



Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Finances
Direcció General de Comerç

**INFORME SOBRE L'ECONOMIA I EL COMERÇ MUNDIALS
I DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER 2005**

**Direcció General de Comerç
Servei de Programació Comercial
Barcelona, juliol 2006**

PRIMERA PART: EVOLUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ I DEL COMERÇ MUNDIAL

I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2006	1
I.1. EVOLUCIÓ DE LES MACROMAGNITUDS.....	1
I.2. LA SITUACIÓ ECONÒMICA MUNDIAL.....	5
I.3. PREVISIONS PER AL 2006-2007.....	6
• <i>Taules estadístiques</i>	8
◇ Països OCDE. PIB i previsions.	
II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005	9
II.1. PRINCIPALS ESDEVENIMENTS.....	9
II.2. PREVISIONS PER AL 2006-2007	11
• <i>Taules estadístiques</i>	12
◇ OCDE 2005. Indicadors grau d'internacionalització	
II.3. EL COMERÇ DE MERCADERIES.....	15
II.3.1 Evolució del comerç mundial de mercaderies per països i regions.	
• <i>Taules estadístiques</i>	17
◇ Creixement del valor del comerç mundial de mercaderies per regions (2005)	
II.3.2 Rànquing del comerç mundial de mercaderies 2005	
• <i>Taules estadístiques</i>	20
◇ Comerç mundial de mercaderies.	
II.4. EL COMERÇ DE SERVEIS COMERCIALS.....	22
II.4.1 Evolució del comerç mundial de serveis comercials per països i regions.	
• <i>Taules estadístiques</i>	24
◇ Creixement del valor del comerç mundial de serveis per regions (2005)	
II.4.2 Rànquing del comerç mundial de serveis comercials 2005.	
• <i>Taules estadístiques</i>	27
◇ Comerç mundial de serveis comercials.	

SEGONA PART: EL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER

III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2005 _____ 28

III.1. RESULTATS GLOBAIS.....28

- *Taules estadístiques*.....31
 - ◇ Indicadors generals (2005). Catalunya/Estat Espanyol.
 - ◇ Comerç exterior, PIB i grau d'obertura a Catalunya i Espanya (2000-2005)

III.2. EVOLUCIÓ MENSUAL.....33

- *Taules estadístiques*.....34
 - ◇ Comerç de Catalunya amb l'estranger (2002-2005).
 - ◇ Exportacions i importacions catalanes (2002-2005). Gràfic.
 - ◇ Taxa de cobertura i saldo comercial mensual i acumulat del comerç de Catalunya amb l'estranger (2002-2005). Gràfic.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005 ____ 37

IV.1. DISTRIBUCIÓ PER CONTINENTS.....37

- *Taules estadístiques*.....41
 - ◇ Comerç de Catalunya amb l'estranger. Distribució per continents (2004-2005).
 - ◇ Comerç d'Espanya amb l'estranger. Distribució per continents (2004-2005).
 - ◇ Comerç de Catalunya i d'Espanya amb l'estranger per continents (2005). Gràfic.
 - ◇ Participació del comerç amb l'estranger de Catalunya i la resta d'Espanya (2005). Gràfic.

IV.2. DISTRIBUCIÓ PER ZONES ECONÒMIQUES I PAÏSOS.....45

IV.2.1 Exportacions.

IV.2.2 Importacions.

IV.2.3 Balança comercial i taxa de cobertura.

- *Taules estadístiques*.....55
 - ◇ Comerç de Catalunya amb l'estranger (2005). Per països.
 - ◇ Comerç de Catalunya amb l'estranger (2005). Per zones econòmiques.
 - ◇ Exportacions i importacions de Catalunya (2005). Per zones econòmiques. Gràfic.
 - ◇ Comerç d'Espanya amb l'estranger (2005). Per països.
 - ◇ Comerç d'Espanya amb l'estranger (2005). Espanya. Per zones econòmiques.
 - ◇ Exportacions i importacions d'Espanya (2005). Per zones econòmiques. Gràfic.
 - ◇ Comerç amb l'estranger per zones econòmiques (2005). Participació de Catalunya en el comerç de l'Estat.
 - ◇ Exportacions de Catalunya. Rànquing dels 25 principals països (2005).
 - ◇ Importacions de Catalunya. Rànquing dels 25 principals països (2005).

V. DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2004	68
V.1. EVOLUCIÓ PER GRUPS DE PRODUCTES.....	68
V.1.1 Exportacions.	
V.1.2 Importacions.	
V.1.3 La balança comercial i la taxa de cobertura	
• <i>Taules estadístiques</i>	70
◇ Comerç de Catalunya amb l'estranger (2005). Per grups i subgrups.	
◇ Estructura de les exportacions i importacions catalanes per grups de productes (2005). Gràfic.	
◇ Comerç d'Espanya amb l'estranger (2005). Per grups i subgrups.	
◇ Estructura de les exportacions i importacions espanyoles per grups de productes (2005). Gràfic.	
◇ Comerç de Catalunya i Espanya amb l'estranger (2005). Participació per grups	
◇ Comerç de Catalunya i Espanya amb l'estranger (2005). Estructura. Gràfic.	
V.2. EVOLUCIÓ PER CAPÍTOLS DE LA TARIC.....	78
V.2.1 Exportacions.	
V.2.2 Importacions.	
V.2.3 Balança comercial i taxa de cobertura.	
• <i>Taules estadístiques</i>	78
◇ Exportacions de Catalunya (2005). Rànquing dels 25 capítols principals.	
◇ Importacions de Catalunya (2005). Rànquing dels 25 capítols principals.	
V.3. EVOLUCIÓ PER GRUPS DE LA CCAE-93 (Classificació catalana d'activitats econòmiques).....	79
V.3.1 Sector primari i indústries extractives	
V.3.2 Les indústries manufactureres	
• <i>Taules estadístiques</i>	83
◇ Comerç de Catalunya amb l'estranger 2004-2005. Exportacions i importacions segons la CCAE-93.	
◇ Comerç d'Espanya amb l'estranger 2004-2005. Exportacions i importacions segons la CCAE-93.	
◇ Participació del comerç amb l'estranger de Catalunya i resta d'Espanya. Exportacions i importacions per grups de la CCAE-93. Gràfic.	

VI. COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES	86
VI.1. Exportacions i importacions.....	86
VI.2. Variació ponderada de les importacions i exportacions.	
• <i>Taules estadístiques</i>	88
◇ Exportacions per Comunitats Autònomes 2002-2005.	
◇ Importacions per Comunitats Autònomes 2002-2005.	
◇ Importacions i Exportacions per Comunitats Autònomes. Gràfic.	
VI.3. Saldo comercial i taxa de cobertura.....	92
VI.3.1. Saldo comercial.	
VI.3.2. Taxa de cobertura.	
• <i>Taules estadístiques</i>	93
◇ Saldo comercial i taxa de cobertura.	
◇ Saldo comercial i taxa de cobertura. Gràfic.	
ANNEXES	95
ANNEX 1. BIBLIOGRAFIA PART I	95
ANNEX 2. DEFINICIONS I CONCEPTES	96

PRIMERA PART: EVOLUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ I DEL COMERÇ MUNDIAL

I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2005

I.1. Evolució de les macromagnituds

El creixement de la producció i del comerç va ser general a totes les regions econòmiques el 2005.

L'any 2005, l'economia mundial va registrar una expansió considerable, creixent a una taxa del 4,8%, segons informa el **Fons Monetari Internacional (FMI)**.

L'impuls i la flexibilitat de l'economia mundial van continuar superant les expectatives. La contenció de la inflació i l'augment generalitzat del comerç internacional i de la producció ha propiciat una activitat econòmica més vigorosa del previst anteriorment, particularment als països de mercats emergents.

Segons l'informe del **Banc Central Europeu (BCE)**, l'economia mundial ha continuat la seva expansió a un ritme força elevat, tot observant-se una activitat particularment intensa als Estats Units i a l'Àsia. L'activitat econòmica mundial està sent recolzada, especialment, pel sector serveis, encara que s'aprecia una moderació en el sector manufacturer d'alguns països, sobretot, als Estats Units. La inflació interanual mesurada pels preus de consum es va reduir lleugerament en diversos països al final del 2005.

Els Estats Units, la Xina, i la recuperació del Japó, esdevenen els principals arguments del creixement econòmic mundial.

Als **Estats Units**, l'activitat econòmica es moderà al quart trimestre després de registrar una sòlida expansió als tres primers trimestres del 2005. El **Japó** continua recuperant-se al mateix temps que es redueix la inflació mesurada pels preus de consum, mentre que a la **zona euro** s'observa un cert enfortiment de l'activitat econòmica. Cal destacar el dinamisme de l'activitat econòmica a la **Xina**, l'**Índia** i **Rússia**.

Als **Estats Units**, el PIB real va créixer a una taxa anual de l'1,1% al quart trimestre, després d'un augment del 4,1% al tercer. Això es va deure, principalment, a una contracció del consum personal, a una acceleració de les importacions i a una reducció de la despesa del govern federal. No obstant això, el creixement interanual del PIB va seguir sent vigorós al 2005 i es va situar en un 3,5%. La inflació interanual va reduir-se lleugerament fins al 3,4% ja que els preus de l'energia van seguir baixant, mentre que la inflació mesurada pels béns de consum, si se n'exclouen l'energia i els aliments, va augmentar el 2,2%. Les expectatives inflacionistes sembla que estan contingudes i els augments salarials segueixen sent moderats. En conjunt, les perspectives de creixement del PIB real es mantenen positives. La desacceleració prevista de la despesa de les famílies, juntament amb el debilitament del mercat de l'habitatge, probablement es compensaran, en part, amb la favorable evolució de la despesa en inversió.

El 2005 va ser un altre any de creixement vigorós per a les economies de l'**Àsia**, excloent-ne el **Japó**, que es van veure afavorides en particular per la fortalesa de

I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2005

la demanda exterior i l'interior. Les pressions inflacionistes van ser, en general, bastant moderades, tot i que va augmentar la dispersió entre uns països i els altres, a causa de les diferències en la forma com es va traslladar l'augment dels preus del cru a la inflació de preus de consum.

A la **Xina**, l'economia va seguir creixent amb rapidesa, impulsada cada vegada més per la demanda interna, mentre que les exportacions van experimentar una lleugera desacceleració. En l'últim trimestre de 2005, el PIB real va augmentar un 9,9% en termes interanuals. Si es tenen en compte les revisions a l'alça dels tres primers trimestres, l'increment real va ser del 9,9% el 2005, la inflació mesurada amb l'IPC es va situar en el 8%, enfront del 3,9% registrat el 2004. A **Corea** el creixement interanual del PIB real va augmentar fins al 5,2% al quart trimestre del 2005 des del 4,5% observat al tercer trimestre.

Al **Japó** l'economia es continua recuperant gradualment al mateix temps que es redueix la inflació mesurada pels preus de consum. Diverses enquestes i indicadors econòmics apunten a una evolució més favorable de les condicions cícliques i a una millora de la confiança dels consumidors. En sintonia amb aquests indicadors, la producció industrial i les exportacions han recobrat impuls en els últims mesos del 2005. La millora de la confiança empresarial també s'ha vist acompanyada per una evolució favorable en l'actitud dels consumidors. Aquesta recuperació reflecteix les millores graduals que s'estan produint actualment en la percepció sobre l'ocupació i la renda. Al conjunt de l'any 2005, els preus industrials van augmentar l'1,7% enfront de l'1,3% de l'any precedent. Això reflecteix les significatives pujades dels preus dels productes bàsics i de les primeres matèries industrials registrades l'any anterior.

L'embranchida del PIB de l'Argentina, preveu una ràpida recuperació d'aquesta economia...

En el cas de l'**Amèrica Llatina**, els indicadors recents diuen que es manté la diferenciació en el ritme de l'activitat econòmica en les principals economies. Al **Brasil**, la producció industrial va créixer en termes interanuals un 0,6% fins al novembre del 2005. La inflació interanual, mesurada per l'IPC, va seguir baixant fins al 5,7% al desembre del 2005. En aquestes circumstàncies és previsible que el Banc Central brasiler redueixi considerablement els tipus d'interès de referència. A **Mèxic**, la producció industrial va continuar recuperant-se, amb la qual cosa va créixer un 3,1% en taxa interanual al novembre del 2005. El Banc Central mexicà ha baixat 50 punts els tipus d'interès i es preveu un marge de maniobra per a noves baixades força limitat. A l'**Argentina**, el creixement econòmic continuà sent a l'alça, tot registrant l'indicador avançat sobre l'activitat econòmica (EMAE) un creixement interanual del 9,1% al novembre. La inflació interanual mesurada per l'IPC va mantenir la trajectòria ascendent, que es va situar al 12,3% al desembre.

I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2005

...mentre que el PIB de l'eurozona va créixer l'1,3%...

El 2005 va ser un any de creixement moderat a la **zona euro**, on el PIB real es va incrementar l'1,3%, enfront de l'1,9% del 2004, segons les dades de l'**OCDE**. El patró de creixement de l'any va ser positiu per a tots els països membres de la UE, i es va caracteritzar per un primer semestre relativament dinàmic, seguit d'una tímida expansió el tercer i quart trimestres. En general es va confirmar el diagnòstic que estimava un creixement no massa significatiu en un context d'incertesa en els àmbits intern i internacional.

...i l'euro es va mantenir respecte al dòlar.

Durant el 2005, la moneda europea es va anar apreciand i depreciant per acabar l'any en valors molts semblants als del final del 2004. El tipus de canvi euro-dòlar dels Estats Units es manté gairebé en els mateixos valors que fa un any.

Pel que fa al comportament per països, cal destacar el baix rendiment econòmic exhibit per **Alemanya i Itàlia**, que va comprometre el resultat de la zona euro com a conjunt. El creixement anual alemany del 2005 va quedar situat en el 0,9%. Per components, cal destacar que l'aportació més alta de la demanda externa va quedar compensada amb escreix pel mal comportament del consum i, d'una manera especial, de la inversió. Per la seva banda, el creixement del conjunt de l'any a **Itàlia** va ser del 0,2% (el més baix de tota la UE) enfront de l'1,3% del 2004.

L'**economia francesa** va créixer de l'1,4% en termes reals el 2005, 0,7 punts percentuals menys que l'any precedent a causa, entre altres coses, d'un estancament del consum privat. Els indicadors mostren, també, una altra vegada, una desacceleració del consum públic i de la inversió. La pèrdua progressiva de competitivitat d'aquesta economia està afectant les relacions econòmiques a l'exterior i, en conseqüència, al conjunt de l'economia francesa.

En el tram final del 2005, l'**economia lusitana** va continuar exhibint un ritme d'activitat molt moderat i s'hi va situar el creixement per a l'any 2005 al voltant del 0,8%; després d'Itàlia i dels Països Baixos és el següent país que creix menys. La pèrdua de ritme va afectar gairebé tots els components, però cal destacar la dolenta evolució dels preus i del mercat de treball, així com el dèficit públic que ja se situa entorn del 6% del PIB.

L'economia l'espanyola va créixer per damunt de la zona euro.

L'**economia espanyola** va ser la quarta més dinàmica de la zona euro després d'Irlanda, Grècia i Luxemburg. Espanya va créixer, el 2005, un 3,4%. Aquest creixement del PIB s'explica gràcies a la fortalesa del consum i la inversió, que van fer que la demanda interna esdevingués força dinàmica. Cal dir, però, que l'augment considerable de les importacions i el menor creixement de les exportacions van provocar un augment força elevat del dèficit comercial. El bon to

I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2005

de la demanda interna es va basar en el consum final i en la formació bruta de capital fix.

Cal destacar que els increments del PIB més elevats de la zona euro van ser del 5,1% a **Irlanda**, del 3,7% a **Grècia** i del 3,5% a **Luxemburg**.

Intens creixement als estats membres de la UE no pertanyents a la zona euro...

El creixement real als **estats membres de la UE no pertanyents a la zona euro** va ser relativament intens l'any 2005 i, en general, va superar la mitjana de la zona euro. La demanda interna va ser el factor que més va contribuir al creixement del PIB l'any 2005 en molts estats membres de la UE no pertanyents a la zona euro; també cal destacar el comportament de les exportacions.

... amb una lleugera recuperació a finals d'any de l'economia britànica.

Al **Regne Unit**, sembla haver-s'hi produït una moderada recuperació del creixement econòmic en l'últim trimestre del 2005. Tot i així, el creixement de l'1,8%, va ser força més moderat que el de l'any precedent (3,2%). Aquesta positiva evolució de l'últim trimestre del 2005 s'ha de contemplar en el context d'una situació menys favorable del mercat de treball, caracteritzat per un repunt de la desocupació i una moderació dels salaris mitjans. S'estima que el creixement de les exportacions ha augmentat en l'últim trimestre del 2005, la qual cosa s'ha traduït en una contribució positiva de la demanda exterior neta durant aquest període

El creixement de la producció més important es va registrar als **estats bàltics** i a **Hongria**, els països amb el nivell més baix de PIB per capita de la UE. A l'altre extrem se situa Suècia amb un creixement del producte més moderat (del 2,4%), tot i que el creixement del PIB real va començar a recuperar-se de les moderades taxes observades el 2004.

Segons les dades de l'**OCDE**, els països que van experimentar taxes de creixement més moderades van ser **Itàlia** (del 0,2%), **Països Baixos** (del 0,7%) i **Portugal** (del 0,8%). Cal emfatitzar que aquests tres països formen part de la zona euro. Per contra, el creixement més destacat es va donar a **Islàndia** (del 6,6%), **Eslovàquia** (del 6,0%) i **Turquia** (del 5,8%).



I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2005

I.2. La situació econòmica mundial

L'economia mundial va créixer a un ritme elevat el 2005...

L'any 2005, l'economia mundial va continuar la seva expansió a un ritme elevat, registrant tan sols una lleugera desacceleració respecte als nivells de creixement observats el 2004.

El creixement va ser particularment intens a Àsia. En particular, l'economia xinesa va seguir creixent a un ritme més o menys sostingut, mentre que a Japó el creixement va agafar impuls.

Segons l'informe del **Banc Central Europeu (BCE)**, aquest creixement es va beneficiar de les condicions favorables de finançament i de la solidesa dels beneficis empresarials de molts països. El creixement mundial també es va veure recolzat per la fortalesa de l'economia nordamericana.

Els preus del petroli van seguir creixent durant pràcticament tot l'any com a conseqüència de:

- L'expansió de l'economia mundial
- El consegüent increment de la demanda d'energia
- La progressiva desaparició de la capacitat excedent durant el procés de producció

...i es veu afectada moderadament per l'increment dels preus del petroli.

L'efecte de la pujada dels preus del petroli sobre el creixement mundial i la inflació sembla ser relativament moderat. La inflació general, mesurada a partir dels preus de consum, va moderar-se lleugerament a molts països al final del 2005. En els països de l'OCDE, la inflació, mesurada per l'IPC, va situar-se en el 2,7% el 2005, 0,3 punts percentuals més que la inflació registrada l'any 2004. Si se n'exclouen els aliments i l'energia, la inflació es va mantenir estable en l'1,9% el 2005.



I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2005

I.3. Previsions per al 2006-2007

Es preveu que el creixement de l'economia mundial giri entorn del 3,5% el 2006.

Segons l'informe de l'**FMI**, el creixement de l'economia mundial hauria de seguir essent vigorós, tot i que podria experimentar una lleugera desacceleració. L'**OMC** preveu que el 2006 el creixement de l'economia mundial segueixi una pauta més moderada i giri entorn del 3,5% a causa, en gran mesura, dels desequilibris macroeconòmics i dels elevats preus del petroli i de les matèries primeres.

Tot i aquest context, es preveu que el nivell d'activitat continuarà creixent a totes les regions de l'**OCDE**. El compromís en la política macroeconòmica, les condicions financeres de suport i la recuperació de la confiança són factors que podrien contribuir a aquest creixement.

Als **Estats Units**, en conjunt, les perspectives de creixement del PIB real es mantenen positives. La desacceleració prevista de la despesa de les famílies, unida al debilitament del mercat de l'habitatge, probablement es compensaran, en part, amb la favorable evolució de la despesa en inversió. Segons l'**OCDE** el PIB dels Estats Units mantindrà un creixement positiu, tot i que a partir del 2007 podria existir una lleugera desacceleració.

Bones perspectives econòmiques pel continent asiàtic.

Les perspectives econòmiques de l'**Àsia**, excloent-hi el Japó, segueixen sent favorables, recolzades per la solidesa de la demanda interna i una millora en l'evolució de les exportacions. No obstant això, l'excés de capacitat productiva creixent en alguns sectors de la indústria xinesa, com ara la siderúrgia i l'automòbil, constitueix un important risc a la baixa per les favorables perspectives de la regió.

Amb vista al futur, al **Japó** s'espera que l'economia continuï la progressiva recuperació, recolzada per la solidesa de la demanda interna i el renovat vigor de les exportacions.

Les perspectives econòmiques del conjunt de la regió de l'**Amèrica Llatina** continuen sent favorables a curt termini, ja que s'espera una recuperació de la demanda interna del Brasil i Mèxic i que, a l'Argentina, el creixement segueixi sent important, encara que es preveu una lleugera moderació. L'**OCDE** preveu un fort creixement de l'economia mexicana, del 4,1% el 2006 i del 3,7% el 2007.

També, es preveu que l'activitat econòmica, al **Regne Unit**, mantindrà més o menys el mateix ritme de creixement que l'últim trimestre del 2005. L'**OCDE** estima un creixement del PIB entorn del 2,5-3% anual per al període 2006-2007.

I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2005

Segons les previsions fetes per l'**OCDE** als països europeus, els creixements més destacats el 2006 es donaran a **Eslovàquia** (del 6,3%), **Turquia** (del 6,1%) i **República Txeca** (del 5,8%), i els països que experimentaran creixements més moderats seran **Portugal** (del 0,7%), **Alemanya** (de l'1,7%) i **França** (del 2,0%), tres països que formen part de la zona euro.

Es preveu que Alemanya creixerà l'1,7% i s'estima un inici de la recuperació econòmica...

Es preveu que **Alemanya** creixi l'1,7% el 2006. Els últims indicadors anuncien que la confiança empresarial és la més alta dels últims 15 anys i que el consum pot créixer 3 punts percentuals. Sembla, doncs, que hauria de començar la recuperació de l'economia alemanya. L'estimació de l'OCDE per al 2007, atorga un 2,6% de creixement del PIB

Segons es desprèn dels indicadors de demanda disponibles, en el **cas francès** es preveu un creixement del 2% el 2006 i del 2,2 el 2007. S'espera, doncs, una certa recuperació de l'economia francesa motivada, sobretot, per un increment en el consum privat. S'estima, també, una inflexió en l'evolució del dèficit públic, en conseqüència, es preveu una millora de les finances públiques.

A **Itàlia**, l'augment previst és del 2,1%, 1,9 punts percentuals més que el creixement econòmic del 2005. S'estima una millora en el nivell de confiança empresarial i un increment de la producció industrial. Després de la mala marxa del consum privat el 2004, es preveu una recuperació el 2006 i el 2007.

... mentre que no es preveu una ràpida recuperació de l'economia portuguesa.

Els indicadors relatius a l'**economia lusitana** reiteren la feblesa d'aquesta economia. Es preveu que l'economia portuguesa augmenti el 0,7% el 2005 i l'1,5% el 2007. La contribució de la demanda domèstica al creixement del PIB esdevindrà encara més petita, s'estima, també, que hi haurà una contracció del consum privat, mentre que el sector exterior es mantindrà neutral al creixement econòmic.

I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2005

PAÏSOS OCDE. PIB I PREVISIONS

	Població (1) (Milions)	2005			Previsions OCDE (2)		Previsions CE (3)		Previsions FMI (4)	
		PIB (2) (Mil milions \$)	Var. PIB (%) (2) (Preus constants)	PIB/h. (Milers \$)	2006 (%)	2007 (%)	2006 (%)	2007 (%)	2006 (%)	2007 (%)
Alemanya	82,7	2.792,5	0,9	33,8	1,7	2,6	1,7	1,0	1,3	1,0
Bèlgica	10,4	370,6	1,4	35,6	2,5	2,4	2,3	2,1	2,1	2,4
Espanya	43,1	1.124,6	3,4	26,1	3,3	3,0	3,1	2,8	3,3	3,2
França	60,5	2.105,5	1,4	34,8	2,0	2,2	1,9	2,0	2,0	2,1
Irlanda	4,1	198,5	5,1	48,4	5,0	5,0	4,9	5,1	5,0	5,2
Itàlia	58,1	1.728,0	0,2	29,7	2,1	2,0	1,3	1,2	1,2	1,4
Luxemburg	0,5	34,1	3,5	68,2	n.d.	n.d.	4,4	4,5	4,0	3,8
Països Baixos	16,3	621,3	0,7	38,1	2,4	2,8	2,6	2,6	2,5	2,4
Portugal	10,5	179,9	0,8	17,1	0,7	1,5	0,9	1,1	0,8	1,5
Àustria	8,2	306,1	1,9	37,3	2,5	2,2	2,5	2,2	2,2	2,1
Finlàndia	5,2	193,2	2,1	37,2	3,3	2,8	3,6	2,9	3,5	2,7
Grècia	11,1	222,8	3,7	20,1	3,7	3,6	3,5	3,4	3,3	3,2
ZONA EURO	310,7	9.877,1	1,3	31,8	2,2	2,1	2,1	1,8	2,0	1,9
Dinamarca	5,4	256,4	3,0	47,5	3,0	2,3	3,2	2,3	2,7	2,3
Regne Unit	59,7	2.202,3	1,8	36,9	2,4	2,9	2,4	2,8	2,5	2,7
Suècia	9,0	357,0	2,4	39,7	3,9	3,3	3,4	3,0	3,5	2,4
República Txeca	10,2	121,4	4,8	11,9	5,8	4,7	4,0	4,2	5,5	4,5
Eslovàquia	5,4	46,4	6,0	8,6	6,3	6,3	4,9	5,2	6,3	6,7
Hongria	10,1	108,7	4,2	10,8	4,7	4,4	3,9	3,8	4,4	4,2
Polònia	38,5	286,6	3,2	7,4	4,4	4,6	4,4	4,5	4,2	3,8
UE 25	459,2	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2,3	2,2	2,4	2,3
Islàndia	0,3	15,6	6,6	52,0	4,0	1,4	5,2	4,8	5,5	2,3
Noruega	4,6	290,3	2,4	63,1	2,5	2,2	3,8	2,9	2,2	2,6
Suïssa	7,3	367,0	1,9	50,3	2,4	1,8	n.d.	n.d.	2,2	1,7
Turquia	73,2	364,6	5,8	5,0	6,1	6,4	5,0	5,1	6,0	5,0
OCDE EUROPA	534,4	14.293,4	1,7	26,7	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Austràlia	20,2	729,9	2,6	36,1	2,9	3,7	n.d.	n.d.	2,9	3,2
Canadà	32,3	1.112,5	2,9	34,4	3,0	3,3	n.d.	n.d.	3,1	3,0
EUA	298,2	12.427,1	3,5	41,7	3,6	3,2	3,2	2,7	3,4	3,3
Japó	128,4	4.646,3	2,8	36,2	2,8	2,3	2,8	1,8	2,8	2,1
Mèxic	107,0	754,9	3,0	7,1	4,1	3,7	n.d.	n.d.	3,5	3,1
Nova Zelanda	4,0	110,0	2,7	27,5	1,3	1,9	n.d.	n.d.	0,9	2,1
República de Corea	47,8	790,1	4,0	16,5	5,2	5,3	n.d.	n.d.	5,5	4,5
TOTAL OCDE	1.172,3	34.864,2	3,6	29,7	3,1	3,0	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
CATALUNYA*	6,9	211,3	3,3	30,8	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

(1) Fons de població de les Nacions Unides

(2) Main economic indicators (OCDE). Juny 2006.

(3) Previsions de la Comissió Europea, Primavera 2006.

(4) World economic outlook (FMI), abril 2006

(*) Valor mitjà \$USA any 2005: 1,244 \$/EUR.

n.d.= dades no disponibles.

Font: OCDE i Institut d'Estadística de Catalunya per a les dades de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.



II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

II.1. Principals esdeveniments

Segons l'**Organització Mundial del Comerç (OMC)**, l'economia mundial va créixer el 3,3% l'any 2005, 0,7 punts percentuals menys que l'any anterior. Aquesta desacceleració va ser precisament el que s'havia previst a principis del 2005.

Augment del 6% de les exportacions mundials en termes reals...

Les exportacions mundials de mercaderies, va augmentar el 6% el 2005 en termes reals, després d'una expansió excepcional (9%) registrada el 2004. Aquesta desacceleració es va deure al debilitament de l'economia mundial, que es va observar a partir del segon semestre del 2004.

... i del 13% si incloem les variacions de preus.

El 2005, l'augment de les exportacions en termes nominals, en el qual influeixen les variacions dels preus, va ser menys important que el de les exportacions en valors reals, ja que els preus en dòlars van augmentar més lentament (un 6,5% el 2005 per un 11% el 2004). El valor de les exportacions mundials de mercaderies es va incrementar un 13% el 2005, en comparació d'un 21% el 2004, i per primera vegada va sobrepassar la xifra de 10 bilions de dòlars. Les exportacions mundials de serveis comercials van augmentar un 11%.

Estimulades per l'augment dels preus del petroli, les exportacions de mercaderies de l'**Àfrica**, de l'**Orient Mitjà**, de l'**Amèrica Central i del Sud** i la **Comunitat d'Estats Independents (CEI)**, van créixer vigorosament el 2005. Totes aquestes regions són grans exportadores netes de combustible. El percentatge de les exportacions mundials de mercaderies corresponents a l'Àfrica i l'Orient Mitjà va ser el més alt registrat en 20 anys, a causa de l'evolució del mercat del petroli en els últims anys. A **Europa**, el comerç no va augmentar tant com el 2004, cosa que va coincidir amb el funcionament general de l'economia de la regió. L'augment de les exportacions de mercaderies va ser més dèbil que a la resta de regions.

Els principals factors que van contribuir a l'evolució dels corrents mundials de comerç van ser els següents:

- **Les fluctuacions canviàries** van ser molt considerables. Durant l'any, l'euro, la lliure esterlina i el ien japonès van perdre valor davant el dòlar, a diferència de l'apreciació d'aquestes monedes el 2004. Tanmateix, el 2005, el tipus de canvi anual de l'euro-dòlar dels Estats Units pràcticament no va variar respecte de l'any anterior. En canvi, les monedes de diversos països exportadors de recursos naturals com ara Austràlia, Brasil, Canadà, Xile i Mèxic, van experimentar increments d'entre el 3,5% i el 17%.

II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

- **L'increment dels preus del combustible**, i altres productes de la mineria han fet que augmenti el superàvit comercial dels països o regions exportadores de petroli i han agreujat el dèficit comercial de molts països importadors. Els considerables dèficits de la balança comercial i per compte corrent que ja tenia el 2004 els Estats Units, van empitjorar el 2005. El dèficit del comerç de béns i serveis dels Estats Units equival a gairebé el 6% del PIB d'aquest país.
- **Els baixos tipus d'interès en els mercats dels països desenvolupats**, van contribuir a alleugerir la situació del deute a molts països en desenvolupament. El ressorgiment de les inversions estrangeres directes (IED) i la forta pujada dels preus en els mercats de valors a tot el món, són indicadors addicionals del fet que els mercats de capital contribueixen a la recuperació de l'economia i el comerç mundial el 2005.



II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

II.2. Previsions per al 2006-2007

L'any 2006 es preveu un creixement del 7% del comerç mundial de mercaderies...

Segons l'OMC, per al 2006 hi ha senyals que milloraran les condicions per la inversió, però les perspectives pel que fa al consum i l'atur són fràgils, en particular a Europa. Es preveu que el volum del comerç de mercaderies augmentarà un 7% en termes reals i que l'economia mundial creixerà un 3,5% el 2006. També preveu una tendència similar per al comerç de béns i serveis en termes nominals, tot i que les xifres són diferents a causa dels preus més alts de l'energia.

La situació econòmica mundial al començament del 2006 segueix plena d'incerteses. En els països desenvolupats, la millora general de la situació financera del sector empresarial i l'alça dels preus a les borses, semblen indicar que finalment es produirà la recuperació de les inversions a **Europa** que estimularà el creixement econòmic. L'enfortiment de l'economia europea és considerat com a base per la majoria dels experts en les seves previsions d'acceleració general dels països desenvolupats. Es preveu que l'economia **nord-americana** creixi menys que el 2005, però que la seva taxa d'expansió, del 3% al 3,5%, seguirà superant la de la **Unió Europea i el Japó**.

Es preveu que el comerç mundial es beneficiï d'aquest creixement econòmic; en particular la Unió Europea podria augmentar un 7% el 2006. Es preveu que el comerç a la regió de l'**OCDE** s'incrementi entre un 5,5% i un 6% el 2006.

Els perills d'aquesta projecció del comerç són la possibilitat que la demanda als Estats Units es desacceleri més del previst com a resultat d'un increment de les taxes d'interès real i dels majors costos de l'energia i que no arribi a materialitzar-se la recuperació de la Unió Europea. No es pot descartar la possibilitat d'un nou increment dels costos de l'energia el 2006, ja que el primer trimestre els preus del petroli han arribat a un nivell sense precedents que va sobrepassar en un 10% el registrat el 2005.

... amb un increment de les exportacions del 6% a la UE i del 5,5% a la zona euro.

L'informe de la **Comissió Europea** preveu que el saldo comercial de la UE millorarà en els propers anys (2006-07) com a conseqüència de la depreciació del tipus de canvi real. Els exportadors de la Unió Europea i la zona euro trauran benefici de l'acceleració de la demanda externa el 2006, amb creixements de les exportacions del 6% a la Unió Europea i del 5,5% a la zona euro. S'estima que el 2007, el creixement de les exportacions serà inferior al que es preveu per al 2006. Pel que fa al comerç mundial, la Comissió Europea estima que augmentarà entre un 7% i un 8% el 2006 i el 2007.

II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

OCDE (2005)
INDICADORS DEL GRAU D'INTERNACIONALITZACIÓ

	Població	PIB	Export.	Import.	Grau	Export./PIB	Import./PIB	Export./h.	Import./h.
	(Millions)	(Milers de milions de \$)			d'obertura (*)	(%)		(\$/hab.)	
Alemanya	82,7	2.792,5	970,7	774,1	31,2%	34,8%	27,7%	11.737,6	9.360,3
Bèlgica	10,4	370,6	329,6	320,4	87,7%	88,9%	86,5%	31.692,3	30.807,7
Espanya	43,1	1.124,6	186,1	277,6	20,6%	16,5%	24,7%	4.317,9	6.440,8
França	60,5	2.105,5	459,2	495,8	22,7%	21,8%	23,5%	7.590,1	8.195,0
Irlanda	4,1	198,5	109,5	66,4	44,3%	55,2%	33,5%	26.707,3	16.195,1
Itàlia	58,1	1.728,0	366,8	379,7	21,6%	21,2%	22,0%	6.313,3	6.535,3
Luxemburg	0,5	34,1	17,9	21,0	57,0%	52,5%	61,6%	35.800,0	42.000,0
Països Baixos	16,3	621,3	401,3	357,9	61,1%	64,6%	57,6%	24.619,6	21.957,1
Portugal	10,5	179,9	37,9	60,2	27,3%	21,1%	33,5%	3.609,5	5.733,3
Àustria	8,2	306,1	123,3	124,7	40,5%	40,3%	40,7%	15.036,6	15.207,3
Finlàndia	5,2	193,2	66,0	58,7	32,3%	34,2%	30,4%	12.692,3	11.288,5
Grècia	11,1	222,8	14,8	54,0	15,4%	6,6%	24,2%	1.329,7	4.864,9
ZONA EURO	310,7	9.877,1	3.083,1	2.990,5	30,7%	31,2%	30,3%	9.922,9	9.625,0
Dinamarca	5,4	256,4	85,7	76,5	31,6%	33,4%	29,8%	15.870,4	14.166,7
Regne Unit	59,7	2.202,3	377,9	501,2	20,0%	17,2%	22,8%	6.330,0	8.395,3
Suècia	9,0	357,0	129,9	110,6	33,7%	36,4%	31,0%	14.433,3	12.288,9
República Txeca	10,2	121,4	66,0	76,9	58,9%	54,4%	63,3%	6.471,4	7.539,2
Eslovàquia	5,4	46,4	32,0	35,3	72,5%	69,0%	76,1%	5.925,9	6.537,0
Hongria	10,1	108,7	62,2	65,7	58,8%	57,2%	60,4%	6.158,4	6.505,0
Polònia	38,5	286,6	88,9	100,5	33,0%	31,0%	35,1%	2.309,1	2.610,4
UE-25	459,2	n.d.	3.988,0	4.120,0	n.d.	n.d.	n.d.	8.685,0	8.972,5
Islàndia	0,3	15,6	3,1	5,0	26,0%	19,9%	32,1%	10.333,3	16.666,7
Noruega	4,6	290,3	103,3	55,0	27,3%	35,6%	18,9%	22.456,5	11.956,5
Suïssa	7,3	367,0	125,9	121,2	33,7%	34,3%	33,0%	17.246,6	16.602,7
Turquia	73,2	364,6	62,8	116,6	24,6%	17,2%	32,0%	857,6	1.592,9
OCDE EUROPA	534,4	14.293,4	4.283,1	4.417,8	30,4%	30,0%	30,9%	8.014,7	8.266,8
Austràlia	20,2	729,9	105,8	125,3	15,8%	14,5%	17,2%	5.237,6	6.203,0
Canadà	32,3	1.112,5	359,6	320,1	30,5%	32,3%	28,8%	11.133,1	9.910,2
EUA	298,2	12.427,1	904,3	1.732,7	10,6%	7,3%	13,9%	3.032,5	5.810,5
Japó	128,4	4.646,3	595,8	516,1	12,0%	12,8%	11,1%	4.640,2	4.019,5
Mèxic	107,0	754,9	213,7	231,7	29,5%	28,3%	30,7%	1.997,2	2.165,4
Nova Zelanda	4,0	110,0	21,7	26,2	21,8%	19,7%	23,8%	5.425,0	6.550,0
República de Corea	47,8	790,1	284,7	261,0	34,5%	36,0%	33,0%	5.956,1	5.460,3
TOTAL OCDE (1)	1.172,3	34.864,2	6.769	7.631	20,7%	19,4%	21,9%	5.773,8	6.509,3
CATALUNYA(**)	6,9	211,3	52,4	84,2	32,3%	24,8%	39,8%	7.638,5	12.274,1

(1) Inclou quantitats importants de reexportacions i d'importacions destinades a la reexportació.

(*) Grau d'obertura entès com a «Importacions+Exportacions/2PIB» en percentatge.

(**) Valor mitjà \$USA any 2005: 1,244 \$/EUR.

Font: Organització Mundial del Comerç. Informe del mes d'abril del 2006 i web de l'OMC; Institut d'Estadística de Catalunya per les dades de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.



II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

II.3. El comerç de mercaderies

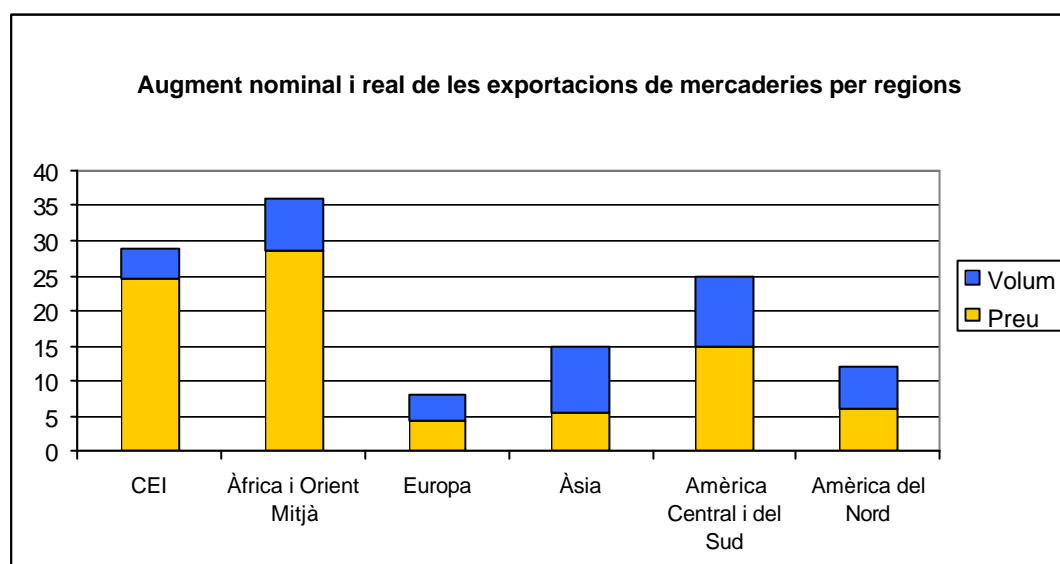
Va destacar l'increment del comerç mundial de mercaderies del 13%...

El 2005, el comerç mundial de mercaderies va augmentar el 13%, per valor de 10,12 bilions de dòlars dels Estats Units. Aquesta evolució va constituir una acceleració del creixement per quart any consecutiu i el segon increment més important des de l'any 2000, per sota del 21% de l'any anterior.

...afectat per l'evolució dels preus i del tipus de canvi.

Segons l'**Organització Mundial de Comerç (OMC)**, el 2005 el comerç mundial, tant de mercaderies com de serveis, va estar especialment afectat per l'evolució dels preus i del tipus de canvi.

D'aquestes causes, se'n deriva la diferència enorme entre les exportacions reals i nominals que es mostra en el quadre següent.



Font: OMC

En termes reals, l'**Amèrica Central i del Sud**, **Àsia** i l'**Àfrica i l'Orient Mitjà** van tenir els millors resultats, amb creixements de les exportacions d'entre el 7,5% i el 10%, en bona part gràcies a l'augment del preu del petroli.

Per contra, el creixement real experimentat per **Europa**, juntament amb el dels països de la **CEI** i l'**Amèrica del Nord**, van ser els pitjors resultats per regions, amb un creixement de les exportacions d'entre el 3,5% i el 6%.

II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

La pujada dels preus del petroli i els transports expliquen, en bona part, l'evolució del comerç.

L'evolució dels preus explica en bona mesura les diferències en l'evolució del comerç de mercaderies per regions el 2005. Els productes primaris i els dels combustibles ocupen un lloc destacat en l'estructura de les exportacions de mercaderies de l'**Àfrica**, la **Comunitat d'Estats Independents (CEI)**, l'**Orient Mitjà** i l'**Amèrica Central i del Sud**. La fortalesa de la demanda mundial de combustibles i metalls, juntament amb l'increment substancial dels preus, van impulsar les exportacions de mercaderies en aquestes regions, que van experimentar un creixement anual que va oscil·lar entre el 36% (Orient Mitjà) i el 29% (CEI). Tot i aquest creixement excepcionalment elevat, la participació conjunta d'aquestes quatre regions en el comerç mundial de mercaderies va representar tan sols el 15% del total del 2005. Les quatre regions són exportadores netes de combustibles, cosa que va contribuir a fer que les seves exportacions de mercaderies creixessin més que les seves importacions i que s'ampliés, el 2005, el seu excedent en el comerç de mercaderies.

L'augment dels ingressos d'exportació també va estimular les importacions, que van créixer per sobre del comerç mundial de mercaderies en cada una d'aquestes regions. **Àsia**, **Europa** i l'**Amèrica del Nord** són, totes elles, importadores netes de mercaderies i el 2005 van registrar un creixement més gran en dòlars de les importacions que de les exportacions. Les exportacions de mercaderies de la regió d'Àsia van augmentar quasi el 15%, és a dir, una mica menys que les importacions, però més que el comerç mundial. Europa i l'Amèrica del Nord van ser les regions menys dinàmiques pel que fa a les exportacions de mercaderies, amb un creixement en dòlars del 8% i del 12%, respectivament. A l'Amèrica del Nord i Europa, les exportacions i les importacions de mercaderies van augmentar menys que l'any anterior.

II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

II.3.1. Evolució del comerç mundial de mercaderies per països i regions

El creixement del comerç de mercaderies en termes nominals no va ser tan important com el del 2004, les exportacions mundials de mercaderies van augmentar el 13% i, en efecte, aquestes xifres representen una marcada desacceleració del creixement en comparació de l'any precedent.

L'Orient Mitjà, la CEI i l'Àfrica és on es van donar els majors augments de les exportacions.

Els països en via de desenvolupament d'Àsia, de l'Amèrica Central i del Sud i els de la **Comunitat d'Estats Independents (CEI)** van registrar una altra vegada dels majors creixements regionals del PIB en termes reals (del 4,2%, 4,9% i 6,6%, respectivament). Tot i així, van ser l'**Orient Mitjà**, la **CEI** i l'**Àfrica** les regions on es va donar un major increment de les exportacions.

L'**Orient Mitjà** va tenir un augment de les exportacions del 36% (el més elevat de totes les regions), per valor de 529 milers de milions de dòlars, superior al creixement del 19% de les importacions. Les exportacions van representar el 5,2% del total mundial exportat.

Els estats de la CEI, en les quals els combustibles representen una proporció elevada de les exportacions de mercaderies, van registrar el 2005 un creixement de les exportacions del 29%, per valor de 342 milers de milions de dòlars, creixement superior a la mitjana. Per la seva banda, les importacions van créixer el 25%, amb un valor de 216 milers de milions de dòlars. Un creixement econòmic intens va contribuir també a una recuperació del comerç entre els estats membres que componen aquest grup, tot i que les exportacions de la CEI tan sols representen el 3,4% del total mundial exportat.

A l'**Àfrica**, el creixement del PIB va ser del 4,5% a preus constants, taxa més elevada que la registrada al decenni de 1990 i superior que la del creixement de l'economia mundial (3,3). Les exportacions africanes van créixer el 29%, per valor de 296 milers de milions de dòlars, cosa que representa tan sols el 2,9% del total mundial exportat. Per la seva banda, les importacions també van experimentar un increment important del 16%, per import de 248 milers de milions de dòlars.

L'augment més elevat de les exportacions en termes nominals va ser l'experimentat pel continent asiàtic, el comerç del qual va representar quasi el 27% de les exportacions mundials. Aquest increment tan elevat és degut a la forta demanda de les importacions per part dels **Estats Units**, que va mantenir el

II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

creixement del comerç de mercaderies a l'**Àsia**. El comerç entre països asiàtics va ser impulsat per la recuperació del comerç de productes electrònics. El 2004, la **Xina** va substituir el Japó com a tercer exportador mundial de mercaderies i va passar a ser el país amb el volum de comerç de mercaderies més gran d'Àsia. Tant les exportacions com les importacions xineses van augmentar considerablement, el 35% i el 36%, respectivament, per un valor de 593 i 561 milers de milions de dòlars, respectivament.

El creixement de les exportacions a l'**Amèrica Central i del Sud** va ser del 25%, per un import de 251 milers de milions de dòlars. Les importacions van augmentar a un ritme del 25%, per valor de 294 milers de milions de dòlars.

Les exportacions de l'Amèrica del Nord van constituir el 14,6% del total mundial...

Les exportacions de l'**Amèrica del Nord** van representar el 14,6% del total mundial exportat i van créixer del 12%, per un import de 1.478 milers de milions de dòlars. Les importacions, per la seva banda, van augmentar el 14%, per valor de 2.285 milers de milions de dòlars. Aquest creixement va ser superior a la taxa d'expansió dels últims dos decennis. Tot i aquestes dades, l'Amèrica el Nord va registrar el segon creixement de les exportacions i les importacions nominals de mercaderies més dèbil de totes les regions. Si es consideren solament els Estats Units, el dèficit del comerç de mercaderies va ser de 829.000 milions de dòlars americans, xifra sense precedents que equival al 6% del PIB del país esmentat. Els Estats Units van representar el 8,9% del total mundial exportat i el 16,5% de l'importat.

... i les d'Europa continuen representant més del 40% de les exportacions totals tot i ser les que creixen menys.

El creixement de l'activitat econòmica d'**Europa** ha estat el més baix en el conjunt de regions (de l'1,7%), també les importacions i les exportacions han estat les menys dinàmiques. Les vendes europees a la resta del món han augmentat un 8% mentre que les importacions ho han fet el 9%. Tot i així, Europa segueix sent la regió amb més pes en qüestions de comerç internacional. Reuneix el 43% de les exportacions mundials i el 43,1% de les importacions. Tant el creixement del PIB com del comerç internacional van ser inferiors a la Unió Europea que al conjunt del continent.

II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

CREIXEMENT DEL VALOR DEL COMERÇ MUNDIAL DE MERCADERIES PER REGIONS (2005)

(Xifres en milers de milions de \$ USA i variacions percentuals)

Exportacions			REGIÓ	Importacions		
Valor 2005	Variació anual (%)	Estructura (%)		Valor 2005	Variació anual (%)	Estructura (%)
10.121,0	13,0%	100,0%	Tot el món	10.481,0	13,0%	100,0%
1.478,0	12,0%	14,6%	Amèrica del Nord	2.285,0	14,0%	21,8%
904,0	10,0%	8,9%	Estats Units	1.733,0	14,0%	16,5%
351,0	25,0%	3,5%	Amèrica Central i del Sud	294,0	28,0%	2,8%
118,0	23,0%	1,2%	Brasil	78,0	17,0%	0,7%
232,0	28,0%	2,3%	Altres països	216,0	24,0%	2,1%
4.353,0	8,0%	43,0%	Europa	4.521,0	9,0%	43,1%
3.988,0	7,0%	39,4%	Unió Europea dels 25	4.120,0	8,0%	39,3%
342,0	29,0%	3,4%	CEI	216,0	25,0%	2,1%
245,0	35,0%	34,0%	Federació Russa	125,0	28,0%	1,2%
296,0	29,0%	2,9%	Àfrica	248,0	16,0%	2,4%
529,0	36,0%	5,2%	Orient Mitjà	318,0	19,0%	3,0%
2.773,0	15,0%	27,4%	Àsia	2.599,0	16,0%	24,8%
596,0	5,0%	5,9%	Japó	516,0	14,0%	4,9%
762,0	28,0%	7,5%	Xina	660,0	18,0%	6,3%
90,0	19,0%	0,9%	Índia	132,0	35,0%	1,3%

Font: Organització Mundial del Comerç. Informe del mes d'abril del 2006 i web de l'OMC.
Elaboració: Direcció General de Comerç.

II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

II.3.2. El rànquing del comerç mundial de mercaderies del 2005

Evolució menys positiva del comerç mundial de mercaderies el 2005...

El comerç mundial de mercaderies va tenir, l'any 2005, una evolució menys positiva que l'any anterior. Tant les exportacions com les importacions mundials van tenir increments del 13%, 8 punts percentuals menys que el 2004.

Els vint primers països exportadors de mercaderies van concentrar el 64% del total. La llista l'encapçala **Alemanya**, que amb unes exportacions de 970,7 milers de milions de dòlars supera els **Estats Units**.

Quant a les **importacions** de mercaderies, les nord-americanes van ser de 1.732,7 milers de milions de dòlars i van créixer el 13,5%, al voltant de la mitjana mundial. D'aquesta manera, els **Estats Units** continuen encapçalant el rànquing d'importacions amb unes compres superiors de més del doble que el segon comprador mundial, **Alemanya**.

...en el qual la Xina va experimentar importants creixements d'importacions i exportacions.

El segon país de la classificació en el rànquing d'exportacions són els **Estats Units**, amb unes exportacions de 904,3 milers de milions de dòlars, molt per sobre encara del tercer classificat, la **Xina**, que va experimentar un creixement molt elevat de les vendes i les compres de mercaderies amb el 28,6% i el 17,6%, respectivament. La Xina també és el país que va guanyar més pes en el comerç mundial. Quant a les exportacions mundials, va passar del 6,5% del 2004 al 7,3% del 2005 i es manté a la tercera posició, per sobre del Japó, que es troba a la quarta posició (el 2003 ocupava el tercer lloc).

Un altre creixement espectacular de les exportacions va ser l'experimentat per l'**Aràbia Saudita** (del 49,5%) que avança dues posicions, de la 20 a la 18. Cal destacar també l'increment de les exportacions de **Rússia**, del 33,9%, i de **Singapur**, del 27,9%.

Altres canvis de posició en el rànquing d'exportacions de mercaderies són el retrocés de dues posicions de Mèxic i d'una posició de Malàisia i Suècia.

Pel que fa a les importacions mundials, també destaquen els increments del 35,3% de l'**Índia**, que avança 7 posicions fins a la 17; de **Rússia**, les importacions de la qual augmenten un 28,4%; de **Singapur**, que s'incrementen un 22,1% i de la **Xina** que ho fan en un 17,6%. Cal destacar també, la pèrdua de dos llocs de **França** en el rànquing, tot situant-se en la sisena posició, i el retrocés d'**Àustria** de tres posicions que la situen en l'última posició del rànquing dels 20 països més importadors.

II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

Espanya va augmentar les exportacions de mercaderies un 4% i Catalunya més del 7%

Pel que fa a **Espanya**, les exportacions van ser de 186,1 milers de milions de dòlars, cosa que va representar un increment del 4% –el segon menys important del conjunt de 20 països que conformen el rànquing–, i les importacions, de l'11,1%, per valor de 277,6 milers de milions de dòlars. Es manté en dotzena posició en el rànquing d'importacions.

Catalunya va constituir el 0,5% de les exportacions totals i el 0,8% de les importacions mundials. En un hipotètic rànquing per països del comerç mundial de mercaderies, Catalunya ocuparia el lloc número 37 en les exportacions i el 27 en les importacions.

II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

COMERÇ MUNDIAL DE MERCADERIES

PRINCIPALS PAÏSOS EXPORTADORS (2004-2005)

(Xifres en milers de milions de \$ USA)

03	04	05	País	2004		2005		Variació (%) 2005/2004
				Valor (FOB)	Estructura	Valor (FOB)	Estructura	
1	1	1	Alemanya	914,8	10,0%	970,7	9,3%	6,1%
2	2	2	Estats Units	819,0	9,0%	904,3	8,7%	10,4%
4	3	3	Xina	593,4	6,5%	762,0	7,3%	28,4%
3	4	4	Japó	565,5	6,2%	595,8	5,7%	5,4%
5	5	5	França	451,0	4,9%	459,2	4,4%	1,8%
7	6	6	Països Baixos	358,8	3,9%	401,3	3,9%	11,8%
6	8	7	Regne Unit	345,6	3,8%	377,9	3,6%	9,3%
8	7	8	Itàlia	346,1	3,8%	366,8	3,5%	6,0%
9	9	9	Canadà	322,0	3,5%	359,6	3,5%	11,7%
10	10	10	Bèlgica	308,9	3,4%	329,6	3,2%	6,7%
11	11	11	Hong Kong	265,7	2,9%	292,3	2,8%	10,0%
12	12	12	República de Corea	253,9	2,8%	284,7	2,7%	12,1%
17	14	13	Federació Russa	183,2	2,0%	245,3	2,4%	33,9%
16	16	14	Singapur	179,5	2,0%	229,6	2,2%	27,9%
13	13	15	Mèxic	188,6	2,1%	213,7	2,1%	13,3%
15	15	16	Taipei xinès	181,4	2,0%	196,6	1,9%	8,4%
14	17	17	Espanya	179,0	2,0%	186,1	1,8%	4,0%
...	20	18	Aràbia Saudita	119,6	1,3%	178,8	1,7%	49,5%
19	18	19	Malàisia	126,5	1,4%	140,9	1,4%	11,4%
18	19	20	Suècia	121,0	1,3%	129,9	1,2%	7,4%
Subtotal 20 1rs països (*)				5.908,7	64,8%	6.654,4	64,0%	12,6%
Resta de països				3.214,8	35,2%	3.738,7	36,0%	16,3%
TOTAL MUNDIAL				9.123,5	100%	10.393,1	100%	13,9%
Catalunya (**)				48,9	0,6 %	52,4	0,6 %	7,1%

PRINCIPALS PAÏSOS IMPORTADORS (2004-2005)

(Xifres en milers de milions de \$ USA)

03	04	05	País	2004		2005		Variació (%) 2005/2004
				Valor (CIF)	Estructura	Valor (CIF)	Estructura	
1	1	1	Estats Units	1.526,4	16,1%	1.732,7	16,1%	13,5%
2	2	2	Alemanya	717,5	7,6%	774,1	7,2%	7,9%
3	3	3	Xina	561,4	5,9%	660,1	6,1%	17,6%
6	6	4	Japó	454,5	4,8%	516,1	4,8%	13,6%
5	5	5	Regne Unit	462,0	4,9%	501,2	4,7%	8,5%
4	4	6	França	464,1	4,9%	495,8	4,6%	6,8%
7	7	7	Itàlia	349,0	3,7%	379,7	3,5%	8,8%
8	8	8	Països Baixos	319,9	3,4%	357,9	3,3%	11,9%
10	9	9	Bèlgica	287,2	3,0%	320,4	3,0%	11,6%
9	10	10	Canadà	275,0	2,9%	320,1	3,0%	16,4%
11	11	11	Hong Kong	273,0	2,9%	300,6	2,8%	10,1%
12	12	12	Espanya	249,8	2,6%	277,6	2,6%	11,1%
14	13	13	República de Corea	224,4	2,4%	261,0	2,4%	16,3%
13	14	14	Mèxic	206,4	2,2%	231,7	2,2%	12,3%
15	16	15	Singapur	163,8	1,7%	200,0	1,9%	22,1%
16	15	16	Taipei xinès	167,9	1,8%	185,9	1,7%	10,7%
...	24	17	Índia	97,3	1,0%	131,6	1,2%	35,3%
19	19	18	Austràlia	107,8	1,1%	125,3	1,2%	16,2%
...	23	19	Federació Russa	97,4	1,0%	125,1	1,2%	28,4%
17	17	20	Àustria	115,1	1,2%	124,7	1,2%	8,3%
Subtotal 20 1rs països (*)				7.119,9	75,3%	8.021,6	74,6%	12,7%
Resta de països				2.338,4	24,7%	2.731,5	25,4%	16,8%
TOTAL MUNDIAL				9.458,3	100,0%	10.753,1	100,0%	13,7%
Catalunya (**)				74,9	0,8%	84,2	0,8%	12,4%

(*) La suma dels 20 primers països de l'any 2004 correspon al rànquing d'aquell any.

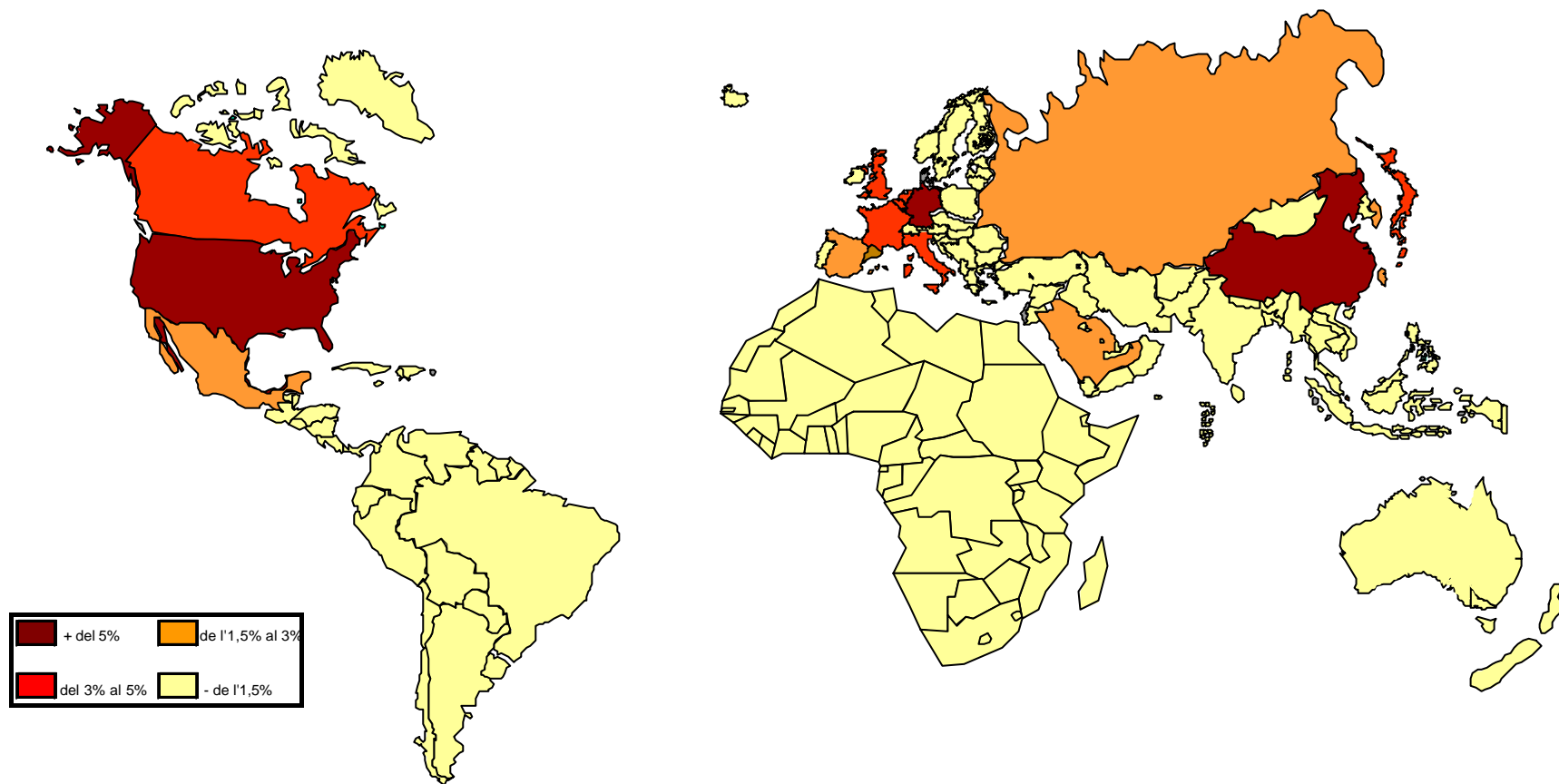
(**) Valor mitjà en \$USA any 2005: 1,244 \$/EUR.

Font: Organització Mundial del Comerç. Informe del mes d'abril del 2006 i web de l'OMC.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

PES DELS PAÏSOS EN LES EXPORTACIONS MUNDIALS DE MERCADERIES



Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç.



II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

II.4. El comerç de serveis comercials

El 2005 el comerç mundial de serveis va créixer l'11%...

El 2005, el valor en dòlars del comerç mundial de **serveis comercials** va augmentar l'11%. L'expansió del comerç de serveis va ser estimulada, una altra vegada, per una expansió dels serveis de transport i de viatges.

Segons l'informe anual de l'**OMC**, l'evolució del comerç de serveis per regions va ser molt diferent de la del comerç de mercaderies a causa del paper preponderant de l'evolució del tipus de canvi.

II.4.1 Evolució del comerç mundial de serveis comercials per països i regions

... per sota dels increments dels països d'Àsia, d'Amèrica central i del Sud i a la CEI.

Les diferències entre les regions van ser menors en el creixement del comerç de serveis comercials. Els països la **CEI**, de l'**Amèrica Central i del Sud**, d'**Àsia**, de l'**Àfrica** i de l'**Orient Mitjà** van créixer per sobre o igual a la mitjana mundial (tant pel que fa a les exportacions com a les importacions) i a **Europa** i a l'**Amèrica del Nord** el comerç de serveis comercials va ser menys dinàmic que el comerç mundial. En totes les regions, el creixement, tant de les exportacions com de les importacions en dòlars, va ser més gran que l'any 2004.

Europa ocupa el primer lloc en el comerç mundial de serveis.

Europa, que ocupa el primer lloc del món en el comerç de serveis, les exportacions i importacions de serveis comercials van créixer menys ràpidament el 2005 que l'any anterior, concretament el 7% i el 8%, respectivament. Del continent europeu en van sortir més de la meitat de les exportacions mundials de serveis i va rebre el 47,4% de les importacions.

La informació relativa al comerç de serveis comercials per països el 2005 indica un creixement més gran en les **economies asiàtiques** que en les economies de l'**Amèrica del Nord** i d'**Europa**. Les exportacions i les importacions de serveis dels **Estats Units** van augmentar a un ritme inferior al del comerç mundial de serveis, ambdós del 10%, tot i que els Estats Units van continuar essent el primer país exportador i importador de serveis comercials del món, i van representar gairebé el 15% del comerç mundial de serveis. A l'**Amèrica del Nord**, segons l'**OMC**, el superàvit del comerç de serveis va deixar de disminuir –com havia passat als últims anys– ja que el creixement de les importacions de serveis va ser aquesta vegada igual al de les exportacions, del 10%.

Les exportacions de l'**Amèrica Central i del Sud** van créixer a un ritme del 20%, superior a la mitjana mundial, i aquesta zona va veure augmentat el seu pes en el

II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

comerç mundial de serveis. Per la seva banda, les importacions van augmentar el 22%.

Un altre increment destacat pel que fa a les exportacions de serveis comercials va ser de la **CEI**, que va augmentar les exportacions del 20%, per valor de 40 milers de milions de dòlars, i les importacions del 18%, per valor de 58 milers de milions de dòlars. Tot i aquestes dades, va continuar tenint un pes reduït dins el comerç mundial, del voltant del 2%.

El comerç de serveis de l'**Àsia** es va caracteritzar per unes exportacions de 543 milers de milions de dòlars (el 19% més que l'any anterior) i unes importacions que van arribar a 595 milers de milions de dòlars (un creixement del 15%). Aquest creixement del comerç amb la resta del món, consolida **Àsia** com a segona regió amb més pes en el comerç internacional després d'**Europa**, amb el 22,5% de les exportacions totals i el 25,2% de les importacions.

II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

CREIXEMENT DEL VALOR DEL COMERÇ MUNDIAL DE SERVEIS PER REGIONS (2005)

(Xifres en milers de milions de \$ USA i variacions percentuals)

Exportacions			REGIÓ	Imports		
Valor 2005	Variació anual (%)	Estructura (%)		Valor 2005	Variació anual (%)	Estructura (%)
2.415,0	11,0%	100,0%	Tot el món	2.361,0	11,0%	100,0%
420,0	10,0%	17,4%	Amèrica del Nord	373,0	10,0%	15,8%
353,0	10,0%	14,6%	Estats Units	289,0	10,0%	12,2%
68,0	20,0%	2,8%	Amèrica Central i del Sud	70,0	22,0%	3,0%
15,0	28,0%	0,6%	Brasil	22,0	38,0%	0,9%
53,0	17,0%	2%	Altres països	48,0	15,0%	2,0%
1.233,0	7,0%	51,1%	Europa	1.119,0	8,0%	47,4%
1.005,0	16,0%	41,6%	Unió Europea dels 25	948,0	14,0%	40,2%
40,0	20,0%	1,7%	CEI	58,0	18,0%	2,5%
24,0	20,0%	1,0%	Federació Russa	38,0	15,0%	1,6%
57,0	12,0%	2,4%	Àfrica	66,0	15,0%	2,8%
54,0	12,0%	2,2%	Orient Mitjà	80,0	11,0%	3,4%
543,0	19,0%	22,5%	Àsia	595,0	15,0%	25,2%
107,0	12,0%	4,4%	Japó	136,0	1,0%	5,8%
81,0	31,0%	3,4%	Xina	85,0	19,0%	3,6%
68,0	76,0%	2,8%	Índia	67,0	73,0%	2,8%

Font: Organització Mundial del Comerç. Informe del mes d'abril del 2006 i web de l'OMC.
Elaboració: Direcció General de Comerç.

II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

II.4.2. El rànquing del comerç mundial de serveis comercials del 2005

Els Estats Units són el principal país exportador i importador de serveis comercials...

Els **Estats Units** lideren tant el rànquing d'exportadors com el d'importadors de serveis comercials. Les seves exportacions van créixer el 10,6%, fins a arribar als 353,3 milers de milions de dòlars, i les seves importacions van augmentar l'11,5%, amb la qual cosa van sumar 288,7 milers de milions de dòlars.

Entre els grans països europeus, **Alemanya** va registrar el creixement més vigorós de les exportacions i, d'aquesta manera, va apropar-se al **Regne Unit** que és el principal exportador de serveis d'Europa i el segon del món. El Regne Unit va superar el Japó una altra vegada quant a importacions de serveis i va mantenir la tercera posició en el rànquing d'importadors. França manté la quarta posició en el rànquing de països exportadors de serveis, tot i créixer molt per sota de la mitjana (un 4,9%). El **Japó** figura ara com a cinquè major exportador de serveis comercials, i manté la posició en el rànquing, igual que **Itàlia** i **Espanya** que ocupen la sisena i la setena posició, respectivament. Pel que fa a importacions, els sis primers llocs del rànquing són ocupats pels mateixos països que en la classificació d'exportacions. Tot i que hi ha una certa permuta: **Alemanya** és el segon país més importador de serveis, seguit del **Regne Unit**, del **Japó**, de **França** i, finalment, d'**Itàlia**, que ocupa la sisena posició en els dos rànquings. Cal destacar l'espectacular creixement de l'**Índia** com a exportador i importador de serveis. Les vendes a l'exterior d'aquest país de serveis comercials van augmentar el 76,5%, mentre que les importacions ho van fer en un 77,8%. En conseqüència, l'Índia s'ha situat, el 2005, en la posició 10 del rànquing d'exportacions dels serveis, mentre que el 2004 no figurava en la classificació dels 20 primers. En el rànquing d'importacions ha passat de la posició 15 a la 10. Aquesta és una clara mostra de la creixent internacionalització de l'economia índia.

Altres canvis de posició importants van ser:

- L'augment de dues posicions d'**Irlanda**, **Suïssa** i **Singapur** en el rànquing d'exportadors, gràcies als creixements del 18,4%, del 21,8% i del 23,2%, respectivament, de les vendes de serveis comercials. Cal destacar, també el creixement de les exportacions xineses (37,9%) que han fet augmentar la **Xina**, una posició, fins a la 8.
- Al mateix rànquing també destaquen les disminucions de tres posicions de **Bèlgica**, de la **República de Corea** i de **Suècia**.
- En el rànquing d'importadors, l'augment d'una posició de la **Xina**, i de **Rússia**, gràcies als creixements del 22,4% i del 12,2%.

II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

- **Bèlgica** baixa dues posicions en el rànquing d'importacions, fins a la 15, i els **Països Baixos**, la **República de Corea** i **Dinamarca** descendeixen una posició.

...mentre que Espanya ocupa la setena posició en exportacions de serveis.

Espanya, per la seva banda, es manté a la setena posició en el rànquing d'exportacions, tot i que va augmentar les exportacions de serveis comercials un 8,3%, per una quantia de 91,2 milers de milions de dòlars. Pel que fa al rànquing d'importacions, manté l'onzena posició, amb un creixement del 22,4%, per un import de 65,3 milers de milions de dòlars.

II - EL COMERÇ MUNDIAL EL 2005

COMERÇ MUNDIAL DE SERVEIS COMERCIALS

PRINCIPALS PAÏSOS EXPORTADORS (2004-2005)

(Xifres en milers de milions de \$ USA)

03	04	05	País	2004		2005		Var. (%) 2005/2004
				Valor (FOB)	Estructura	Valor (FOB)	Estructura	
1	1	1	Estats Units	319,3	15,2%	353,3	14,6%	10,6%
2	2	2	Regne Unit	169,2	8,1%	183,4	7,6%	8,4%
3	3	3	Alemanya	126,1	6,0%	142,9	5,9%	13,3%
4	4	4	França	108,4	5,2%	113,7	4,7%	4,9%
7	5	5	Japó	93,8	4,5%	106,6	4,4%	13,6%
6	6	6	Itàlia	84,6	4,0%	93,4	3,9%	10,4%
5	7	7	Espanya	84,2	4,0%	91,2	3,8%	8,3%
9	9	8	Xina	58,9	2,8%	81,2	3,4%	37,9%
8	8	9	Països Baixos	72,4	3,4%	75,0	3,1%	3,6%
...	...	10	Índia	38,3	1,8%	67,6	2,8%	76,5%
10	10	11	Hong Kong	54,0	2,6%	60,3	2,5%	11,7%
14	14	12	Irlanda	46,2	2,2%	54,7	2,3%	18,4%
12	12	13	Àustria	47,2	2,2%	53,8	2,2%	14,0%
11	11	14	Bèlgica	49,5	2,4%	53,4	2,2%	7,9%
13	13	15	Canadà	46,9	2,2%	50,6	2,1%	7,9%
15	18	16	Suïssa	37,1	1,8%	45,2	1,9%	21,8%
19	19	17	Singapur	36,6	1,7%	45,1	1,9%	23,2%
17	15	18	República de Corea	39,7	1,9%	43,5	1,8%	9,6%
18	16	19	Suècia	37,8	1,8%	42,8	1,8%	13,2%
22	20	20	Luxemburg	33,4	1,6%	39,6	1,6%	18,6%
Subtotal 20 1rs països (*)				1.583,6	75,4%	1.797,3	74,4%	13,5%
Resta de països				516,4	24,6%	617,7	25,6%	19,6%
TOTAL				2.100,0	100,0%	2.415,0	100,0%	15,0%

PRINCIPALS PAÏSOS IMPORTADORS (2004-2005)

(Xifres en milers de milions de \$ USA)

02	03	04	País	2004		2005		Var. (%) 2004/2003
				Valor (CIF)	Estructura	Valor (CIF)	Estructura	
1	1	1	Estats Units	259,0	12,5%	288,7	12,2%	11,5%
2	2	2	Alemanya	190,8	9,2%	198,6	8,4%	4,1%
4	3	3	Regne Unit	134,7	6,5%	150,1	6,4%	11,4%
3	4	4	Japó	133,6	6,4%	135,9	5,8%	1,7%
5	5	5	França	94,5	4,5%	102,9	4,4%	8,9%
6	6	6	Itàlia	79,6	3,8%	92,3	3,9%	16,0%
9	8	7	Xina	69,7	3,4%	85,3	3,6%	22,4%
7	7	8	Països Baixos	72,4	3,5%	69,2	2,9%	-4,4%
11	9	9	Irlanda	58,2	2,8%	67,5	2,9%	16,0%
23	15	10	Índia	37,9	1,8%	67,4	2,9%	77,8%
11	11	11	Espanya	53,3	2,6%	65,3	2,8%	22,5%
10	10	12	Canadà	55,9	2,7%	62,3	2,6%	11,4%
14	12	13	República de Corea	49,6	2,4%	58,0	2,5%	16,9%
13	14	14	Àustria	48,0	2,3%	51,7	2,2%	7,7%
12	13	15	Bèlgica	48,4	2,3%	51,2	2,2%	5,8%
17	16	16	Singapur	36,2	1,7%	44,0	1,9%	21,5%
18	18	17	Federació Russa	33,5	1,6%	37,6	1,6%	12,2%
16	17	18	Dinamarca	34,3	1,6%	36,0	1,5%	5,0%
15	19	19	Suècia	33,2	1,6%	35,2	1,5%	6,0%
...	...	20	Hong Kong	30,0	1,4%	31,6	1,3%	5,3%
Subtotal 20 1rs països (*)				1.552,8	74,7%	1.730,8	73,3%	11,5%
Resta de països				527,2	25,3%	629,2	26,7%	19,3%
TOTAL				2.080,0	100,0%	2.360,0	100,0%	13,5%

(*) La suma dels 20 primers països de l'any 2004 correspon al rànquing d'aquell any.

Font: Organització Mundial del Comerç. Informe del mes d'abril del 2006 i web de l'OMC.

Elaboració: Direcció General de Comerç



SEGONA PART: EL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER

III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2005

III.1. Resultats globals

Evolució positiva del comerç de Catalunya amb l'estranger el 2005...

El 2005 el comerç de **Catalunya** amb l'estranger va tenir una evolució creixent. Les vendes catalanes a l'exterior van passar dels 39.303 milions d'euros de l'any 2004 als 42.087 milions de l'any 2005, i les importacions van pujar dels 60.242 milions d'euros del 2004 als 67.748 milions.

L'increment de les vendes catalanes a l'estranger (del 7,1%) va ser 2,7 punts percentuals superior a l'increment de l'any anterior, cosa que posa de manifest la creixent capacitat exportadora de l'economia catalana. Aquest increment es va caracteritzar pel dinamisme exportador amb els països de la zona euro i el creixement de les vendes als països de l'EFTA (Islàndia, Noruega, Liechtenstein i, sobretot, Suïssa). L'increment que s'observa en l'evolució de la demanda externa va anar acompanyat d'un augment encara més elevat de les importacions, cosa que va provocar un augment del dèficit comercial del 22,6%.

D'altra banda, mentre la població de Catalunya constitueix el 15,9% de la de l'Estat espanyol i el PIB català és el 18,8% del global d'Espanya, les exportacions catalanes representen el 27,4% del total espanyol.

L'any 2005 el percentatge de creixement del **comerç global¹ de Catalunya** va ser del 10,3%. De la mateixa manera al que havia succeït l'any anterior, aquest percentatge va ser superior a l'increment del PIB (del 8,1% en preus corrents).

... amb un increment de les importacions del 12,5%...

Les **importacions catalanes** van augmentar respecte a l'any precedent del 12,5%. El pes que tenen en el total de les importacions espanyoles va augmentar lleugerament de 0,2 punts percentuals i van representar el 29,3%. Això va ser a causa del fet que les importacions espanyoles van créixer l'11,7%, lleugerament per sota de les catalanes.

... i un creixement de les exportacions del 7,1% respecte a l'any 2004.

L'any 2005 les **exportacions catalanes** van suposar el 27,4% de les espanyoles, percentatge superior al del període anterior, que havia estat del 26,8%. Aquesta participació superior de Catalunya va ser deguda al fet que les vendes a l'estranger espanyoles es van incrementar del 4,9%, un creixement inferior al de les exportacions catalanes, que van pujar del 7,1%.

El **dèficit comercial²català** va augmentar el 22,6%, de manera que, a excepció de l'any 2001, el dèficit va continuar creixent. Catalunya, igual que l'Estat espanyol, sempre s'ha caracteritzat per una balança comercial negativa.

¹ Importacions+exportacions

III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2005

La **taxa de cobertura de Catalunya** de l'any 2005 (exportacions/importacions) va ser del 62,1%, inferior a la del període precedent (65,2%); hi va haver una reducció de 3,1 punts percentuals. Aquest canvi va ser degut al fet que les importacions van créixer més que les exportacions catalanes, i per això el pes de les vendes catalanes en el total importat va disminuir. Hem de tenir present que aquesta taxa de cobertura és la més baixa que hi ha hagut fins ara aquest decenni.

El **grau d'obertura**³ va passar del 31,6% del 2004 al 32,2% del 2005, superior al d'Espanya (21,3%). S'observa que a Catalunya el grau d'obertura havia anat creixent, des de 1992, d'una manera important. A partir de l'any 2001, però, el grau d'obertura havia anat baixant, influït, en part, per l'especial situació internacional dels últims anys. A partir del 2004, es va invertir la tendència que es consolida l'any 2005 amb un creixement de 0,6 punts percentuals.

La **taxa estatal de creixement del comerç global** va ser del 8,9%, inferior a la de Catalunya en 1,5 punts percentuals, i va assolir la xifra de 384.931 milions d'euros. Com a Catalunya, la taxa de creixement del comerç exterior espanyol va ser superior a la del PIB (8%).

Les importacions espanyoles van augmentar l'11,7% el 2005...

Les **importacions espanyoles** van augmentar l'11,7% respecte al 2004 i van assolir un valor de 231.372 milions d'euros. Tot seguint la tendència de l'any anterior, les importacions van créixer més que les exportacions (més del doble), fet que va provocar un augment del dèficit comercial espanyol.

... mentre que les exportacions van pujar el 4,9%.

El 2005 les **exportacions espanyoles** es van incrementar el 4,9% i van assolir la xifra de 153.559 milions d'euros.

El **dèficit comercial** va passar de 60.673 milions d'euros el 2004 a 77.813 el 2005, és a dir, que es va incrementar considerablement del 28,2%, un augment de 5,7 punts percentuals superior al del català.

El 2005 la **taxa de cobertura estatal** es va reduir de 4,3 punts percentuals, fins a arribar al 66,4%. El creixement superior de les importacions (11,7%) respecte de les exportacions (4,9%) en va ser la causa. Cal esmentar que la taxa de

² Es diu que hi ha dèficit comercial quan el saldo comercial (exportacions-importacions) és negatiu, és a dir, quan les importacions superen les exportacions

³ $(\text{Exportacions} + \text{importacions}) / 2 * \text{PIB}$. El valor del PIB de Catalunya i Espanya del 2005 és una estimació i el del 2004 és provisional. Les dades s'han extret de l'INE.

III. L' EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2005

cobertura estatal segueix sent major que la catalana. Tot i així, el 2005, el diferencial s'ha reduït lleugerament.

L'any 2005 es va produir un augment d'un punt percentual del **grau d'obertura de l'Estat espanyol**, que va créixer del 20,2% al 21,3%. En el període 1998-2000 es va incrementar de 3 punts percentuals, tendència frenada per la reducció dels quatre anys següents i invertida un altre cop el 2005.

III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2005

**INDICADORS GENERALS (2005)
CATALUNYA/ESTAT ESPANYOL**

Dades provisionals	Catalunya	Espanya	Participació Cat./Esp.
Superfície (km ²)	32.091	504.645	6,4%
Població (milions d'habitants)	7,0	44,1	15,9%
En milions d'euros			
PIB a preus corrents (*)	170.426	904.323	18,8%
PIB per càpita (EUR/persona)	24.364	20.502	
Exportacions	42.087	153.559	27,4%
Importacions	67.748	231.372	29,3%
Saldo comercial	-25.661	-77.813	
Taxa de cobertura	62,1%	66,4%	
% Export. s/PIB*	24,7%	17,0%	
% Import. s/PIB*	39,8%	25,6%	
Grau d'obertura = [(Exp+Imp)/(2*PIB)]*	32,2%	21,3%	
Variació preus constants VAB 2005/2004			
Agricultura	-1,3%	-0,7%	
Indústria	0,1%	0,6%	
Construcció	5,4%	5,5%	
Serveis	4,3%	3,9%	
Variació 2005/2004			
Var. PIB (preus de mercat)	3,3%	3,4%	
Inflació	3,9%	3,4%	
Exportacions	7,1%	4,9%	
Importacions	12,5%	11,7%	
Dèficit comercial	22,5%	28,4%	
Taxa de cobertura	-3,1 pp	-4,4 pp	

(*) El valor del PIB per a Catalunya el 2005 és una estimació de l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2005

COMERÇ EXTERIOR, PIB i GRAU D'OBERTURA A CATALUNYA I ESPANYA (2000-2005)

(Xifres en milers de milions d'euros)

	2000		2001		2002		2003		2004 (*)		2005 (*)	
	Volum	Variació	Volum	Variació	Volum	Variació	Volum	Variació	Volum	Variació	Volum	Variació
IMPORTACIONS												
Catalunya	48,8	20,9%	50,5	3,6%	51,9	2,8%	54,3	4,7%	60,2	10,9%	67,7	12,5%
Espanya	169,5	21,8%	173,2	2,2%	175,3	1,2%	185,1	5,6%	207,1	11,9%	231,4	11,7%
% Catalunya/Espanya	28,8%	-0,2 pp	29,2%	0,4 pp	29,6%	0,5 pp	29,4%	-0,2 pp	29,1%	-0,3 pp	29,3%	0,2 pp
EXPORTACIONS												
Catalunya	33,8	21,2%	36,7	8,6%	37,3	1,6%	37,6	1,0%	39,3	4,4%	42,1	7,1%
Espanya	124,2	18,5%	129,8	4,5%	133,3	2,7%	138,1	3,6%	146,5	6,0%	153,6	4,9%
% Catalunya/Espanya	27,2%	0,6 pp	28,3%	1,1 pp	28,0%	-0,3 pp	27,3%	-0,7 pp	26,8%	-0,4 pp	27,4%	0,6 pp
SALDO COMERCIAL												
Catalunya	-15,0	-20,4%	-13,8	7,8%	-14,6	-5,9%	-16,7	-14,2%	-20,9	-25,4%	-25,7	-22,6%
Espanya	-45,3	-32,0%	-43,4	4,1%	-42,0	3,3%	-47,0	-11,9%	-60,7	-29,1%	-77,8	-28,2%
% Catalunya/Espanya	33,0%	-3,2 pp	31,8%	-1,3 pp	34,8%	3,0 pp	35,5%	0,7 pp	34,5%	-1,0 pp	33,0%	-1,5 pp
TAXA DE COBERTURA												
Catalunya	69,3%	0,1 pp	72,7%	3,4 pp	71,8%	-0,8 pp	69,3%	-2,6 pp	65,2%	-4,0 pp	62,1%	-3,1 pp
Espanya	73,3%	-2,1 pp	74,9%	1,6 pp	76,0%	1,1 pp	74,6%	-1,4 pp	70,7%	-3,9 pp	66,4%	-4,3 pp
COMERÇ GLOBAL												
Catalunya	82,6	21,0%	80,7	-2,2%	89,2	10,5%	92,0	3,2%	99,5	8,2%	109,8	10,3%
Espanya	293,6	20,4%	289,2	-1,5%	308,5	6,7%	323,2	4,8%	353,6	9,4%	384,9	8,9%
% Catalunya/Espanya	28,1%	0,1 pp	27,9%	-0,2 pp	28,9%	1,0 pp	28,5%	-0,4 pp	28,2%	-0,3 pp	28,5%	0,4 pp
PIB a p.m. (preus corrents) (1)												
Catalunya	119,1	7,1%	128,5	7,9%	137,3	6,8%	147,1	7,1%	157,6	6,7%	170,4	7,4%
Espanya	630,3	7,8%	679,8	7,2%	729,0	6,6%	780,6	6,6%	873,3	6,6%	904,3	7,2%
% Catalunya/Espanya	18,9%	-0,2 pp	18,9%	0,0 pp	18,8%	-0,1 pp	18,8%	0,0 pp	18,0%	-0,8 pp	18,8%	0,8 pp
GRAU D'OBERTURA (2)												
Catalunya	34,7%	4,2 pp	33,9%	-0,7 pp	32,5%	-1,4 pp	31,3%	-1,2 pp	31,6%	0,3 pp	32,2%	0,6 pp
Espanya	23,3%	2,5 pp	22,3%	-1,0 pp	21,2%	-1,1 pp	20,7%	-0,5 pp	20,2%	-0,5 pp	21,3%	1,0 pp

(*) Aquestes dades són provisionals. Les variacions en les xifres amb altres parts d'aquest estudi es deuen a les diferents fonts utilitzades.

(1) El valor del PIB per a Catalunya i Espanya el 2005 és una estimació i els valors del 2001 fins al 2004 són provisionals. Tots aquests valors s'han extret de l'INE.

(2) Grau d'obertura entès com a «Importacions+Exportacions/2PIB» en percentatge.

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç.

III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2005

III.2. Evolució mensual

El novembre és el mes amb les exportacions més altes...

Si s'analitzen les **exportacions** per mesos, s'observa que el novembre és el que va presentar la xifra més alta (3.998,7 milions d'euros), mentre que el mes d'agost és el que va assolir la xifra més baixa (2.649,7 milions d'euros). Aquesta dada és bastant comprensible atesa la baixa activitat empresarial i productiva d'aquest mes de l'any.

... i l'agost, el setembre, l'abril i el novembre són els que van tenir un creixement més elevat.

L'única reducció, es va donar al mes de març (de l'1,76%). D'altra banda, hi va haver un increment de les xifres d'exportacions en els altres onze mesos. Els més destacats són l'agost (de l'11,57%), el setembre (de l'11,57%), l'abril (del 10,98%) i el novembre amb un augment del 10,38%.

En tots els mesos de l'any 2005 es van donar increments de les **importacions**. Els més importants es produeixen als mesos de maig (del 21,56%), d'octubre (del 17,18%) i d'abril amb un augment del 15,79%.

Seguint la tendència dels quatre anys precedents, el **saldo comercial** en tots els mesos va ser negatiu. El mes de novembre és el que presenta el dèficit comercial més alt (de 2.475,9 milions d'euros), tal com va passar en els últims anys. El mes de maig va ser el que va tenir un empitjorament més elevat del dèficit comercial, del 48,11%, mentre que el mes d'octubre l'empitjorament va ser el més moderat (del 4,56%).

La **taxa de cobertura** va assolir el valor màxim el mes de juliol, amb un percentatge del 65,6%. El valor mínim va ser el mes d'agost (del 56,2%). Cal dir que la taxa de cobertura va empitjorar en tots els mesos de l'any 2005, amb l'excepció del mes de setembre que va millorar en 1,51 punts percentuals; el mes de maig és el que va tenir un empitjorament més elevat (gairebé 7 punts percentuals).

III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2005

COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER (2002-2005)

MENSUAL

(Xifres en milions d'euros)

	IMPORTACIONS			
	2002	2003	2004	2005
Gener	4.050,0	4.367,7	4.226,6	4.599,7
Febrer	4.225,7	4.433,7	4.513,6	5.207,7
Març	4.180,3	4.913,5	5.258,2	5.585,4
Abril	4.534,9	4.590,1	5.033,3	5.828,1
Maig	4.549,2	4.699,8	4.765,8	5.793,4
Juny	4.374,1	4.517,0	5.420,0	6.051,7
Juliol	4.496,0	4.686,1	5.256,7	5.712,3
Agost	3.215,5	3.131,2	4.073,2	4.713,5
Setembre	4.465,9	4.752,2	5.489,3	5.980,7
Octubre	5.061,4	5.010,2	5.069,0	5.940,0
Novembre	4.551,6	4.859,1	5.796,4	6.474,5
Desembre	4.187,1	4.383,9	5.339,5	5.864,3
TOTAL	51.891,8	54.344,7	60.241,6	67.748,3

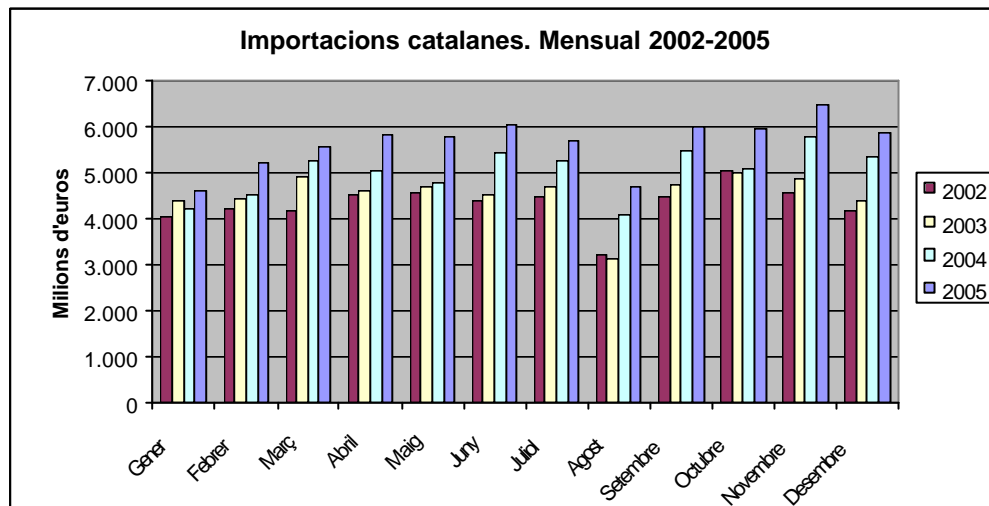
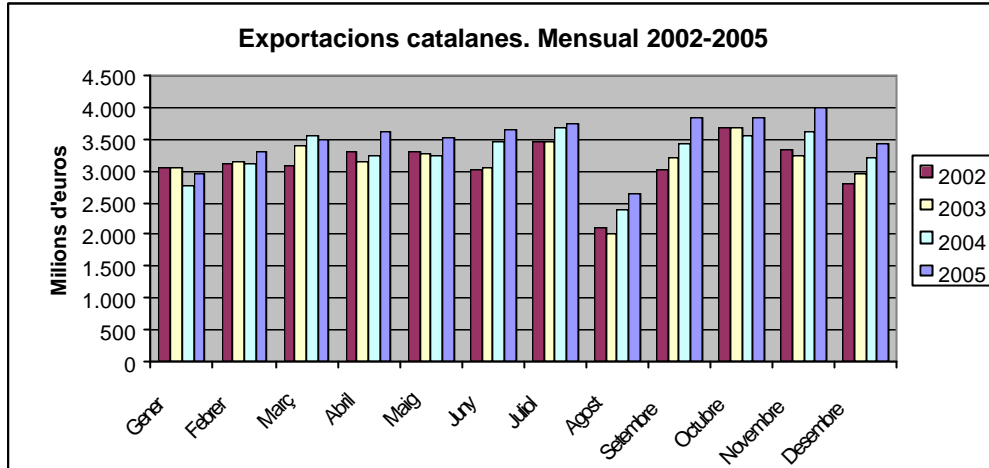
	EXPORTACIONS			
	2002	2003	2004	2005
	3.058,9	3.052,2	2.785,3	2.961,4
	3.112,5	3.139,1	3.101,2	3.311,6
	3.075,8	3.387,1	3.571,1	3.508,2
	3.318,5	3.162,7	3.253,7	3.610,9
	3.320,9	3.273,7	3.240,8	3.534,7
	3.017,4	3.052,0	3.451,5	3.650,1
	3.455,0	3.450,0	3.693,4	3.744,7
	2.114,7	2.012,1	2.374,8	2.649,7
	3.015,2	3.222,9	3.438,2	3.836,0
	3.668,6	3.700,8	3.559,0	3.851,4
	3.327,7	3.233,3	3.622,6	3.998,7
	2.790,7	2.962,4	3.211,8	3.429,6
TOTAL	37.275,9	37.648,5	39.303,4	42.087,0

	SALDO COMERCIAL			
	2002	2003	2004	2005
Gener	-991,1	-1.315,5	-1.441,3	-1.638,3
Febrer	-1.113,2	-1.294,6	-1.412,4	-1.896,1
Març	-1.104,5	-1.526,4	-1.687,1	-2.077,2
Abril	-1.216,4	-1.427,4	-1.779,6	-2.217,2
Maig	-1.228,3	-1.426,1	-1.525,0	-2.258,7
Juny	-1.356,7	-1.465,0	-1.968,5	-2.401,6
Juliol	-1.041,0	-1.236,1	-1.563,3	-1.967,5
Agost	-1.100,8	-1.119,1	-1.698,4	-2.063,8
Setembre	-1.450,7	-1.529,3	-2.051,1	-2.144,6
Octubre	-1.392,8	-1.309,4	-1.510,0	-2.088,6
Novembre	-1.223,9	-1.625,8	-2.173,8	-2.475,9
Desembre	-1.396,4	-1.421,5	-2.127,7	-2.434,7
TOTAL	-14.615,8	-16.696,2	-20.938,2	-25.661,3

	TAXA DE COBERTURA			
	2002	2003	2004	2005
	75,5%	69,9%	65,9%	64,4%
	73,7%	70,8%	68,7%	63,6%
	73,6%	68,9%	67,9%	62,8%
	73,2%	68,9%	64,6%	62,0%
	73,0%	69,7%	68,0%	61,0%
	69,0%	67,6%	63,7%	60,3%
	76,8%	73,6%	70,3%	65,6%
	65,8%	64,3%	58,3%	56,2%
	67,5%	67,8%	62,6%	64,1%
	72,5%	73,9%	70,2%	64,8%
	73,1%	66,5%	62,5%	61,8%
	66,6%	67,6%	60,2%	58,5%
TOTAL	71,8%	69,3%	65,2%	62,1%

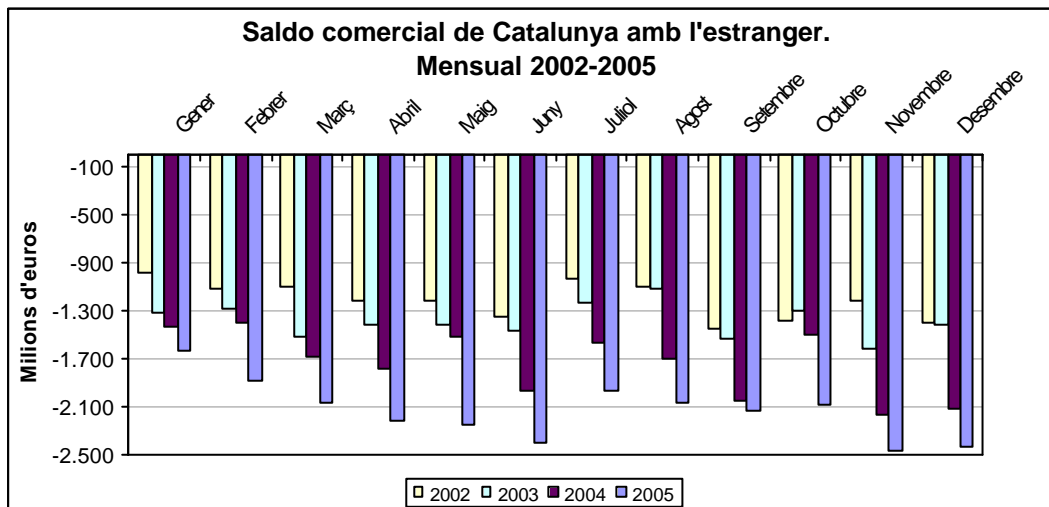
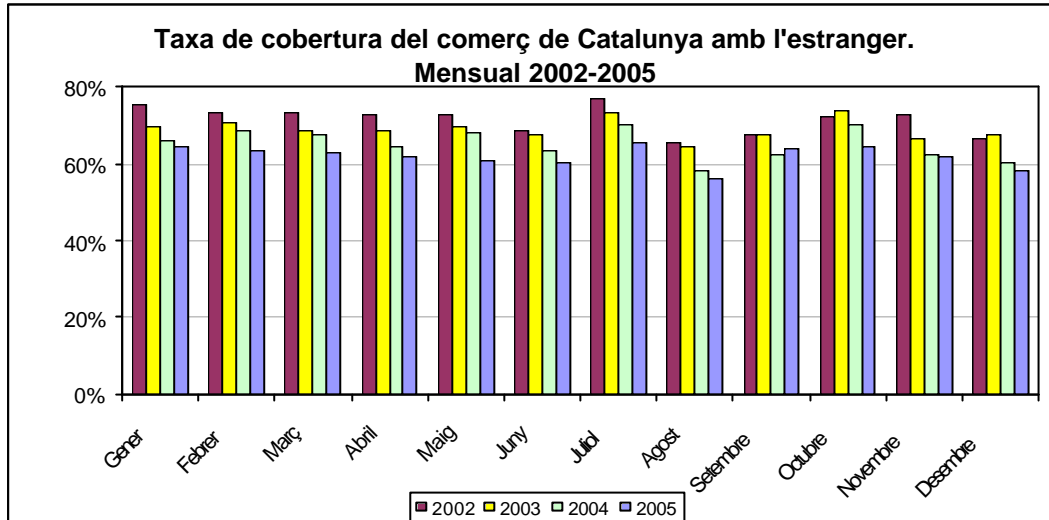
Font: Institut d'Estadística de Catalunya. A partir del gener del 2004 les dades són provisionals.
Elaboració: Direcció General de Comerç.

III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2005



Font: Institut d'Estadística de Catalunya. A partir del gener del 2004 les dades són provisionals.
Elaboració: Direcció General de Comerç.

III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2005



Font: Institut d'Estadística de Catalunya. A partir del gener del 2004 les dades són provisionals.
 Elaboració: Direcció General de Comerç.



IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

IV.1. Distribució per continents

Aquesta taula reflecteix el comerç global (exportacions + importacions) de Catalunya amb l'estranger, distribuït per continents:

Continent	2004	Estructura (%)	2005	Estructura (%)	Variació 2005/2004
Europa	74.040	74,4%	81.756	74,5%	10,4%
Àfrica	4.482	4,5%	4.904	4,5%	9,4%
Amèrica	6.769	6,8%	7.548	6,9%	11,5%
Àsia	13.785	13,8%	14.949	13,6%	8,4%
Oceania i diversos	469	0,5%	518	0,5%	10,6%
Tot el món	99.545	100,0%	109.676	100,0%	10,4%

(Xifres en milions d'euros)

Dades sobre el comerç global català (exportacions + importacions).

Font: Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

Elaboració: Direcció General de Comerç.

El comerç global català amb l'estranger va augmentar el 10,4%...

L'any 2005 el comerç de Catalunya amb l'estranger es va intensificar en tots els continents. El comerç amb el **continent americà** va augmentar per sobre de la mitjana i el seu pes va ser de 0,1 punts percentuals superior a l'any 2004.

El comerç amb el **continent europeu** va arribar a constituir el 74,5% del comerç mundial, 0,1 punts percentuals més que l'any precedent. Es va comprar i vendre per valor de 81.756 milions d'euros, el 10,4% més que el 2004. El creixement més important va correspondre a **Amèrica** (del 11,5%). D'altra banda, **Oceania i diversos**, **Àfrica** i **Àsia** van augmentar el 10,6%, el 9,4% i un 8,4%, respectivament.

Si es diferencia entre vendes i compres, l'any 2005 les **exportacions catalanes** van arribar a 42.087 milions d'euros, la qual cosa va comportar un creixement del 7,1% respecte al període anterior. Les **importacions catalanes** van pujar del 12,5%, fins a 67.748 milions d'euros. Així, la taxa de cobertura es va situar en el 62,1% i el dèficit comercial va ascendir a 25.661,3 milions d'euros.

... i les vendes al continent europeu van superar els 34.000 milions d'euros.

Les exportacions catalanes a **Europa** van créixer el 7,6%, fins a 34.281 milions d'euros, i les importacions van ser de 47.475 milions d'euros, amb un creixement del 12,6%. Aquestes dades van comportar un dèficit comercial de 13.194 milions d'euros i van fer que la taxa de cobertura disminuís fins al 72,2%, 3,4 punts percentuals menys que l'any precedent. Per zones, la **Unió Europea** (ja constituïda per 25 membres) va seguir essent la destinació de la gran majoria d'exportacions i l'origen d'una gran part de les importacions. Les importacions

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

Les compres catalanes d'Europa, l'any 2005, van augmentar més que les exportacions...

van créixer gairebé el doble que les exportacions, és a dir, l'11,2% i el 5,7%, respectivament. Pel que fa als **altres països i territoris d'Europa**, és rellevant el dinamisme de les exportacions, amb una taxa de creixement del 29,7%, i el de les importacions, amb una taxa del 28,7%. Així doncs, tot i que les importacions i les exportacions van créixer a un ritme semblant, el fet que l'any 2004 hi hagués dèficit comercial amb aquests països, va propiciar-ne un major augment el 2005; la taxa de cobertura, va disminuir 0,6 punts percentuals i es va situar al 75,8%.

El **continent africà** va constituir el 4,5% del comerç global català. El 2005 les exportacions van augmentar el 10,3%, mentre que les importacions ho van fer en un 9%. El dèficit comercial va créixer en un 7,9% ja que, el volum d'importacions va augmentar més en números absoluts que les exportacions, la taxa de cobertura va créixer 0,5 punts percentuals, amb la qual cosa es va situar en el 45,5% –el nivell més baix després d'Àsia. Per zones, a l'**Àfrica del Nord** les exportacions van augmentar el 4,9% i les importacions es van reduir el 5,7%, de manera que va decreixer el dèficit comercial en un 12,4% i va augmentar la taxa de cobertura en 4,3 punts percentuals. Amb l'**Àfrica Occidental**, les exportacions van disminuir el 3,5%, mentre que les importacions van augmentar un 53%. Això va propiciar que el dèficit comercial es multipliqués per dos i que la taxa de cobertura disminuís 18 punts percentuals. A l'**Àfrica Central, Oriental i Austral**, les exportacions van créixer el 39%, però les importacions van augmentar el 161%. D'aquesta manera, el saldo comercial va passar de positiu a negatiu en aquest període.

... i amb Amèrica també van créixer molt més les importacions que les exportacions.

L'any 2005 el comerç global català amb **Amèrica** es va caracteritzar per ser molt més dinàmic en importacions que en exportacions. Les vendes al continent americà van augmentar lleugerament (el 0,2%) mentre que les importacions ho van fer en un 22,6%. Això va provocar que el dèficit comercial es multipliqués per més de 10 i que es situés en els 847,4 milions d'euros. En conseqüència, la taxa de cobertura es va reduir en 17,9 punts percentuals. Per zones, a l'**Amèrica del Nord** es van reduir les exportacions el 4,8%, mentre que a l'**Amèrica Central i del Sud** van créixer el 3,5%. Les importacions van augmentar en ambdues zones, el 13,3% i el 32,8%, respectivament. Amb l'Amèrica del Nord, el dèficit comercial es va situar a 744,1 milions d'euros, un 68,3% superior al de l'any anterior, mentre que amb l'Amèrica Central i del Sud es va passar d'un superàvit de 363,4 milions d'euros al 2004, a un dèficit de 103,2 milions d'euros el 2005. A ambdues zones es va reduir la taxa de cobertura i es va situar en el 63,2% i el 95,2%, respectivament.

El comerç de Catalunya amb l'**Àsia** segueix sent molt desequilibrat. Les exportacions van créixer el 2% i les importacions van augmentar notablement, el

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

El dèficit comercial català amb el continent asiàtic supera els 10.000 milions d'euros...

9,8%, per uns valors de 2.409,5 i 12.539,5 milions d'euros, respectivament, fet que va provocar un augment del dèficit comercial de l'11,8%, per un import de 10.130 milions d'euros, i una reducció de la taxa de cobertura fins al 19,2%, 1,5 punts percentuals menys que l'any anterior; aquesta va ser la taxa de cobertura més baixa d'entre totes les regions. Per zones, amb el **Pròxim Orient i Mitjà** es passà de tenir un dèficit comercial de 155,6 milions d'euros a tenir-ne un de 352,5 milions d'euros, pel fet que les importacions van augmentar a un ritme del 15,6% i les exportacions van decreïxer el 5,5%. La taxa de cobertura va disminuir notablement, del 84,61% el 2004 al 68,8% el 2005. La **resta de l'Àsia** va concentrar la major part del dèficit; els valors globals van ser d'11.410,9 milions d'euros per a les exportacions i de 1.633,4 milions d'euros per a les importacions, respectivament. El dèficit va augmentar 873 milions de d'euros, fins a situar-se als 9.777,5 milions d'euros. La taxa de cobertura amb aquests països, per tant, va ser del 14,3%, 0,4 punts percentuals menys que el 2004. Aquesta taxa tan baixa s'explica per l'elevat dèficit que va mantenir Catalunya amb països com ara la **Xina, Japó o Corea**.

... mentre que va augmentar el superàvit comercial amb Oceania.

Les compres i les vendes catalanes amb **Oceania** van seguir evolucions dispars. Mentre que les exportacions van evolucionar positivament i van augmentar un 52,2%, les importacions van augmentar un 24,7%. Això va provocar que el superàvit amb aquesta zona passés de 204,9 milions d'euros a 348 milions d'euros. La taxa de cobertura va augmentar des del 254,9% fins al 311,1%, cosa que la va convertir en la taxa de cobertura més elevada de tots els continents.

És remarcable la similitud del comerç exterior de **tot l'Estat espanyol** amb l'estructura del comerç exterior català, per la qual cosa les relacions comercials predominants són les mantingudes amb el continent europeu, i en particular amb la Unió Europea. L'augment de les importacions provinents d'Europa, del 6,9%, per un import de 157.023,2 milions d'euros, va gairebé doblar l'increment de les exportacions, un 3,7%, per un valor de 121.013,7 milions d'euros, cosa que va fer augmentar el dèficit comercial del 19,6%, per valor de més de 36.000 milions d'euros. La taxa de cobertura es va situar al 77,1% i va disminuir 2,4 punts percentuals respecte del 2004, un punt percentual menys que el cas català.

Malgrat tot, hi ha dades de l'evolució de Catalunya ben diferents a les corresponents al conjunt de l'Estat espanyol. Si en el cas català, l'**Àfrica** pràcticament mantenia la taxa de cobertura inalterable, en el cas espanyol va mantenir una evolució negativa i va decreïxer 7,7 punts percentuals respecte de l'any anterior. D'altra banda, l'evolució de la taxa de cobertura a **Austràlia i Oceania** va experimentar una evolució molt positiva a Catalunya mentre que a l'Estat espanyol van augmentar bastant més les importacions que les

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

exportacions. En conseqüència, mentre a Catalunya la taxa de cobertura va augmentar en 56,3 punts percentuals, a Espanya es va reduir en 26,5 punts.

Aquestes similituds es donen, en part, per l'important pes que el comerç exterior català té en el conjunt de l'Estat i que es distribueix de la manera següent:

Els productes catalans van constituir entre un 19% i un 29% de les vendes de l'Estat a cada continent.

Són productes catalans:

- El 28,33% de les exportacions a Europa.
- El 28,31% de les exportacions a l'Àsia.
- El 23,36% de les vendes a l'Àfrica.
- El 22,55% de les vendes a Amèrica.
- El 19,64% de les vendes a Oceania.

Són importacions de Catalunya:

- El 35,19% de les importacions de l'Àsia.
- El 30,23% de les compres a Europa.
- El 20,79% dels productes procedents d'Amèrica.
- El 19,32% de les importacions de l'Àfrica.
- El 15,37% de les compres a Oceania.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER (2004-2005)**DISTRIBUCIÓ PER CONTINENTS**

(Xifres en milions d'euros)

Continent	Exportacions		Variació (%)	Importacions		Variació (%)
	2004	2005	2005/2004	2004	2005	2005/2004
Europa	31.869,7	34.281,0	7,6%	42.170,7	47.475,4	12,6%
Unió Europea-25	29.383,0	31.056,2	5,7%	38.865,9	43.223,7	11,2%
Altres països i territoris d'Europa	2.486,7	3.224,8	29,7%	3.304,8	4.251,7	28,7%
Àfrica	1.389,7	1.533,1	10,3%	3.092,5	3.370,8	9,0%
Àfrica del Nord	1.042,2	1.093,1	4,9%	2.685,9	2.533,4	-5,7%
Àfrica Occidental	101,0	97,4	-3,5%	207,4	317,4	53,0%
Àfrica Central, Oriental i Austral	246,5	342,6	39,0%	199,2	520,0	161,0%
Amèrica	3.345,1	3.350,3	0,2%	3.423,8	4.197,7	22,6%
Amèrica del Nord	1.345,1	1.280,3	-4,8%	1.787,2	2.024,4	13,3%
Amèrica Central i del Sud	2.000,0	2.070,0	3,5%	1.636,6	2.173,3	32,8%
Àsia	2.362,2	2.409,5	2,0%	11.422,3	12.539,5	9,8%
Orient Pròxim i Mitjà	821,0	776,1	-5,5%	976,6	1.128,6	15,6%
Altres països i territoris d'Àsia	1.541,2	1.633,4	6,0%	10.445,7	11.410,9	9,2%
Austràlia, Oceania i altres territoris	337,2	513,1	52,2%	132,3	164,9	24,7%
TOTAL	39.303,4	42.087,0	7,1%	60.241,6	67.748,3	12,5%

Continent	Saldo comercial		Variació (%)	Cobertura		Variació
	2004	2005	2005/2004	2004	2005	2005/2004
Europa	-10.301,0	-13.194,4	-28,1%	75,6%	72,2%	-3,4 pp
Unió Europea-25	-9.482,9	-12.167,4	-28,3%	75,6%	71,9%	-3,8 pp
Altres països i territoris d'Europa	-818,1	-1.027,0	-25,5%	75,2%	75,8%	0,6 pp
Àfrica	-1.702,8	-1.837,7	-7,9%	44,9%	45,5%	0,5 pp
Àfrica del Nord	-1.643,7	-1.440,3	12,4%	38,8%	43,1%	4,3 pp
Àfrica Occidental	-106,4	-220,0	-106,7%	48,7%	30,7%	-18,0 pp
Àfrica Central, Oriental i Austral	47,3	-177,4	-475,0%	123,7%	65,9%	-57,9 pp
Amèrica	-78,7	-847,4	-976,7%	97,7%	79,8%	-17,9 pp
Amèrica del Nord	-442,1	-744,1	-68,3%	75,3%	63,2%	-12,0 pp
Amèrica Central i del Sud	363,4	-103,2	-128,4%	122,2%	95,2%	-27,0 pp
Àsia	-9.060,1	-10.130,0	-11,8%	20,7%	19,2%	-1,5 pp
Orient Pròxim i Mitjà	-155,6	-352,5	-126,6%	84,1%	68,8%	-15,3 pp
Altres països i territoris d'Àsia	-8.904,5	-9.777,5	-9,8%	14,8%	14,3%	-0,4 pp
Austràlia, Oceania i altres territoris	204,9	348,2	-69,9%	254,9%	311,1%	56,3 pp
TOTAL	-20.938,2	-25.661,3	-22,6%	65,2%	62,1%	-3,1 pp

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2004-2005)**DISTRIBUCIÓ PER CONTINENTS**

(Xifres en milions d'euros)

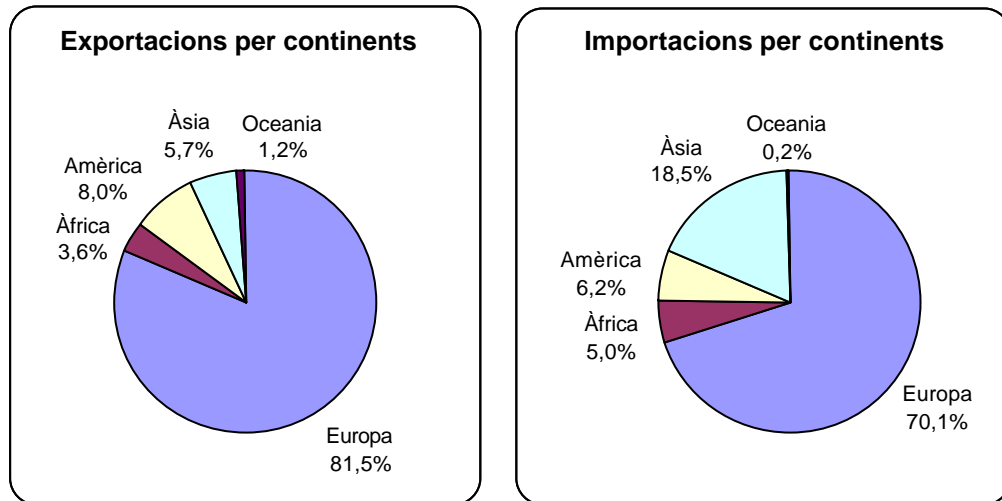
Continent	Exportacions			Importacions		
	2004	2005	Variació (%) 2005/2004	2004	2005	Variació (%) 2005/2004
Europa	116.743,4	121.013,7	3,7%	146.858,4	157.023,2	6,9%
Unió Europea-25	108.272,1	110.700,5	2,2%	133.756,4	140.722,5	5,2%
Altres països i territoris d'Europa	8.471,3	10.313,2	21,7%	13.102,0	16.300,8	24,4%
Àfrica	5.978,5	6.564,3	9,8%	13.196,3	17.449,4	32,2%
Àfrica del Nord	4.370,3	4.663,2	6,7%	7.602,5	9.992,0	31,4%
Àfrica Occidental	657,8	702,8	6,8%	2.532,6	3.719,6	46,9%
Àfrica Central, Oriental i austral	950,4	1.198,2	26,1%	3.061,2	3.737,8	22,1%
Amèrica	13.569,6	14.858,0	9,5%	16.667,6	20.192,4	21,1%
Amèrica del Nord	6.461,0	6.809,3	5,4%	8.390,8	8.847,3	5,4%
Amèrica Central i del sud	7.108,6	8.048,7	13,2%	8.276,8	11.345,1	37,1%
Àsia	8.023,3	8.509,9	6,1%	29.612,2	35.633,9	20,3%
Orient Pròxim i Mitjà	3.050,7	2.799,4	-8,2%	5.418,6	6.885,4	27,1%
Altres països i territoris d'Àsia	4.972,6	5.710,5	14,8%	24.193,6	28.748,5	18,8%
Austràlia, Oceania i altres territoris	2.137,1	2.613,1	22,3%	791,1	1.072,7	35,6%
TOTAL	146.452,1	153.559,0	4,9%	207.125,5	231.371,6	11,7%

Continent	Saldo comercial			Cobertura		
	2004	2005	Variació (%) 2005/2004	2004	2005	Variació 2005/2004
Europa	-30.115,0	-36.009,6	-19,6%	79,5%	77,1%	-2,4 pp
Unió Europea-25	-25.484,3	-30.022,0	-17,8%	80,9%	78,7%	-2,3 pp
Altres països i territoris d'Europa	-4.630,7	-5.987,6	-29,3%	64,7%	63,3%	-1,4 pp
Àfrica	-7.217,8	-10.885,1	-50,8%	45,3%	37,6%	-7,7 pp
Àfrica del Nord	-3.232,2	-5.328,8	-64,9%	57,5%	46,7%	-10,8 pp
Àfrica Occidental	-1.874,8	-3.016,8	-60,9%	26,0%	18,9%	-7,1 pp
Àfrica Central, Oriental i austral	-2.110,8	-2.539,6	-20,3%	31,0%	32,1%	1,0 pp
Amèrica	-3.098,0	-5.334,4	-72,2%	81,4%	73,6%	-7,8 pp
Amèrica del Nord	-1.929,8	-2.038,0	-5,6%	77,0%	77,0%	0,0 pp
Amèrica Central i del sud	-1.168,2	-3.296,4	-182,2%	85,9%	70,9%	-14,9 pp
Àsia	-21.588,9	-27.123,9	-25,6%	27,1%	23,9%	-3,2 pp
Orient Pròxim i Mitjà	-2.367,9	-4.085,9	-72,6%	56,3%	40,7%	-15,6 pp
Altres països i territoris d'Àsia	-19.221,0	-23.038,0	-19,9%	20,6%	19,9%	-0,7 pp
Austràlia, Oceania i altres territoris	1.346,0	1.540,5	14,4%	270,1%	243,6%	-26,5 pp
TOTAL	-60.673,4	-77.812,6	-28,2%	70,7%	66,4%	-4,3 pp

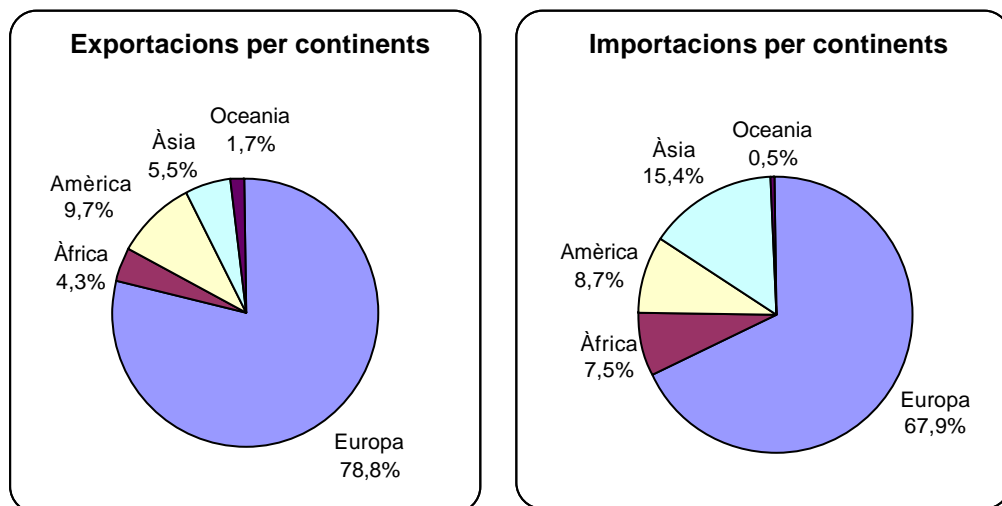
Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER (2005)

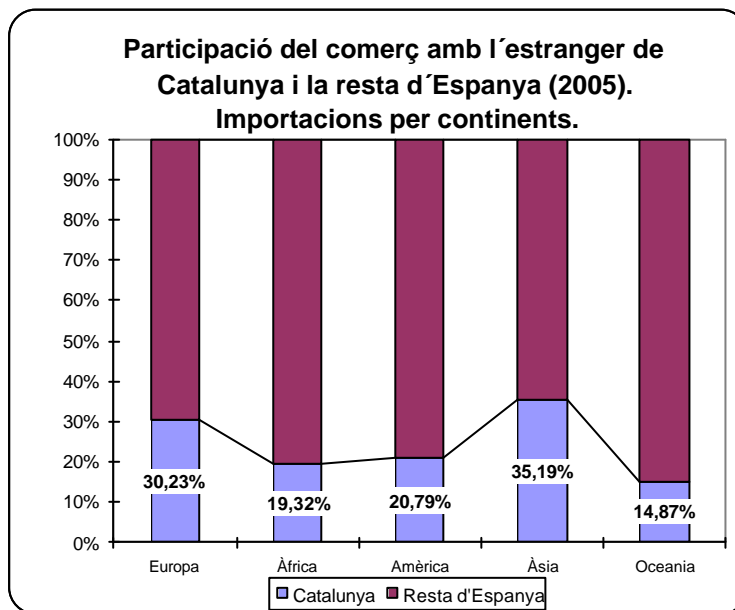
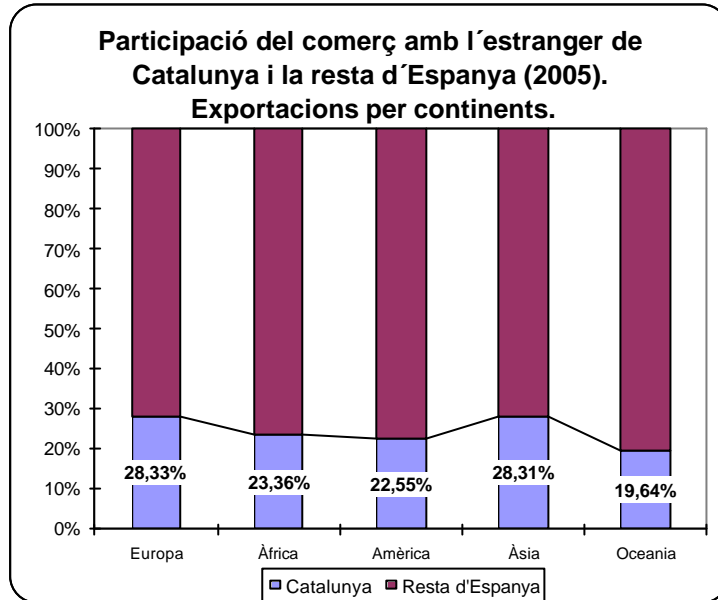


COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2005)



Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració Direcció General de Comerç.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005



Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració Direcció General de Comerç.



IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

IV.2. Distribució per zones econòmiques i països

L'any 2005 el comerç amb l'estranger de Catalunya va mostrar-se poc variant respecte a la seva concentració geogràfica. El 84,6% de les exportacions va anar a països de l'OCDE⁴ i el 73,5%, als 25 països que formen part de la Unió Europea des del maig del 2004.

Les dades del comerç amb l'estranger de Catalunya posen de manifest l'elevat grau de concentració dels productes catalans per països. Les deu primeres destinacions comercials van representar el 71,2% de les exportacions, mentre que els deu primers proveïdors de Catalunya van constituir gairebé el 70,7% de les importacions totals.

IV.2.1. Exportacions

Les exportacions catalanes van seguir la tendència creixent de l'any anterior i el 2005 van augmentar el 7,1%, fins a arribar als 42.087 milions d'euros, 3,7 punts percentuals més que l'any 2004.

Les 25 principals destinacions dels productes catalans van continuar essent els mateixos, llevat de l'entrada al rànquing d'Austràlia en detriment d'Algèria, que en desapareix. No obstant això, hi ha hagut certs canvis de posicions. El creixement més important va ser el de Suïssa, que passa de la posició 13 a la 9, amb un increment de les compres de productes catalans del 111,3%. Austràlia que entra al rànquing dels 25 quan l'any anterior ocupava la posició 31, augmenta les compres a Catalunya en un 61,6%. Dinamarca va experimentar un ascens molt significatiu ja que va escalar cinc posicions –fins a la 16–, i va augmentar les seves compres catalanes un 41,3%. D'altra banda, en destaquen les baixades de quatre posicions de la Xina i del Brasil.

Malgrat el creixement important de zones com ara Suïssa, Rússia i Austràlia...

La **Unió Europea** encara és la zona on es van concentrar la majoria de vendes catalanes a l'estranger. Les set primeres posicions les ocupa un país comunitari. En el rànquing dels 25 primers països figuren tres països dels deu nous Estats membres que es van incorporar a la Unió Europea el 2004, concretament els que tenen el PIB total més elevat: Polònia, la República Txeca i Hongria.

... la UE va continuar sent la destinació principal dels productes catalans exportats.

Les cinc destinacions més importants van representar conjuntament 24.315 milions d'euros i van ser els mateixos que l'any 2004. **França** encapçala la llista, amb 8.598,6 milions d'euros i un creixement del 12,2%, seguida d'**Alemanya**, que

⁴ Són membres de l'OCDE 30 països industrialitzats, entre els quals hi ha tots els membres de la Unió Europea excepte Letònia, Lituània, Eslovènia, Estònia, Malta i Xipre.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

va comprar productes catalans per valor de 4.962,6 milions d'euros, un 3,1% més que l'any anterior; segueixen **Itàlia** i **Portugal**, amb un decreixement de l'1,3% i un augment del 5,3%, respectivament, per valors de 4.090,5 i 3.653,3 milions d'euros. En cinquena posició hi trobem el **Regne Unit**, que va augmentar molt lleugerament les compres a Catalunya (de l'1,2%) i va mantenir-se en aquesta posició amb compres pel valor de 3.010,2 euros.

En conjunt es van exportar a la **Unió Europea** 30.946,9 milions d'euros (un 5,6% més que l'any anterior); 25.619 milions d'aquests van ser exportacions a països de la **zona euro** (que va augmentar el 5,2% respecte de l'any 2004).

Els increments més destacats de la Unió Europea van ser els d'**Estònia** (del 59,2%), i **Dinamarca** (del 41,3%). Per contra, van sobresortir els decrements de **Luxemburg** (del 24%), **Lituània** (del 17,3%) i **Malta** (de l'11,7%)

Les vendes cap a la zona EFTA, pràcticament es van doblar...

L'any 2005 es van obtenir resultats molt diversos entre les diferents zones econòmiques. La zona que presenta l'augment més important va ser l'Associació Europea de Lliure Comerç (**EFTA**)⁵, concretament del 97,3%. Suïssa va tenir l'increment més gran (del 111,3%) i se situa en la posició 9 del rànquing de països on més exporta Catalunya.

... mentre que les exportacions cap als països candidats es van estancar.

Les vendes de productes catalans a la resta del continent europeu també van experimentar evolucions positives. Les exportacions a la **resta d'Europa** es van incrementar del 17,2%. Cal emfatitzar que les vendes a **Rússia** van augmentar el 38,5%, un resultat rellevant si es té en compte que ha esdevingut el tercer país amb major creixement dels 25 que conformen el rànquing. Els **països candidats** a entrar a la Unió Europea (Bulgària, Romania i Turquia) van augmentar lleugerament les compres de productes catalans (de l'1,1%), tot i la davallada de Turquia del 0,9%.

Les exportacions a l'Àfrica van créixer el 10,3%...

Les exportacions al **continent africà**, tal com s'ha explicat en l'apartat anterior, van augmentar el 10,3%. Per zones, el **Magrib**⁶ és responsable d'una gran part d'aquestes exportacions; concretament, l'any 2005 les vendes a aquesta zona van ser de 967,2 milions d'euros (van augmentar un 4,1%) i van suposar el 63,1% del total exportat al continent africà. L'increment experimentat va ser degut a l'augment de les vendes a Líbia (del 7,9%), a Algèria (del 6,7%), a Tunísia (4,6%) i al Marroc (2,9%) que van compensar els decrements de Mauritània (del 14,5%). **Uns altres països** que van mantenir un tràfic important de mercaderies

⁵ Islàndia, Noruega, Suïssa i Liechtenstein.

⁶ Algèria, Líbia, Marroc, Tunísia i Mauritània.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

amb Catalunya van ser **Egipte** i **la República de Sud-àfrica**, Cal destacar l'increment del 43,3% de les compres d'aquest últim país a Catalunya.

En abordar el comerç amb el **continent americà**, cal diferenciar l'evolució de les vendes segons que es tracti dels països signants de l'**Acord de Lliure Comerç d'Amèrica del Nord (NAFTA)**,⁷ dels integrants del **Mercat Comú del Sud (MERCOSUR)**⁸ o d'una selecció de **països sud-americans i centreamericans**.

... i les vendes al MERCOSUR, i al NAFTA van disminuir.

- El 2005 les exportacions a la zona del **NAFTA** van disminuir l'1,4%, encara que, amb un import de 2.085 milions d'euros, va ser la segona destinació en importància després de la Unió Europea, perquè va acumular el 5% del total exportat. Les vendes als **Estats Units** van ser de 1.173 milions d'euros, tot i la disminució del 4,7%; les exportacions al **Canadà** van decreixer del 6,5% i el ritme de creixement de les relacions comercials amb **Mèxic** van augmentar; aquest últim país ocupa la desena posició del rànquing d'exportacions totals.
- Les vendes als països del **MERCOSUR** van evolucionar negativament a causa, sobretot, del decrement de les exportacions al Brasil, del 14,2% i també a l'evolució negativa de l'Uruguai, que va reduir la compra de productes catalanes en un 5,4%. Per contra, les exportacions a l'Argentina i el Paraguai van augmentar el 2,1% i el 13,7%, respectivament.
- A la **resta de països** hi va haver alguna diferència en l'evolució de les vendes. El grup de 10 països sud-americans i centreamericans, van augmentar el 9,4% les compres a Catalunya i van representar l'1,7% de les exportacions catalanes. Les vendes van créixer en tots els països, excepte a Costa Rica, on es van reduir el 18,4%, i Guatemala amb un decrement del 3,3%.

Les vendes catalanes al continent asiàtic van créixer el 2%...

Les vendes al **continent asiàtic** van créixer el 2%. Això no obstant, si es divideix aquest territori en zones econòmiques, s'observa que el comportament de les vendes va ser molt diferent segons quina sigui l'àrea. Les exportacions als països de l'**ASEAN**⁹ es van reduir el 7,9%. D'entre els països integrants de l'ASEAN, a **Indonèsia** va ser on més va augmentar la venda de productes catalans, el 35,9%, seguit de **Filipines**, el 0,8%. Tots els altres països pertanyents a aqueta zona comercial van reduir les compres a Catalunya.

⁷ El Canadà, els Estats Units i Mèxic.

⁸ L'Argentina, el Brasil, el Paraguai i l'Uruguai.

⁹ Els països més importants que en formen part són les Filipines, Indonèsia, Malàisia, Singapur, Tailàndia i el Vietnam.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

...de les quals les destinades al Japó van ser les que van augmentar més.

Les exportacions al **nord-est asiàtic** van tenir un increment del 6,3%, i van representar el 2,7% de totes les exportacions catalanes. Si s'analitza país per país, es veu que aquest creixement va ser a causa de l'alt increment en les exportacions al **Japó**, que van créixer el 13,8%. El segueix la **República de Corea**, amb un augment de l'11,8%, i la **Xina**, del 3,1%. Per contra, les vendes a **Hong Kong** es van reduir el 4%. També van disminuir les vendes a **Taiwan**, en un 3,2%.

Una altra evolució destacable de les exportacions a altres països asiàtics és el cas de l'**Índia**, país que va experimentar un creixement molt considerable, concretament del 41,3%. Val la pena fer esment, també, de l'evolució positiva de les exportacions al **Pakistan**, ja que van augmentar un 26,3%. Contràriament, les vendes es van reduir a **Kuwait** el 34,8%, al **Líban** el 20,3% i a **Iran** el 22,5%, entre d'altres.

El comerç amb **Austràlia** i **Nova Zelanda** va continuar essent relativament escàs, ja que ambdós països van importar productes catalans per una quantia de 310 milions d'euros. Tot i així, el creixement de les compres de productes catalans va ser força important (del 61,6%). Això ha permès que Austràlia figurei en el rànquing dels 25 països més importadors de productes de Catalunya, ja que va pujar des de la posició 31 que ocupava el 2004.

Les exportacions catalanes van constituir el 27,4% de les vendes de l'Estat.

L'any 2005 Catalunya va generar el 27,4% de les exportacions espanyoles. Els productes catalans van representar un elevat percentatge en les exportacions espanyoles:

- El 28,3% als membres de l'OCDE, el 28,9% a la zona euro, el 28,4% a la Unió Europea dels 25 i el 27,7% als 3 països candidats.
- A més a més, el 31,6% de les vendes al MERCOSUR, el 29,5% de les vendes als països del nord-est asiàtic, el 22,7% als països que formen part de l'ASEAN, el 34,6% als països integrants de l'EFTA, el 22,6% als del Magrib i el 22,1% als membres del NAFTA.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

Catalunya va exportar més del 40% del total estatal venut en els països següents:

- Liechtenstein (58,7%).
- Andorra (52,8%).
- Paraguai (51,2%).
- Suïssa (48,8).
- Àustria (48,8%).
- Pakistan (47,1%).
- Nova Zelanda (46,7%).
- Hongria (44,1%).
- Dinamarca (42,2%).
- Rússia (41,35).

IV.2.2 Importacions

Les importacions totals catalanes del 2005 van sumar 67.748,3 milions d'euros, un 12,5% més que el període precedent.

Els 25 proveïdors principals de Catalunya van constituir el 87% de les compres.

Els **25 proveïdors principals** de Catalunya van constituir el 87% de les compres totals; les importacions del conjunt d'aquests països van créixer el 10%; les importacions dels **deu països principals** van créixer el 10,2% i van constituir el 70,7% de les compres catalanes a l'estranger. Així, tal com passava en les exportacions, la de concentració geogràfica del comerç exterior català és molt evident.

Els productes procedents de l'**OCDE** van constituir el 78,2% de les importacions catalanes, 1,5 punts percentuals menys que l'any anterior, i els procedents de la **Unió Europea dels 25** en van englobar el 63,8%, 0,7 punts percentuals menys que l'any 2004.

El 55% de les compres catalanes van procedir de la zona euro.

Les compres a països de la **zona euro** són el 55,3% de les importacions catalanes. Cinc països de l'eurozona es troben entre els deu proveïdors principals de Catalunya: **Alemanya, França, Itàlia, els Països Baixos i Bèlgica**. **Alemanya** és, amb diferència, el país del qual es reben mercaderies per valor més elevat (18,5% del total i 12.521,6 milions d'euros). **França i Itàlia** són els únics països, si es deixa a part Alemanya, el pes dels quals supera el 10% en l'estructura importadora catalana (11,7% i 10,9%, respectivament); el país veí ha venut a Catalunya per valor de 7.948,11 milions d'euros (un 10,7% més que el

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

període precedent), mentre que el país transalpí ho ha fet per valor de 7.412,6 milions d'euros, una quantitat superior del 7,4% a la del 2004. Els **Països Baixos** i **Bèlgica** són a les posicions cinquena i vuitena del rànquing. Són originàries dels Països Baixos mercaderies per valor de 3.649,3 milions d'euros i provenen de Bèlgica unes importacions que han arribat a 2.555,6 milions d'euros. Ambdues dades han comportat creixements importants: del 18,1% pel que fa al primer país i del 13,6% quant al segon.

Hi ha tres països més de la zona euro presents en el rànquing dels 25 primers proveïdors de Catalunya: **Portugal, Irlanda i Àustria** (dotzè, tretzè i divuitè, respectivament). Les importacions procedents d'aquests països van evolucionar favorablement, amb creixements que van anar des del 0,2% a **Portugal** fins al 36,1% a **Irlanda**. La resta de països de la zona euro també van augmentar les seves exportacions a Catalunya.

Les compres a la UE van créixer l'11,2%...

Pel que fa als països de la Unió Europea que no pertanyen a l'eurozona, a **Dinamarca** les importacions catalanes també van augmentar, el 15,6%, això li va permetre avançar dues posicions, fins a la 23 en el rànquing dels 25 països que més han venut a Catalunya durant l'any 2005. El **Regne Unit** va augmentar les vendes a Catalunya un 7,4% i s'ha mantingut en la setena posició. Suècia, tot i augmentar el volum d'exportacions a Catalunya un 10,3% ha retrocedit una posició al rànquing, fins a la 21.

... i les importacions de Letònia són les que van augmentar més.

Les importacions dels deu membres nous de la Unió Europea des del maig del 2004 van tenir evolucions diferents d'un país a un altre. L'augment més elevat va ser el de **Letònia**, del 207,3%, seguit de **Lituània, Malta, Polònia, Eslovàquia, Estònia, Hongria** (que avança dues posicions al rànquing fins a la 22), i **Eslovènia**. Van decreïxer les procedents de **Xipre**, en un 43,3% i de la **República Txeca**, en un 12,5%.

Si es tenen en compte totes aquestes dades, l'any 2005 les compres als països de la **Unió Europea dels 25** van ser de 43.223,6 milions d'euros (un 11,2% més que l'any anterior). Les importacions catalanes d'aquesta zona van ser el 30,7% del total de l'Estat espanyol.

També van augmentar les compres les zones següents: els **3 països candidats** (17,1%), els membres de l'**EFTA** (17,9%), la **resta de països europeus** (85,3%), els països del **NAFTA** (18,5%), els països de l'Amèrica Llatina que no estan integrats al **MERCOSUR** (76,8%), els països del **nord-est asiàtic** (10,8%) i **Austràlia i Nova Zelanda** (20,3%).

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

Les compres a **Bulgària** van disminuir el 16,3%; les de **Romania** van créixer el 64,5%, i les de **Turquia** van augmentar un 13,3%, tot i que aquest país no ha escalat cap posició en el rànquing d'importacions catalanes.

Les importacions d'Estats membres de l'**EFTA** es van incrementar en un 17,9%. Destaca l'augment de **Noruega**, del 166%; també van augmentar les compres a **Suïssa**, de l'11,6% (que es manté en desena posició al rànquing d'importacions). Per contra, les importacions d'**Islàndia** i de **Liechtenstein** van disminuir del 18,9% i de l'11,4%, respectivament. El 2005 les compres a la **resta de països europeus** van créixer del 85,3%; tots van augmentar substancialment les vendes a Catalunya. Cal destacar, per això, l'increment d'Ucraïna, Rússia i Croàcia amb creixements del 126,7%, del 82,5% i del 110,3%, respectivament.

Les importacions del Magrib van disminuir un 14,2%...

Les importacions del **Magrib** van ser el 3,3% del total de les catalanes i van arribar als 2.256,9 milions d'euros (un 14,2% menys que l'any anterior). El país al qual es va comprar la quantitat més gran de productes és, amb diferència, **Algèria**, tot i reduir les seves vendes en un 4,6% i baixar una posició en el rànquing, fins a la catorzena. Val la pena destacar la forta davallada de la quantitat demanada de productes procedents de **Líbia** (del 42,4%), això ha provocat que aquest país hagi passat de la posició 14 a la 19 en tan sols uns quants anys. El decrement de les compres a **Mauritània** és encara més elevat (del 63,7%), en conseqüència, segueix sent un país amb molt poc pes dins les importacions catalanes. De **Tunísia** i **Marroc** es va importar un 19% i un 15,4% respectivament més que l'any precedent. Pel que fa a la resta del països africans amb un cert pes en les importacions catalanes, cal destacar l'augment de les compres provinents d'**Egipte** i **Nigèria**. Les importacions d'Egipte es van multiplicar gairebé per 7 i les de Nigèria es van doblar. D'altra banda, la **República de Sud-Àfrica**, ha venut a Catalunya un 2,9% menys que el 2004.

..., les del MERCOSUR també van decreixer...

La compra de productes als països del **MERCOSUR** va decreixer el 2%. La reducció de l'11% de les compres a l'**Argentina** no es va veure compensada per l'increment de les compres del 29,9% a l'**Uruguai**, i del 4,6% al **Brasil** (aquest últim es manté en la posició 17 del rànquing). El **Paraguai** redueix un 1,5% les vendes a Catalunya i té un pes insignificant en el conjunt de les importacions catalanes.

... i el Japó, la Xina, Corea i Taiwan es van situar entre els 25 primers proveïdors de Catalunya.

Hi ha quatre països del **nord-est asiàtic** en el rànquing dels 25 proveïdors principals. La **Xina**, amb un creixement del 29,1% i per una quantia de 4.086,4 milions d'euros escala fins a la quarta posició, mentre que el **Japó** amb un decrement del 10,7% retrocedeix dues posicions amb la qual es situa a la sisena. La **República de Corea** es manté a l'onzena posició tot i incrementar

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

les seves vendes un 19,3%. **Taiwan** augmenta un 29,5% i això fa que entri en el rànquing a la posició 25. Finalment, **Hong Kong** ha venut a Catalunya un 7,4%.

Les importacions de països del **NAFTA** es van incrementar el 18,5%. L'evolució més positiva va ser la de Mèxic, les compres al qual van augmentar el 62,1%. D'altra banda, les compres als **Estats Units** (que es manté en novena posició) i al **Canadà** van créixer del 13% i del 15,5%, respectivament.

També van augmentar les importacions a la resta de països de l'**Amèrica Llatina**, del 76,8%. Destaquen per la seva importància quantitativa els increments de les compres a **Veneçuela** (que es multipliquen gairebé per 7) i a **Colòmbia** (que augmenta un 74%); aquest països juntament amb **Xile** (amb un augment del 38%), expliquen gran part d'aquest creixement de les compres a l'Amèrica Llatina no pertanyent al MERCOSUR

Catalunya va participar amb el 29,3% de les compres totals a l'estranger fetes per l'Estat espanyol, un percentatge lleugerament superior al del 2004 (29,1%).

Catalunya va representar el 42% de les importacions espanyoles al nord-est asiàtic.

Les compres catalanes van suposar:

- Més del 40% de les importacions dels països del nord-est asiàtic (42%).
- Més del 30% de les que s'han fet als integrants de l'EFTA (37,4%), de l'ASEAN (32,1%), de la zona euro (31,8%) i de l'OCDE (31,2%) i de la UE (30,75).
- Entre el 20 i el 30% de les importacions espanyoles al MERCOSUR (29,2%), als països candidats i al Magrib (25,1%), i a la NAFTA (20,8%).

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

IV.2.3. La balança comercial i la taxa de cobertura

Tot i l'augment del dèficit comercial, Catalunya va mantenir superàvit amb alguns països.

L'any 2005 la **balança comercial** catalana va tenir un **dèficit** de 25.661,3 milions d'euros (un 22,6% més que l'any anterior). L'empitjorament del saldo comercial va ser de 4.723,1 milions d'euros.

Catalunya va tenir un dèficit de 17.375,4 milions d'euros amb els països de l'OCDE, superior al de 12.276,8 que va assolir amb els països de la Unió Europea.

Catalunya també va tenir dèficits importants amb els països del nord-est asiàtic (8.108,6 milions d'euros), amb el Magrib (1.289,7 milions d'euros), amb els països de l'ASEAN (1.144,3 milions d'euros), amb els membres de l'EFTA (895 milions d'euros), el MERCOSUR (577,3 milions d'euros) i amb la NAFTA (284,1 milions d'euros).

Els països amb els quals va tenir un dèficit comercial més elevat són: Alemanya (7.559,1 milions d'euros, 977,2 milions de dèficit més que l'any anterior), la Xina (3.717 milions) i Itàlia (3.322,1 milions).

Catalunya va obtenir un **saldo positiu** en les relacions comercials amb el grup dels tres països candidats, amb els països de l'Amèrica Llatina que no formen part del MERCOSUR i amb el grup d'Austràlia i Nova Zelanda. També amb els països europeus no pertanyents ni candidats a la UE ni a l'EFTA.

Els països amb els quals Catalunya va mantenir el superàvit més important són Portugal (2.525,8 milions d'euros), França (650,2 milions d'euros) Grècia, Mèxic i Andorra; el superàvit d'aquests tres últims països es va situar al voltant dels 500 milions. Dins de la Unió Europea, a més dels esmentats, Catalunya va tenir un superàvit comercial amb Àustria, Eslovènia, Estònia, Letònia, Malta, Polònia i Xipre.

L'any 2005 les exportacions van cobrir poc més del 62% de les importacions.

La **taxa de cobertura** de l'any 2005 va ser del 62,1%, 3,1 punts percentuals menys que la taxa de l'any anterior. Així, el 2005 les exportacions no van cobrir un 37,9% de les importacions fetes.

Les zones on la taxa de cobertura va ser superior al 100% són el grup dels tres països candidats (100,5%), el grup de països europeus no pertanyents ni candidats a la UE ni a l'EFTA (100,2%), els Països de l'Amèrica Llatina que no pertanyen al MERCOSUR (139,8%) i el grup format per Austràlia i Nova Zelanda (226,5%). Les taxes més elevades es van obtenir en les relacions amb

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

països amb un volum de comerç poc important, com ara Xipre (3.232%) i el Líban (2.402,4%).

No obstant això, també hi ha països amb els quals Catalunya va mantenir un volum important de comerç i amb els quals va assolir taxes elevades de cobertura, com ara Andorra (1.053,7%), Grècia (425,3%), Portugal (324%) i Mèxic (233,3%).

Les taxes de cobertura en el comerç amb l'OCDE i la Unió Europea van ser del 67,2% i del 71,6%, respectivament, que representen 2,1 i 3,8 punts percentuals menys que l'any 2004.

Les zones amb les quals Catalunya va tenir una taxa de cobertura inferior són el nord-est asiàtic (12,4%) i amb els membres de l'ASEAN (19,5%). Aquests resultats es van deure a les taxes baixes del Japó, la Xina i Corea en el primer grup, i de Tailàndia, Indonèsia i Malàisia en el segon.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER (2005)
PER PAÏSOS

(Xifres en milions d'euros)

País	Exportacions			Importacions			2004		2005	
	2004	2005	Var. (%) 2005/2004	2004	2005	Var. (%) 2005/2004	Saldo	Cobertura	Saldo	Cobertura
Alemanya	4.811,5	4.962,6	3,1%	11.393,4	12.521,6	9,9%	-6.581,9	42,2%	-7.559,1	39,6%
Àustria	562,4	644,6	14,6%	540,5	568,8	5,2%	21,9	104,1%	75,8	113,3%
Bèlgica	1.187,9	1.216,0	2,4%	2.249,7	2.555,6	13,6%	-1.061,8	52,8%	-1.339,6	47,6%
Finlàndia	207,6	219,0	5,5%	262,6	305,0	16,1%	-55,0	79,1%	-86,0	71,8%
França	7.665,1	8.598,6	12,2%	7.178,4	7.948,4	10,7%	486,7	106,8%	650,2	108,2%
Grècia	647,3	640,8	-1,0%	106,6	150,7	41,3%	540,7	607,2%	490,2	425,3%
Irlanda	170,6	171,2	0,3%	790,1	1.075,4	36,1%	-619,5	21,6%	-904,2	15,9%
Itàlia	4.142,7	4.090,5	-1,3%	6.899,0	7.412,6	7,4%	-2.756,3	60,0%	-3.322,1	55,2%
Luxemburg	50,2	38,2	-24,0%	72,1	122,5	69,9%	-21,9	69,6%	-84,4	31,1%
Països Baixos	1.426,8	1.384,5	-3,0%	3.090,3	3.649,3	18,1%	-1.663,5	46,2%	-2.264,7	37,9%
Portugal	3.469,7	3.653,3	5,3%	1.124,9	1.127,5	0,2%	2.344,8	308,4%	2.525,8	324,0%
Total zona euro	24.341,8	25.619,3	5,2%	33.707,6	37.437,4	11,1%	-9.365,8	72,2%	-11.818,1	68,4%
Dinamarca	326,9	461,9	41,3%	422,8	488,9	15,6%	-95,9	77,3%	-26,9	94,5%
Regne Unit	2.973,9	3.010,2	1,2%	2.869,7	3.081,6	7,4%	104,2	103,6%	-71,4	97,7%
Suècia	299,4	343,9	14,9%	480,0	529,6	10,3%	-180,6	62,4%	-185,6	64,9%
Total UE-15	27.942,0	29.435,4	5,3%	37.480,1	41.537,4	10,8%	-9.538,1	74,6%	-12.102,0	70,9%
Eslovàquia	115,9	108,1	-6,7%	136,6	207,2	51,7%	-20,7	84,8%	-99,1	52,2%
Eslovènia	78,1	94,5	20,9%	38,2	43,2	13,2%	39,9	204,5%	51,2	218,4%
Hongria	13,3	21,2	59,2%	4,3	5,7	31,9%	9,0	309,3%	15,5	373,1%
Hongria	322,2	341,4	5,9%	448,2	529,4	18,1%	-126,0	71,9%	-188,0	64,5%
Letònia	14,6	20,2	38,1%	4,1	12,6	207,3%	10,5	356,1%	7,6	160,0%
Lituània	31,2	25,8	-17,3%	26,0	70,7	172,1%	5,2	120,0%	-44,9	36,5%
Malta	30,6	27,0	-11,7%	1,4	2,6	83,7%	29,2	2185,7%	24,4	1050,1%
Polònia	387,8	445,5	14,9%	264,2	409,4	55,0%	123,6	146,8%	36,0	108,8%
República Txeca	341,4	393,1	15,1%	461,5	404,4	-12,4%	-120,1	74,0%	-11,3	97,2%
Xipre	31,8	34,8	9,5%	1,9	1,1	-43,3%	29,9	1673,7%	33,7	3232,0%
Total UE-25	29.308,9	30.946,9	5,6%	38.866,5	43.223,6	11,2%	-9.557,6	75,4%	-12.276,8	71,6%
Bulgària	62,4	63,2	1,2%	85,4	71,5	-16,3%	-23,0	73,1%	-8,3	88,4%
Romania	142,3	159,3	12,0%	110,1	181,1	64,5%	32,2	129,2%	-21,8	88,0%
Turquia	749,1	742,2	-0,9%	624,4	707,4	13,3%	124,7	120,0%	34,9	104,9%
Països candidats	953,8	964,7	1,1%	819,9	960,0	17,1%	133,9	116,3%	4,8	100,5%
Islàndia	12,2	13,7	12,2%	89,7	72,8	-18,9%	-77,5	13,6%	-59,1	18,8%
Noruega	76,1	91,5	20,3%	90,2	239,9	166,0%	-14,1	84,4%	-148,4	38,2%
Suïssa	504,7	1.066,6	111,3%	1.572,6	1.754,7	11,6%	-1.067,9	32,1%	-688,1	60,8%
Liechtenstein	2,3	2,5	9,4%	2,2	1,9	-11,4%	0,1	104,5%	0,6	129,1%
Total EFTA	595,3	1.174,4	97,3%	1.754,7	2.069,3	17,9%	-1.159,4	33,9%	-895,0	56,8%
Andorra	467,3	490,3	4,9%	34,3	46,5	35,7%	433,0	1362,4%	443,8	1053,7%
Croàcia	47,5	50,0	5,3%	5,0	10,5	110,3%	42,5	950,0%	39,5	476,0%
Rússia	269,9	373,9	38,5%	414,7	756,8	82,5%	-144,8	65,1%	-382,9	49,4%
Ucraïna	40,7	53,3	31,0%	66,8	151,4	126,7%	-26,1	60,9%	-98,1	35,2%
Resta d'Europa	825,4	967,5	17,2%	520,8	965,3	85,3%	304,6	158,5%	2,3	100,2%
Algèria	222,5	237,5	6,7%	1.114,6	1.063,3	-4,6%	-892,1	20,0%	-825,8	22,3%
Líbia	17,2	18,6	7,9%	970,2	559,2	-42,4%	-953,0	1,8%	-540,6	3,3%
Marroc	485,0	498,9	2,9%	384,4	443,8	15,4%	100,6	126,2%	55,2	112,4%
Tunísia	197,9	206,9	4,6%	159,3	189,6	19,0%	38,6	124,2%	17,3	109,1%
Mauritània	6,2	5,3	-14,5%	2,9	1,1	-63,7%	3,3	213,8%	4,2	503,8%
Total Magrib	928,8	967,2	4,1%	2.631,4	2.256,9	-14,2%	-1.702,6	35,3%	-1.289,7	42,9%
Egipte	117,0	123,4	5,5%	57,1	277,2	385,5%	59,9	204,9%	-153,8	44,5%
Nigèria	32,7	34,2	4,6%	98,4	228,5	132,2%	-65,7	33,2%	-194,3	15,0%
República de Sud-àfrica	180,7	259,0	43,3%	112,0	108,7	-2,9%	68,7	161,3%	150,3	238,3%
Total 3 països anteriors	330,4	416,7	26,1%	267,5	614,4	129,7%	62,9	123,5%	-197,8	67,8%

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

(continuació) País	Exportacions			Imports			2004		2005	
	2004	2005	Var. (%) 2005/2004	2004	2005	Var. (%) 2005/2004	Saldo	Cobertura	Saldo	Cobertura
Canadà	113,8	106,4	-6,5%	207,8	240,1	15,5%	-94,0	54,8%	-133,7	44,3%
EUA	1.231,3	1.173,9	-4,7%	1.579,4	1.784,1	13,0%	-348,1	78,0%	-610,3	65,8%
Mèxic	768,9	804,8	4,7%	212,8	345,0	62,1%	556,1	361,3%	459,8	233,3%
Total NAFTA	2.114,0	2.085,0	-1,4%	2.000,0	2.369,2	18,5%	114,0	105,7%	-284,1	88,0%
Argentina	182,2	186,1	2,1%	478,5	425,8	-11,0%	-296,3	38,1%	-239,7	43,7%
Brasil	329,4	281,3	-14,6%	604,4	632,2	4,6%	-275,0	54,5%	-350,9	44,5%
Paraguai	7,7	8,8	13,7%	1,8	1,8	-1,5%	5,9	427,8%	7,0	493,7%
Uruguai	22,1	20,9	-5,4%	11,2	14,6	29,9%	10,9	197,3%	6,4	143,7%
Total MERCOSUR	541,4	497,0	-8,2%	1.095,9	1.074,3	-2,0%	-554,5	49,4%	-577,3	46,3%
Colòmbia	82,2	93,2	13,3%	34,9	60,8	74,1%	47,3	235,5%	32,4	153,3%
Costa Rica	32,2	26,3	-18,4%	21,1	19,6	-7,3%	11,1	152,6%	6,7	134,3%
Cuba	122,9	127,0	3,3%	19,7	19,3	-1,8%	103,2	623,9%	107,6	656,3%
Equador	31,5	33,3	5,7%	19,5	25,4	30,2%	12,0	161,5%	7,9	131,1%
Guatemala	34,6	33,4	-3,3%	5,1	7,0	37,5%	29,5	678,4%	26,4	477,1%
Panamà	30,6	35,3	15,5%	3,3	3,7	12,2%	27,3	927,3%	31,6	954,8%
Perú	41,4	47,7	15,3%	33,7	33,1	-1,8%	7,7	122,8%	14,6	144,3%
República Dominicana	50,7	52,8	4,2%	11,0	17,5	59,4%	39,7	460,9%	35,3	301,2%
Veneçuela	87,2	109,3	25,4%	23,9	159,2	566,2%	63,3	364,9%	-49,9	68,7%
Xile	115,0	129,2	12,3%	105,9	146,1	38,0%	9,1	108,6%	-16,9	88,4%
Resta països A. Llatina	628,3	687,5	9,4%	278,1	491,7	76,8%	350,2	225,9%	195,8	139,8%
Àrabia Saudita	136,6	148,7	8,9%	235,1	215,8	-8,2%	-98,5	58,1%	-67,1	68,9%
Unió dels Emirats Àrabs	155,3	170,2	9,6%	36,0	24,3	-32,6%	119,3	431,4%	145,9	701,3%
Índia	94,5	133,5	41,3%	468,7	542,9	15,8%	-374,2	20,2%	-409,4	24,6%
Iran	150,6	116,7	-22,5%	71,0	91,2	28,4%	79,6	212,1%	25,5	128,0%
Israel	151,7	141,0	-7,1%	192,2	179,7	-6,5%	-40,5	78,9%	-38,7	78,4%
Kuwait	50,1	32,7	-34,8%	9,1	19,6	114,9%	41,0	550,5%	13,1	167,0%
Liban	61,1	48,7	-20,3%	0,7	2,0	189,6%	60,4	8728,6%	46,7	2402,4%
Pakistan	36,1	45,6	26,3%	82,0	83,0	1,2%	-45,9	44,0%	-37,4	54,9%
Síria	39,3	35,6	-9,4%	41,3	59,9	45,0%	-2,0	95,2%	-24,3	59,5%
Altres (1)	76,4	70,9	-7,2%	440,5	232,2	-47,3%	-364,1	17,3%	-161,3	30,5%
Total països anteriors	951,7	943,5	-0,9%	1.576,6	1.450,5	-8,0%	-624,9	60,4%	-507,0	65,0%
Filipines	22,7	22,9	0,8%	64,3	53,6	-16,7%	-41,6	35,3%	-30,7	42,7%
Indonèsia	43,3	58,9	35,9%	352,5	295,7	-16,1%	-309,2	12,3%	-236,8	19,9%
Malàisia	45,6	43,0	-5,8%	342,2	358,7	4,8%	-296,6	13,3%	-315,8	12,0%
Singapur	106,7	79,8	-25,2%	62,2	54,5	-12,3%	44,5	171,5%	25,3	146,4%
Tailàndia	59,7	56,1	-6,0%	490,3	474,3	-3,3%	-430,6	12,2%	-418,2	11,8%
Vietnam	20,9	14,9	-28,7%	116,9	158,3	35,4%	-96,0	17,9%	-143,4	9,4%
Altres països ASEAN (2)	1,3	0,9	-31,3%	19,3	25,7	33,1%	-18,0	6,7%	-24,8	3,5%
Total ASEAN	300,2	276,5	-7,9%	1.447,7	1.420,8	-1,9%	-1.147,5	20,7%	-1.144,3	19,5%
República de Corea	144,1	161,1	11,8%	1.253,0	1.495,0	19,3%	-1.108,9	11,5%	-1.333,9	10,8%
Hong Kong	153,6	147,4	-4,0%	100,4	107,8	7,4%	53,2	153,0%	39,6	136,7%
Japó	351,2	399,8	13,8%	3.477,8	3.106,0	-10,7%	-3.126,6	10,1%	-2.706,2	12,9%
República Popular de la Xina	358,4	369,4	3,1%	3.165,6	4.086,4	29,1%	-2.807,2	11,3%	-3.717,0	9,0%
Taiwan	69,0	66,8	-3,2%	353,5	457,9	29,5%	-284,5	19,5%	-391,1	14,6%
Total nord-est asiàtic	1.076,3	1.144,5	6,3%	8.350,3	9.253,1	10,8%	-7.274,0	12,9%	-8.108,6	12,4%
Austràlia	167,0	269,9	61,6%	55,1	63,9	15,9%	111,9	303,1%	206,0	422,5%
Nova Zelanda	25,0	40,4	61,6%	58,8	73,1	24,4%	-33,8	42,5%	-32,7	55,2%
Total 2 països anteriors	192,0	310,3	61,6%	113,9	137,0	20,3%	78,1	168,6%	173,3	226,5%
TOTAL PARCIAL MÓN	38.746,5	41.381,7	6,8%	59.723,3	66.286,3	11,0%	-20.976,8	64,9%	-24.904,5	62,4%
Resta món	556,9	705,3	26,6%	518,3	1.462,0	182,1%	38,6	107,4%	-756,7	48,2%
TOTAL MÓN	39.303,4	42.087,0	7,1%	60.241,6	67.748,3	12,5%	-20.938,2	65,2%	-25.661,3	62,1%

Totes les dades són provisionals.

(1) Iraq, Jordània, Iemen, Oman, Qatar, Afganistan, Bahrain i Cisjordània i Gaza.

(2) Altres països de l'ASEAN: Brunei, Laos, Myanmar i Cambotja.

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER (2005)

PER ZONES ECONÒMIQUES

(Xifres en milions d'euros)

Zones econòmiques	Exportacions			Var.(%)			Importacions			Var.(%)			2004		2005	
	2004	2005	2005/2004	2004	2005	2005/2004	2004	2005	2005/2004	Saldo	Cobertura	Saldo	Cobertura			
Total OCDE	33.255,0	35.596,3	7,0%	48.014,4	52.971,7	10,3%	-14.759,4	69,3%	-17.375,4	67,2%						
Total zona euro	24.341,8	25.619,3	5,2%	33.707,6	37.437,4	11,1%	-9.365,8	72,2%	-11.818,1	68,4%						
Total UE-15	27.942,0	29.435,4	5,3%	37.480,1	41.537,4	10,8%	-9.538,1	74,6%	-12.102,0	70,9%						
Total UE-25	29.308,9	30.946,9	5,6%	38.866,5	43.223,6	11,2%	-9.557,6	75,4%	-12.276,8	71,6%						
Països candidats	953,8	964,7	1,1%	819,9	960,0	17,1%	133,9	116,3%	4,8	100,5%						
Total EFTA	595,3	1.174,4	97,3%	1.754,7	2.069,3	17,9%	-1.159,4	33,9%	-895,0	56,8%						
Total Magrib	928,8	967,2	4,1%	2.631,4	2.256,9	-14,2%	-1.702,6	35,3%	-1.289,7	42,9%						
Total NAFTA	2.114,0	2.085,0	-1,4%	2.000,0	2.369,2	18,5%	114,0	105,7%	-284,1	88,0%						
Total MERCOSUR	541,4	497,0	-8,2%	1.095,9	1.074,3	-2,0%	-554,5	49,4%	-577,3	46,3%						
Total ASEAN	300,2	276,5	-7,9%	1.447,7	1.420,8	-1,9%	-1.147,5	20,7%	-1.144,3	19,5%						
Total nord-est asiàtic	1.076,3	1.144,5	6,3%	8.350,3	9.253,1	10,8%	-7.274,0	12,9%	-8.108,6	12,4%						

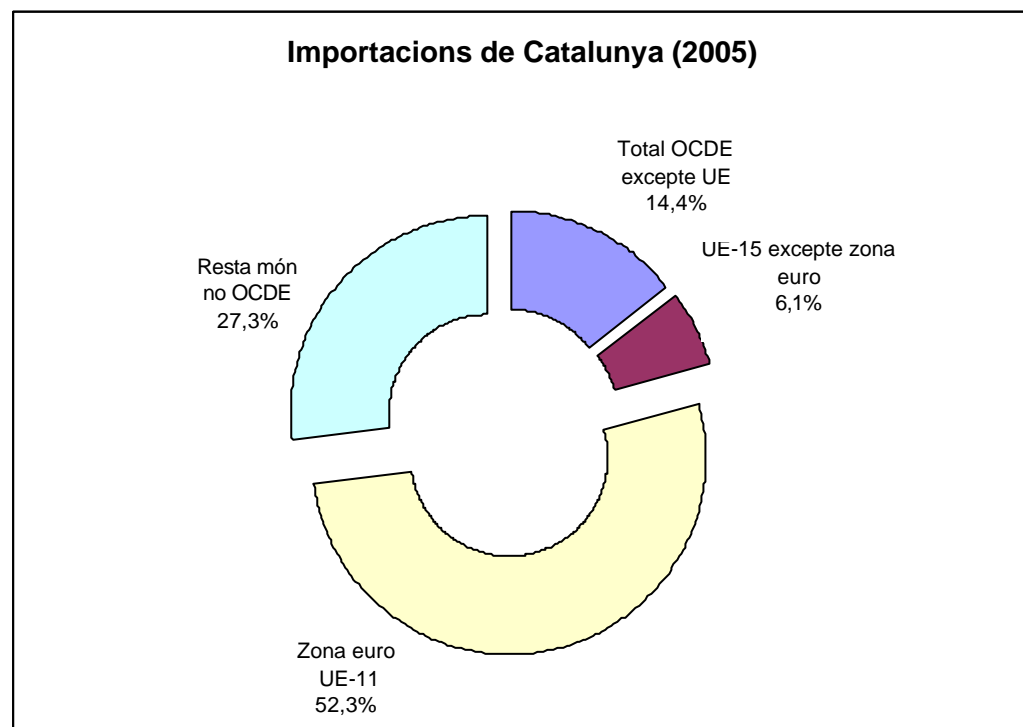
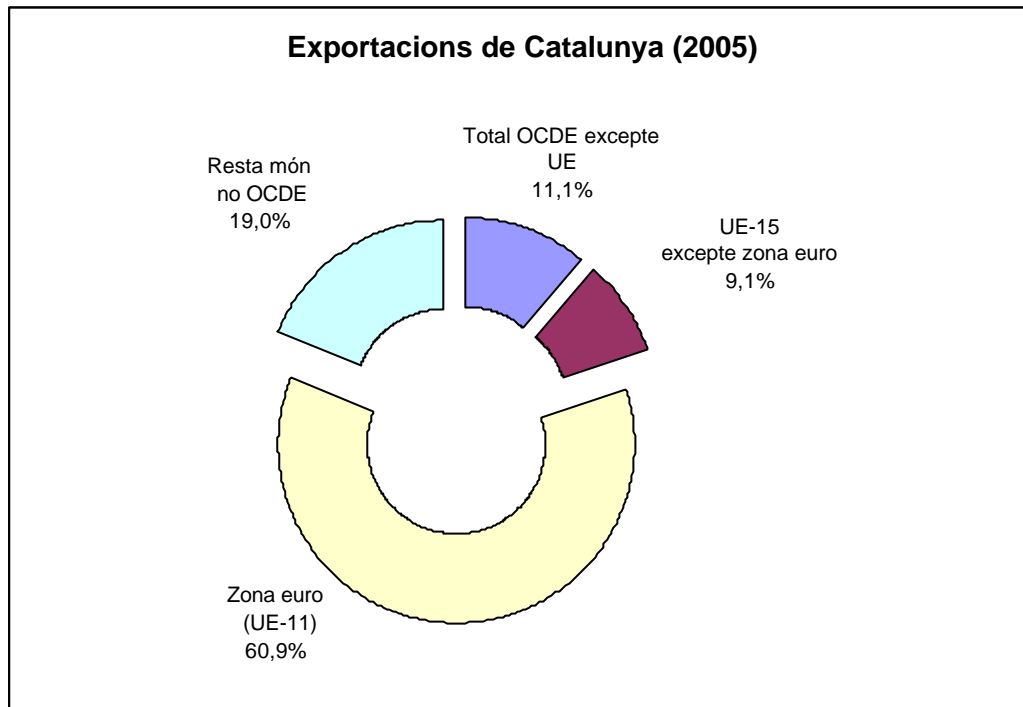
Zones econòmiques	ESTRUCTURA			
	Exportacions		Importacions	
	2004	2005	2004	2005
Total OCDE	84,6%	84,6%	79,7%	78,2%
Total zona euro	61,9%	60,9%	56,0%	55,3%
Total UE-15	71,1%	69,9%	62,2%	61,3%
Total UE-25	74,6%	73,5%	64,5%	63,8%
Països candidats	2,4%	2,3%	1,4%	1,4%
Total EFTA	1,5%	2,8%	2,9%	3,1%
Total Magrib	2,4%	2,3%	4,4%	3,3%
Total NAFTA	5,4%	5,0%	3,3%	3,5%
Total MERCOSUR	1,4%	1,2%	1,8%	1,6%
Total ASEAN	0,8%	0,7%	2,4%	2,1%
Total nord-est asiàtic	2,7%	2,7%	13,9%	13,7%

Totes les dades són provisionals.

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005



Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2005)

PER PAÏSOS

(Xifres en milions d'euros)

País	Exportacions			Importacions			2004		2005	
	2004	2005	Var. (%) 2005/2004	2004	2005	Var. (%) 2005/2004	Saldo	Cobertura	Saldo	Cobertura
Alemanya	17.089,9	17.532,0	2,6%	33.386,6	33.810,1	1,3%	-16.296,7	51,2%	-16.278,1	51,9%
Àustria	1.284,6	1.320,3	2,8%	1.985,0	1.847,1	-6,9%	-700,4	64,7%	-526,8	71,5%
Bèlgica	4.435,3	4.371,2	-1,4%	6.416,0	7.100,4	10,7%	-1.980,7	69,1%	-2.729,2	61,6%
Finlàndia	588,2	641,9	9,1%	1.321,1	1.347,2	2,0%	-732,9	44,5%	-705,3	47,6%
França	28.396,0	29.552,8	4,1%	31.570,1	32.740,2	3,7%	-3.174,1	89,9%	-3.187,3	90,3%
Grècia	1.797,6	1.708,4	-5,0%	419,7	500,3	19,2%	1.377,9	428,3%	1.208,1	341,5%
Irlanda	900,2	964,7	7,2%	2.774,3	3.484,3	25,6%	-1.874,1	32,4%	-2.519,5	27,7%
Itàlia	13.223,6	12.869,3	-2,7%	18.775,5	19.864,0	5,8%	-5.551,9	70,4%	-6.994,7	64,8%
Luxemburg	190,1	162,7	-14,4%	304,9	381,3	25,1%	-114,8	62,3%	-218,6	42,7%
Països Baixos	4.886,2	4.809,5	-1,6%	8.490,4	9.381,6	10,5%	-3.604,2	57,5%	-4.572,1	51,3%
Portugal	14.264,6	14.655,1	2,7%	6.737,8	7.433,2	10,3%	7.526,8	211,7%	7.221,9	197,2%
Total zona euro	87.056,3	88.588,1	1,8%	112.181,4	117.889,7	5,1%	-25.125,1	77,6%	-29.301,6	75,1%
Dinamarca	934,7	1.094,9	17,1%	1.496,6	1.563,3	4,5%	-561,9	62,5%	-468,4	70,0%
Regne Unit	13.225,6	13.026,3	-1,5%	12.682,9	13.196,3	4,0%	542,7	104,3%	-169,9	98,7%
Suècia	1.474,1	1.496,2	1,5%	2.697,5	2.871,8	6,5%	-1.223,4	54,6%	-1.375,6	52,1%
Total UE-15	102.690,7	104.205,5	1,5%	129.058,4	135.521,0	5,0%	-26.367,7	79,6%	-31.315,5	76,9%
Eslovàquia	322,0	364,9	13,3%	281,3	461,5	64,0%	40,7	114,5%	-96,5	79,1%
Eslovènia	332,7	408,6	22,8%	155,8	196,8	26,3%	176,9	213,5%	211,7	207,6%
Estònia	71,7	91,9	28,2%	56,7	66,3	16,9%	15,0	126,5%	25,6	138,6%
Hongria	762,7	774,4	1,5%	1.294,0	1.452,8	12,3%	-531,3	58,9%	-678,4	53,3%
Letònia	55,1	68,6	24,5%	55,3	68,8	24,4%	-0,2	99,6%	-0,2	99,8%
Lituània	100,0	129,6	29,6%	102,6	187,9	83,1%	-2,6	97,5%	-58,2	69,0%
Malta	117,5	87,7	-25,4%	20,9	19,7	-5,5%	96,6	562,2%	67,9	444,1%
Polònia	1.472,0	1.536,5	4,4%	1.641,8	1.399,4	-14,8%	-169,8	89,7%	137,1	109,8%
República Txeca	871,4	988,1	13,4%	1.074,1	1.333,6	24,2%	-202,7	81,1%	-345,5	74,1%
Xipre	166,9	151,2	-9,4%	15,4	14,7	-4,7%	151,5	1083,8%	136,5	1030,0%
Total UE-25	106.962,7	108.807,0	1,7%	133.756,3	140.722,5	5,2%	-26.793,6	80,0%	-31.915,4	77,3%
Bulgària	194,1	214,9	10,7%	273,2	356,3	30,4%	-79,1	71,0%	-141,4	60,3%
Romania	438,9	579,9	32,1%	414,1	586,7	41,7%	24,8	106,0%	-6,8	98,8%
Turquia	2.585,5	2.691,0	4,1%	2.464,9	2.884,3	17,0%	120,6	104,9%	-193,4	93,3%
Països candidats	3.218,5	3.485,8	8,3%	3.152,2	3.827,4	21,4%	66,3	102,1%	-341,6	91,1%
Islàndia	37,1	43,8	18,0%	169,5	173,9	2,6%	-132,4	21,9%	-130,1	25,2%
Noruega	717,4	1.156,3	61,2%	1.633,8	2.080,3	27,3%	-916,4	43,9%	-924,0	55,6%
Suïssa	1.547,0	2.185,3	41,3%	3.091,1	3.236,3	4,7%	-1.544,1	50,0%	-1.051,0	67,5%
Liechtenstein	4,3	4,3	-0,4%	41,4	47,5	14,7%	-37,1	10,4%	-43,2	9,0%
Total EFTA	2.305,8	3.389,6	47,0%	4.935,8	5.538,0	12,2%	-2.630,0	46,7%	-2.148,4	61,2%
Andorra	901,7	929,5	3,1%	46,9	67,9	44,8%	854,8	1922,6%	861,6	1368,5%
Croàcia	210,5	203,5	-3,3%	29,2	46,2	58,3%	181,3	720,9%	157,2	440,2%
Rússia	904,2	904,2	0,0%	3.694,9	3.694,9	0,0%	-2.790,7	24,5%	-2.790,7	24,5%
Ucraïna	177,8	167,6	-5,8%	402,4	682,8	69,7%	-224,6	44,2%	-515,3	24,5%
Total 5 països anteriors	2.194,2	2.204,8	0,5%	4.173,4	4.491,9	7,6%	-1.979,2	52,6%	-2.287,1	49,1%
Algèria	831,2	1.228,1	47,8%	2.852,6	4.063,0	42,4%	-2.021,4	29,1%	-2.834,8	30,2%
Líbia	111,1	176,4	58,7%	1.961,8	2.280,3	16,2%	-1.850,7	5,7%	-2.104,0	7,7%
Marroc	2.173,0	2.230,1	2,6%	1.861,3	2.101,6	12,9%	311,7	116,7%	128,5	106,1%
Tunísia	568,7	589,9	3,7%	467,6	502,3	7,4%	101,1	121,6%	87,6	117,4%
Mauritània	48,7	50,5	3,7%	71,7	61,5	-14,2%	-23,0	67,9%	-11,1	82,0%
Total Magrib	3.732,7	4.274,9	14,5%	7.215,0	9.008,8	24,9%	-3.482,3	51,7%	-4.733,8	47,5%
Egipte	668,5	410,8	-38,5%	457,0	1.042,5	128,1%	211,5	146,3%	-631,6	39,4%
Nigèria	259,9	215,3	-17,2%	2.016,4	3.109,2	54,2%	-1.756,5	12,9%	-2.893,9	6,9%
República de Sud-àfrica	491,6	656,1	33,5%	1.169,0	1.259,8	7,8%	-677,4	42,1%	-603,7	52,1%
Total 3 països anteriors	1.420,0	1.282,2	-9,7%	3.642,4	5.411,4	48,6%	-2.222,4	39,0%	-4.129,2	23,7%

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

(continuació) País	Exportacions			Importacions			2004		2005	
	2004	2005	Var. (%) 2004/2003	2004	2005	Var. (%) 2004/2003	Saldo	Cobertura	Saldo	Cobertura
Canadà	661,4	706,1	6,8%	912,7	997,4	9,3%	-251,3	72,5%	-291,4	70,8%
EUA	5.799,5	6.103,2	5,2%	7.464,5	7.825,2	4,8%	-1.665,0	77,7%	-1.722,0	78,0%
Mèxic	2.282,1	2.630,3	15,3%	1.758,7	2.549,6	45,0%	523,4	129,8%	80,7	103,2%
Total NAFTA	8.743,0	9.439,5	8,0%	10.135,9	11.372,2	12,2%	-1.392,9	86,3%	-1.932,7	83,0%
Argentina	439,8	481,1	9,4%	1.421,3	1.491,6	4,9%	-981,5	30,9%	-1.010,4	32,3%
Brasil	1.087,0	1.015,3	-6,6%	1.896,1	2.037,6	7,5%	-809,1	57,3%	-1.022,3	49,8%
Paraguai	16,1	17,1	6,1%	10,4	11,9	14,6%	5,7	154,8%	5,2	143,3%
Uruguai	59,4	57,3	-3,5%	104,5	140,2	34,1%	-45,1	56,8%	-82,8	40,9%
Total MERCOSUR	1.602,3	1.570,9	-2,0%	3.432,3	3.681,3	7,3%	-1.830,0	46,7%	-2.110,4	42,7%
Colòmbia	227,9	285,5	25,3%	235,2	359,4	52,8%	-7,3	96,9%	-73,9	79,4%
Costa Rica	98,9	82,5	-16,6%	55,1	61,1	10,8%	43,8	179,5%	21,5	135,1%
Cuba	432,3	488,0	12,9%	130,7	137,8	5,4%	301,6	330,8%	350,2	354,2%
Equador	138,8	163,9	18,1%	144,6	222,8	54,1%	-5,8	96,0%	-58,8	73,6%
Guatemala	97,0	88,4	-8,9%	33,4	46,4	38,8%	63,6	290,4%	42,0	190,6%
Panamà	123,9	265,5	114,3%	37,4	247,3	561,3%	86,5	331,3%	18,2	107,3%
Perú	158,8	155,5	-2,1%	365,0	475,7	30,3%	-206,2	43,5%	-320,2	32,7%
República Dominicana	203,6	184,8	-9,2%	82,9	53,6	-35,4%	120,7	245,6%	131,3	345,0%
Veneçuela	379,0	457,7	20,8%	326,3	779,5	138,9%	52,7	116,2%	-321,7	58,7%
Xile	423,0	487,2	15,2%	740,0	896,6	21,2%	-317,0	57,2%	-409,4	54,3%
Total 10 països anteriors	2.283,2	2.659,1	16,5%	2.150,6	3.280,2	52,5%	132,6	106,2%	-621,1	81,1%
Àrabia Saudita	570,2	615,4	7,9%	1.833,7	2.256,7	23,1%	-1.263,5	31,1%	-1.641,3	27,3%
Unió dels Emirats Àrabs	498,5	621,5	24,7%	91,9	106,7	16,1%	406,6	542,4%	514,8	582,3%
Índia	381,4	562,4	47,5%	1.287,5	1.554,1	20,7%	-906,1	29,6%	-991,8	36,2%
Iran	440,1	372,7	-15,3%	868,7	1.549,6	78,4%	-428,6	50,7%	-1.176,9	24,1%
Israel	512,0	517,4	1,1%	561,4	595,5	6,1%	-49,4	91,2%	-78,1	86,9%
Kuwait	140,0	132,7	-5,2%	75,2	49,4	-34,3%	64,8	186,2%	83,3	268,5%
Líban	147,0	134,3	-8,6%	14,6	13,9	-5,0%	132,4	1006,8%	120,4	968,4%
Pakistan	82,3	96,8	17,6%	295,7	294,1	-0,5%	-213,4	27,8%	-197,3	32,9%
Síria	130,5	118,9	-8,9%	220,5	215,4	-2,3%	-90,0	59,2%	-96,5	55,2%
Altres (1)	571,8	293,9	-48,6%	1.753,8	2.099,2	19,7%	-1.182,0	32,6%	-1.805,3	14,0%
Total països anteriors	3.473,8	3.465,9	-0,2%	7.003,0	8.734,6	24,7%	-3.529,2	49,6%	-5.268,7	39,7%
Filipines	153,4	104,2	-32,1%	167,2	140,1	-16,2%	-13,8	91,7%	-35,9	74,3%
Indonèsia	157,3	222,8	41,7%	1.151,1	1.418,3	23,2%	-993,8	13,7%	-1.195,4	15,7%
Malàisia	163,7	187,0	14,2%	662,6	676,5	2,1%	-498,9	24,7%	-489,5	27,6%
Singapur	284,8	265,2	-6,9%	440,9	382,7	-13,2%	-156,1	64,6%	-117,5	69,3%
Tailàndia	209,9	226,5	7,9%	1.079,7	1.156,1	7,1%	-869,8	19,4%	-929,7	19,6%
Vietnam	82,3	69,2	-15,9%	458,4	544,4	18,8%	-376,1	18,0%	-475,2	12,7%
Altres països ASEAN (2)	7,6	140,5	1748,6%	81,5	114,7	40,7%	-73,9	9,3%	25,8	122,5%
Total ASEAN	1.059,0	1.215,4	14,8%	4.041,4	4.432,9	9,7%	-2.982,4	26,2%	-3.217,5	27,4%
República de Corea	358,8	412,4	14,9%	2.665,6	2.989,0	12,1%	-2.306,8	13,5%	-2.576,6	13,8%
Hong Kong	409,1	519,0	26,9%	286,9	441,3	53,8%	122,2	142,6%	77,7	117,6%
Japó	1.187,4	1.154,6	-2,8%	5.703,2	5.871,0	2,9%	-4.515,8	20,8%	-4.716,4	19,7%
Xina	1.155,5	1.498,7	29,7%	8.490,6	11.640,1	37,1%	-7.335,1	13,6%	-10.141,3	12,9%
Taiwan	246,2	295,5	20,0%	1.003,3	1.105,9	10,2%	-757,1	24,5%	-810,4	26,7%
Total nord-est asiàtic	3.357,0	3.880,2	15,6%	18.149,6	22.047,3	21,5%	-14.792,6	18,5%	-18.167,1	17,6%
Austràlia	756,0	737,3	-2,5%	493,0	660,7	34,0%	263,0	153,3%	76,6	111,6%
Nova Zelanda	65,2	86,6	32,8%	150,2	467,4	211,2%	-85,0	43,4%	-380,9	18,5%
Total 2 països anteriors	821,2	823,9	0,3%	643,2	1.128,2	75,4%	178,0	127,7%	-304,3	73,0%
TOTAL PARCIAL MÓN	141.173,4	146.499,1	3,8%	202.431,1	223.676,4	10,5%	-61.257,7	69,7%	-77.177,3	65,5%
Resta món	5.278,7	7.059,9	33,7%	4.694,4	7.695,2	63,9%	584,3	112,4%	-635,3	91,7%
TOTAL MÓN	146.452,1	153.559,0	4,9%	207.125,5	231.371,6	11,7%	-60.673,4	70,7%	-77.812,6	66,4%

Totes les dades són provisionals.

(1) Iraq, Jordània, Iemen, Oman, Qatar, Afeganistan, Bahrain, Cisjordània i Gaza.

(2) Altres països de l'ASEAN: Brunei, Laos, Myanmar i Cambotja.

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2005)

PER ZONES ECONÒMIQUES

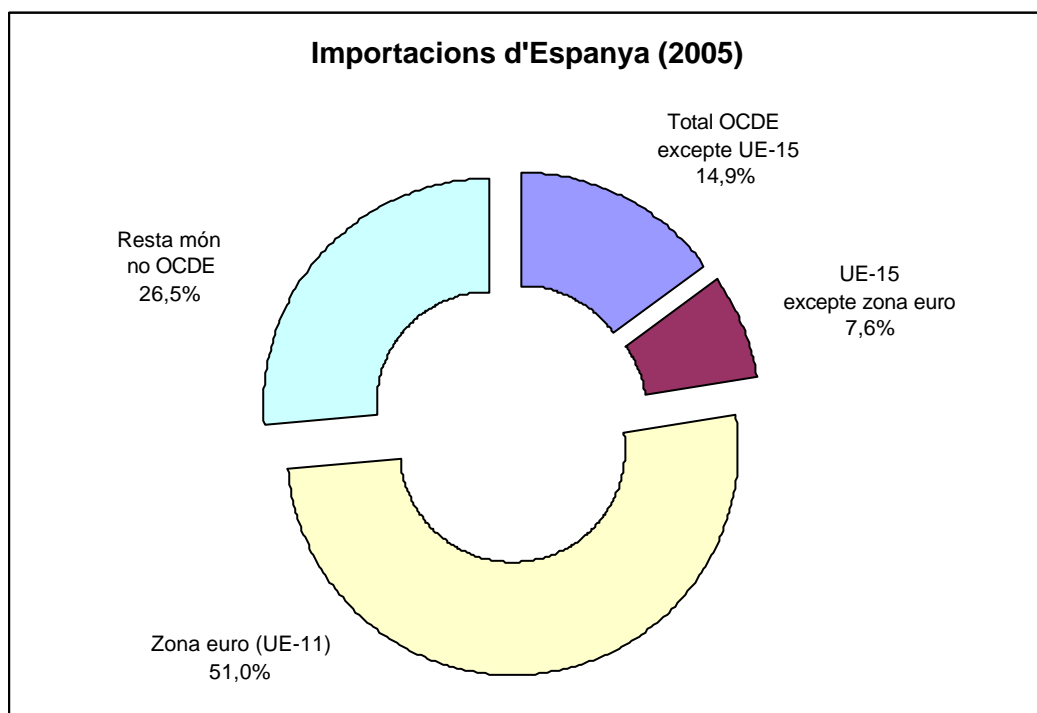
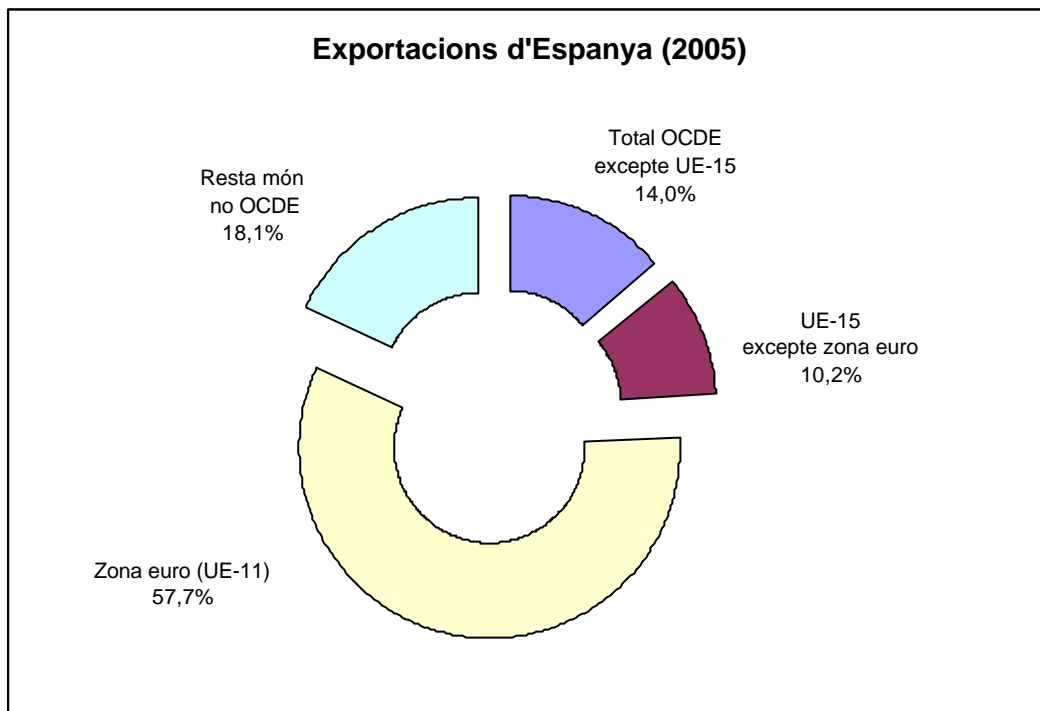
(Xifres en milions d'euros)

Zones econòmiques	Exportacions			Importacions			2004		2005	
	2004	2005	Var. (%) 2005/2004	2004	2005	Var. (%) 2004/2005	Saldo	Cobertura	Saldo	Cobertura
Total OCDE	122.120,5	125.780,3	3,0%	159.898,2	169.950,9	6,3%	-37.777,7	76,4%	-44.170,6	74,0%
Total zona euro	87.056,3	88.588,1	1,8%	112.181,4	117.889,7	5,1%	-25.125,1	77,6%	-29.301,6	75,1%
Total UE-15	102.690,7	104.205,5	1,5%	129.058,4	135.521,0	5,0%	-26.367,7	79,6%	-31.315,5	76,9%
Total UE-25	106.962,7	108.807,0	1,7%	133.756,3	140.722,5	5,2%	-26.793,6	80,0%	-31.915,4	77,3%
Països candidats	3.218,5	3.485,8	8,3%	3.152,2	3.827,4	21,4%	66,3	102,1%	-341,6	91,1%
Total EFTA	2.305,8	3.389,6	47,0%	4.935,8	5.538,0	12,2%	-2.630,0	46,7%	-2.148,4	61,2%
Total Magrib	3.732,7	4.274,9	14,5%	7.215,0	9.008,8	24,9%	-3.482,3	51,7%	-4.733,8	47,5%
Total NAFTA	8.743,0	9.439,5	8,0%	10.135,9	11.372,2	12,2%	-1.392,9	86,3%	-1.932,7	83,0%
Total MERCOSUR	1.602,3	1.570,9	-2,0%	3.432,3	3.681,3	7,3%	-1.830,0	46,7%	-2.110,4	42,7%
Total ASEAN	1.059,0	1.215,4	14,8%	4.041,4	4.432,9	9,7%	-2.982,4	26,2%	-3.217,5	27,4%
Total nord-est asiàtic	3.357,0	3.880,2	15,6%	18.149,6	22.047,3	21,5%	-14.792,6	18,5%	-18.167,1	17,6%

Zones econòmiques	ESTRUCTURA			
	Exportacions		Importacions	
	2004	2005	2004	2005
Total OCDE	83,4%	85,9%	77,2%	73,5%
Total zona euro	59,4%	60,5%	54,2%	51,0%
Total UE-15	70,1%	71,2%	62,3%	58,6%
Total UE-25	73,0%	74,3%	64,6%	60,8%
Països candidats	2,2%	2,4%	1,5%	1,7%
Total EFTA	1,6%	2,3%	2,4%	2,4%
Total Magrib	2,5%	2,9%	3,5%	3,9%
Total NAFTA	6,0%	6,4%	4,9%	4,9%
Total MERCOSUR	1,1%	1,1%	1,7%	1,6%
Total ASEAN	0,7%	0,8%	2,0%	1,9%
Total Nord-est asiàtic	2,3%	2,6%	8,8%	9,5%

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç.
Totes les dades són provisionals.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005



Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

COMERÇ AMB L'ESTRANGER PER ZONES ECONÒMIQUES (2005)**PARTICIPACIÓ DE CATALUNYA EN EL COMERÇ DE L'ESTAT***(Xifres en milions d'euros)*

Zones econòmiques	Exportacions			Importacions		
	Catalunya	Espanya	Cat/Esp	Catalunya	Espanya	Cat/Esp
Total OCDE	35.596,3	125.780,3	28,3%	52.971,7	169.950,9	31,2%
Total zona euro	25.619,3	88.588,1	28,9%	37.437,4	117.889,7	31,8%
Total UE-15	29.435,4	104.205,5	28,2%	41.537,4	135.521,0	30,7%
Total UE-25	30.946,9	108.807,0	28,4%	43.223,6	140.722,5	30,7%
Països candidats	964,7	3.485,8	27,7%	960,0	3.827,4	25,1%
Total EFTA	1.174,4	3.389,6	34,6%	2.069,3	5.538,0	37,4%
Total Magrib	967,2	4.274,9	22,6%	2.256,9	9.008,8	25,1%
Total NAFTA	2.085,0	9.439,5	22,1%	2.369,2	11.372,2	20,8%
Total MERCOSUR	497,0	1.570,9	31,6%	1.074,3	3.681,3	29,2%
Total ASEAN	276,5	1.215,4	22,7%	1.420,8	4.432,9	32,1%
Total nord-est asiàtic	1.144,5	3.880,2	29,5%	9.253,1	22.047,3	42,0%
Total món	42.087,0	153.559,0	27,4%	67.748,3	231.371,6	29,3%

Zones econòmiques	Estructura			
	Exportacions		Importacions	
	Catalunya	Espanya	Catalunya	Espanya
Total OCDE	84,6%	81,9%	78,2%	73,5%
Total zona euro	60,9%	57,7%	55,3%	51,0%
Total UE-15	69,9%	67,9%	61,3%	58,6%
Total UE-25	73,5%	70,9%	63,8%	60,8%
Països candidats	2,3%	2,3%	1,4%	1,7%
Total EFTA	2,8%	2,2%	3,1%	2,4%
Total Magrib	2,3%	2,8%	3,3%	3,9%
Total NAFTA	5,0%	6,1%	3,5%	4,9%
Total MERCOSUR	1,2%	1,0%	1,6%	1,6%
Total ASEAN	0,7%	0,8%	2,1%	1,9%
Total nord-est asiàtic	2,7%	2,5%	13,7%	9,5%

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

**EXPORTACIONS DE CATALUNYA
RÀNKING DELS 25 PRINCIPALS PAÏSOS (2005)**

(Xifres en milions d'euros)

Lloc 2004	Lloc 2005	Variació lloc	País	Any 2004		Any 2005		Var. (%) 2005/04
				Valor	Partic. (%)	Valor	Partic. (%)	
1	1	0	França	7.665,2	19,5%	8.598,6	20,4%	12,2%
2	2	0	Alemanya	4.811,5	12,2%	4.962,6	11,8%	3,1%
3	3	0	Itàlia	4.142,7	10,5%	4.090,5	9,7%	-1,3%
4	4	0	Portugal	3.469,7	8,8%	3.653,3	8,7%	5,3%
5	5	0	Regne Unit	2.973,9	7,6%	3.010,2	7,2%	1,2%
6	6	0	Països Baixos	1.426,8	3,6%	1.384,5	3,3%	-3,0%
8	7	1	Bèlgica	1.187,9	3,0%	1.216,0	2,9%	2,4%
7	8	-1	Estats Units d'Amèrica	1.231,3	3,1%	1.173,9	2,8%	-4,7%
13	9	4	Suïssa	504,7	1,3%	1.066,6	2,5%	111,3%
9	10	-1	Mèxic	768,9	2,0%	804,8	1,9%	4,7%
10	11	-1	Turquia	749,1	1,9%	742,2	1,8%	-0,9%
12	12	0	Àustria	562,3	1,4%	644,6	1,5%	14,6%
11	13	-2	Grècia	647,3	1,6%	640,8	1,5%	-1,0%
14	14	0	Marroc	485,0	1,2%	498,9	1,2%	2,9%
15	15	0	Andorra	467,3	1,2%	490,3	1,2%	4,9%
21	16	5	Dinamarca	326,9	0,8%	461,9	1,1%	41,3%
16	17	-1	Polònia	387,8	1,0%	445,5	1,1%	14,9%
18	18	0	Japó	351,2	0,9%	399,8	0,9%	13,8%
19	19	0	República Txeca	341,4	0,9%	393,1	0,9%	15,1%
24	20	4	Rússia	269,9	0,7%	373,9	0,9%	38,5%
17	21	-4	Xina	358,4	0,9%	369,4	0,9%	3,1%
23	22	1	Suècia	299,4	0,8%	343,9	0,8%	14,9%
22	23	-1	Hongria	322,2	0,8%	341,4	0,8%	6,0%
20	24	-4	Brasil	329,4	0,8%	281,3	0,7%	-14,6%
31	25	6	Austràlia	167,0	0,4%	269,9	0,6%	61,6%

Total 10 primers països (*)	28.182,6	71,7%	29.961,0	71,2%	6,3%
------------------------------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------	-------------

Total 25 primers països (*)	34.247,2	87,1%	36.657,9	87,1%	7,0%
------------------------------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------	-------------

Total exportacions catalanes	39.303,4	100,0%	42.087,0	100,0%	7,1%
-------------------------------------	-----------------	---------------	-----------------	---------------	-------------

(*) La suma corresponent a 2004 és dels 10 o 25 primers països d'aquell any, que no coincideixen amb els que apareixen al quadre.
Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

IMPORTACIONS DE CATALUNYA
RÀNKING DELS 25 PRINCIPALS PAÏSOS (2005)
(Xifres en milions d'euros)

Lloc 2004	Lloc 2005	Variació lloc	País	Any 2004		Any 2005		Var. (%) 2005/04
				Valor	Partic. (%)	Valor	Partic. (%)	
1	1	0	Alemanya	11.393,4	18,9%	12.521,6	18,5%	9,9%
2	2	0	França	7.178,4	11,9%	7.948,4	11,7%	10,7%
3	3	0	Itàlia	6.899,0	11,5%	7.412,6	10,9%	7,4%
5	4	1	Xina	3.165,6	5,3%	4.086,4	6,0%	29,1%
6	5	1	Països Baixos	3.090,3	5,1%	3.649,3	5,4%	18,1%
4	6	-2	Japó	3.477,8	5,8%	3.106,0	4,6%	-10,7%
7	7	0	Regne Unit	2.869,7	4,8%	3.081,6	4,5%	7,4%
8	8	0	Bèlgica	2.249,7	3,7%	2.555,6	3,8%	13,6%
9	9	0	Estats Units d'Amèrica	1.579,4	2,6%	1.784,1	2,6%	13,0%
10	10	0	Suïssa	1.572,6	2,6%	1.757,7	2,6%	11,8%
11	11	0	República de Corea	1.253,0	2,1%	1.495,0	2,2%	19,3%
12	12	0	Portugal	1.124,9	1,9%	1.127,5	1,7%	0,2%
15	13	2	Irlanda	790,1	1,3%	1.075,4	1,6%	36,1%
13	14	-1	Algèria	1.114,6	1,9%	1.063,3	1,6%	-4,6%
26	15	11	Rússia	414,7	0,7%	756,8	1,1%	82,5%
16	16	0	Turquia	624,4	1,0%	707,4	1,0%	13,3%
17	17	0	Brasil	604,4	1,0%	632,2	0,9%	4,6%
18	18	0	Àustria	540,5	0,9%	568,8	0,8%	5,2%
14	19	-5	Líbia	970,2	1,6%	559,2	0,8%	-42,4%
22	20	2	Índia	468,7	0,8%	542,9	0,8%	15,8%
20	21	-1	Suècia	480,0	0,8%	529,6	0,8%	10,3%
24	22	2	Hongria	448,2	0,7%	529,4	0,8%	18,1%
25	23	2	Dinamarca	422,8	0,7%	488,9	0,7%	15,6%
19	24	-5	Tailàndia	490,3	0,8%	474,3	0,7%	-3,3%
28	25	3	Taiwan	353,5	0,6%	457,9	0,7%	29,5%

Total 10 primers països (*)	43.475,9	72,2%	47.903,3	70,7%	10,2%
------------------------------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------	--------------

Total 25 primers països (*)	53.576,2	88,9%	58.911,9	87,0%	10,0%
------------------------------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------	--------------

Total importacions catalanes	60.241,6	100,0%	67.748,3	100,0%	12,5%
-------------------------------------	-----------------	---------------	-----------------	---------------	--------------

(*) La suma corresponent a 2004 és dels 10 o 25 primers països d'aquell any, que no coincideixen amb els que apareixen al quadre.
 Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
 Elaboració: Direcció General de Comerç.



V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

V.1. Evolució per grups de productes

V.1.1. Exportacions

Les exportacions de béns de capital són les que van augmentar més, el 21,3%...

El 2005 l'evolució de les exportacions catalanes per productes va ser millor en cada grup respecte al període precedent. Cal destacar, per començar, l'increment del 21,3% dels **béns de capital**. Les vendes dels **béns de consum** van augmentar el 7,4% i les dels **béns intermedis**, principal grup exportador català, van tenir una evolució positiva amb un increment del 3,5%.

El grup de béns intermedis va constituir, l'any 2005, el 50,8% de les exportacions, mentre que l'any anterior havia representat el 52,6%. Els béns de consum es van situar en segon lloc i van constituir una mica més de la tercera part del total (34,9%). En tercer lloc hi va haver els béns de capital, que representaven el 14,2% del total català exportat.

...mentre que els productes intermedis van ser els que van tenir més pes.

Els **béns intermedis** es divideixen en dos subgrups: agricultura, silvicultura i pesca; productes energètics i industrials. El subgrup d'agricultura, silvicultura i pesca va representar un 1% de les vendes a l'estranger i van augmentar el 3,1% respecte de l'any precedent; el subgrup de productes energètics i industrials van augmentar el 3,5% i van significar la meitat de les exportacions catalanes.

El volum de vendes a l'estranger del grup de **béns de consum** va pujar el 7,4%, increment lleugerament superior al de les exportacions catalanes totals (7,1%). Aquest grup el formen dos subgrups: aliments, begudes i tabac, i altres béns de consum. L'últim va constituir el 26,9% de les vendes catalanes a l'estranger, percentatge superior al de l'any 2005, i va experimentar un increment del volum de vendes (7,8%) en relació amb l'any precedent. L'altre subgrup, aliments, begudes i tabac, va incrementar el volum de vendes el 6%.

El grup de **béns de capital** es compon també de dos subgrups: maquinària i altres béns d'equipament; material de transport i altres béns de capital. El primer és el que va assolir un volum més gran de vendes, amb el 10% del total exportat. El 2005 les vendes a l'exterior d'aquest subgrup van augmentar del 14,6% respecte a l'any anterior. El material de transport i altres béns de capital va constituir el 4,3% de les exportacions i va augmentar el 40,6%.

El 2005 l'evolució del comerç a l'**Estat espanyol** per grups de productes va ser similar a la de l'any anterior. Els **béns intermedis** van constituir el 48,4% de les exportacions i van augmentar el 7,2%, mentre que els **béns de consum** van

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

constituir el 37,7% de les vendes i van tenir un decrement del 0,9%. Els **béns de capital** van assolir el 13,9% del total exportat i van augmentar del 14% respecte al 2004.

L'**estructura** catalana de les exportacions per productes va diferir lleugerament de la d'Espanya. En resum:

- Els béns de consum van constituir el 37,7% a l'Estat espanyol i el 34,9% a Catalunya.
- Els béns de capital van ser el 13,9% a Espanya i el 14,2% a Catalunya.
- Els béns intermedis van arribar al 48,4% a Espanya i al 50,8% a Catalunya.

Si es considera el total exportat per l'Estat, van ser catalans:

- el 25,4% de les exportacions de béns de consum,
- el 28% de les exportacions de béns de capital,
- el 28,8% de les exportacions de béns intermedis.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

V.1.2. Importacions

El 2005 l'estructura de les importacions per grups de productes va variar lleugerament en relació amb l'any 2004.

Els béns intermedis van constituir el 55,1% de les importacions catalanes...

Els **béns intermedis**, que, com en el cas de les exportacions, va ser el grup amb més pes, van constituir el 55,1% del volum total. Aquest grup va tenir un augment de les compres a l'estranger de l'11,8%. El 2005 el subgrup de productes energètics i industrials va representar el 52,8% del que es va importar, i es va incrementar l'11,6%.

... i els béns de consum van ser els que van augmentar més, el 14%.

El grup de **béns de consum** va tenir una variació molt positiva, atès que va incrementar el volum de compres a l'exterior del 14% i el seu pes va augmentar en 0,4 punts percentuals respecte a l'any 2004. Va ser el segon quant a la participació en el total, amb un percentatge del 30,3%. El subgrup d'altres béns de consum va constituir el 81% del grup i el 24,5% del total importat.

Els **béns de capital** van representar el 14,5% del total, i l'increment de les importacions en relació amb l'any precedent va ser del 12%. El subgrup de maquinària i altres béns d'equipament va acumular el 78,6% de la compra de béns de capital a l'estranger, una participació més baixa que la del període anterior (78,8%).

En l'àmbit estatal, el grup de **béns intermedis** va acumular el 55,5% de les compres, amb una taxa de creixement del 12,6%. Les importacions dels grups de **béns de capital** i de **béns de consum** també es van incrementar en relació amb l'any anterior (del 13,6% i del 8,9%, respectivament). Els productes de capital van constituir el 16,6% del que es va importar, mentre que els béns de consum van assolir el 28% de les importacions espanyoles.

Si observem la **participació** a l'Estat espanyol de les importacions dels diferents grups de béns de Catalunya, aquesta va ser més present en els béns de consum i en els béns intermedis, amb percentatges al voltant del 30%. Per contra, va tenir menys participació en l'apartat de béns de capital i de béns energètics.

Van ser catalanes:

- el 31,8% de les importacions espanyoles de béns de consum,
- el 25,7% de les importacions espanyoles de béns de capital,
- el 29,1% de les importacions espanyoles de béns intermedis.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

V.1.3. La balança comercial i la taxa de cobertura

El dèficit comercial català va augmentar 4.723,1 milions d'euros, com a conseqüència del fet que l'increment de les importacions va ser superior al de les exportacions. El 2005 va assolir la xifra de 25.661,3 milions d'euros.

La taxa de cobertura de l'any 2005 va disminuir 3,1 punts percentuals i va passar del 65,2% al 62,1%; l'any anterior ja s'havia reduït d'un punt percentual.

El dèficit comercial va augmentar en tots els grups de productes, excepte els béns de capital.

El **dèficit** referent als béns de consum va pujar, i es va situar en 5.847,2 milions d'euros. El dèficit dels béns de capital va mantenir-se gairebé invariable. El dels béns intermedis, va augmentar fins als 15.959 milions d'euros. El dèficit d'aquest últim grup explica el 62,2% del dèficit total. Aquests fets van comportar una reducció de la **taxa de cobertura** total. Per grups, la taxa de cobertura dels béns de consum va decaure, respecte de l'any precedent, 4,4 punts percentuals. Els béns de capital van millorar la taxa de cobertura en 4,7 punts percentuals. Finalment, els béns intermedis, van tenir una taxa de cobertura del 57,3%, 4,6 punts percentuals menys que el 2004. La taxa de cobertura més alta va ser la dels béns de consum, va arribar al 71,5%, seguidament la de béns de capital (60,9%).

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER (2005)
PER GRUPS I SUBGRUPS

(Xifres en milions d'euros)

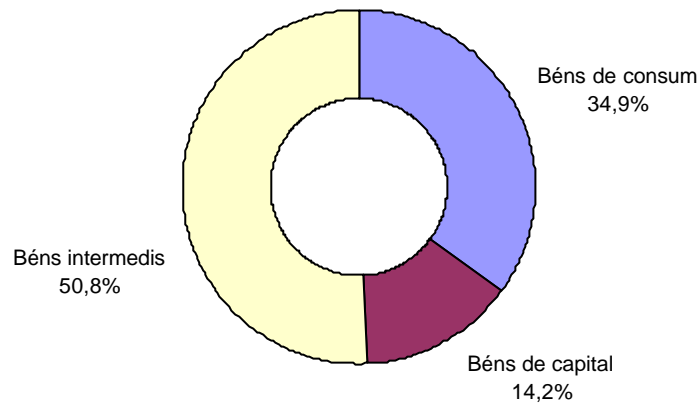
Grup de productes	EXPORTACIONS					IMPORTACIONS				
	Valor		Var. (%)	Estructura		Valor		Var. (%)	Estructura (%)	
	2004	2005	2005/04	2004	2005	2004	2005	2005/04	2004	2005
Béns de consum	13.680,8	14.693,5	7,4%	34,8%	34,9%	18.018,7	20.540,7	14,0%	29,9%	30,3%
Aliments, begudes i tabac	3.172,4	3.361,3	6,0%	8,1%	8,0%	3.800,0	3.929,6	3,4%	6,3%	5,8%
Altres béns de consum	10.508,4	11.332,2	7,8%	26,7%	26,9%	14.218,7	16.611,1	16,8%	23,6%	24,5%
Béns de capital	4.939,0	5.992,4	21,3%	12,6%	14,2%	8.795,8	9.847,4	12,0%	14,6%	14,5%
Maquinària i altres béns d'equipament	3.656,7	4.189,1	14,6%	9,3%	10,0%	6.928,8	7.737,7	11,7%	11,5%	11,4%
Material de transport i altres béns de capital	1.282,3	1.803,3	40,6%	3,3%	4,3%	1.867,0	2.109,7	13,0%	3,1%	3,1%
Béns intermedis	20.683,6	21.401,1	3,5%	52,6%	50,8%	33.427,0	37.360,1	11,8%	55,5%	55,1%
Agricultura, silvicultura i pesca	389,1	401,1	3,1%	1,0%	1,0%	1.382,4	1.587,0	14,8%	2,3%	2,3%
Productes energètics i industrials	20.294,5	21.000,0	3,5%	51,6%	49,9%	32.044,6	35.773,1	11,6%	53,2%	52,8%
TOTAL	39.303,4	42.087,0	7,1%	100,0%	100,0%	60.241,6	67.748,3	12,5%	100,0%	100,0%

Grup de productes	Saldo		Taxa de cobertura		Var. (pp)
	2004	2005	2004	2005	2005/04
Béns de consum	-4.337,9	-5.847,2	75,9%	71,5%	-4,4 pp
Béns de capital	-3.856,8	-3.855,0	56,2%	60,9%	4,7 pp
Béns intermedis	-12.743,4	-15.959,0	61,9%	57,3%	-4,6 pp
TOTAL	-20.938,2	-25.661,3	65,2%	62,1%	-3,1 pp

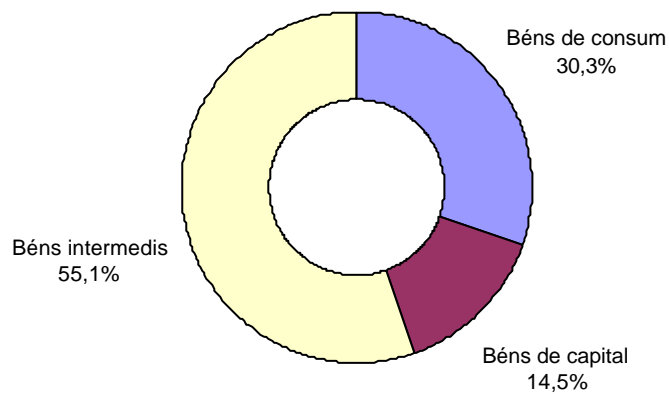
Totes les dades són provisionals.
Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

Estructura de les exportacions catalanes per grups de productes (2005)



Estructura de les importacions catalanes per grups de productes (2005)



Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2005)

PER GRUPS I SUBGRUPS

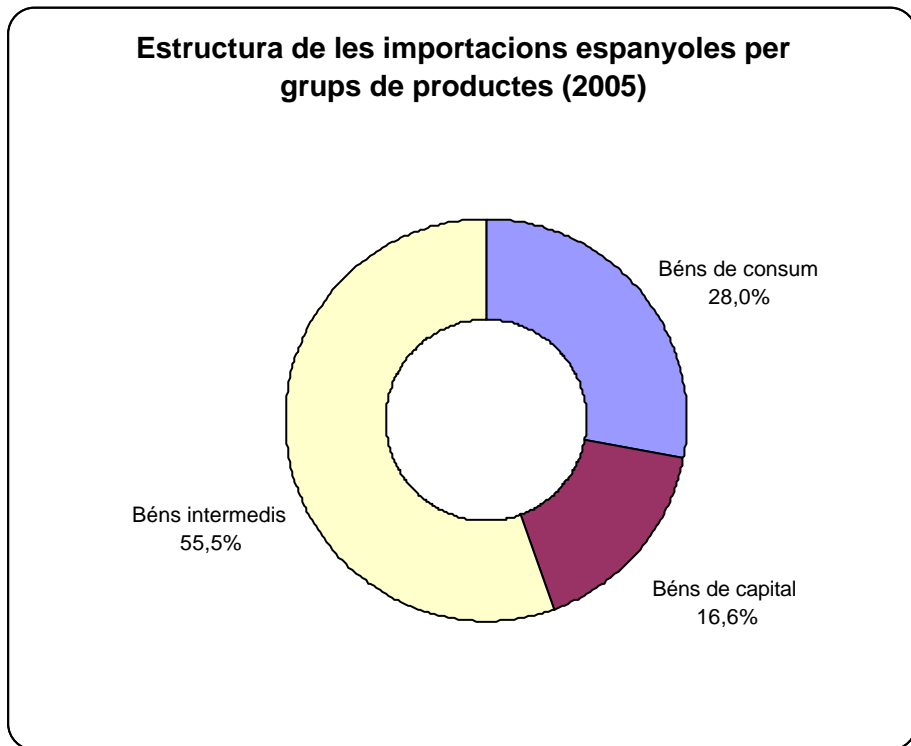
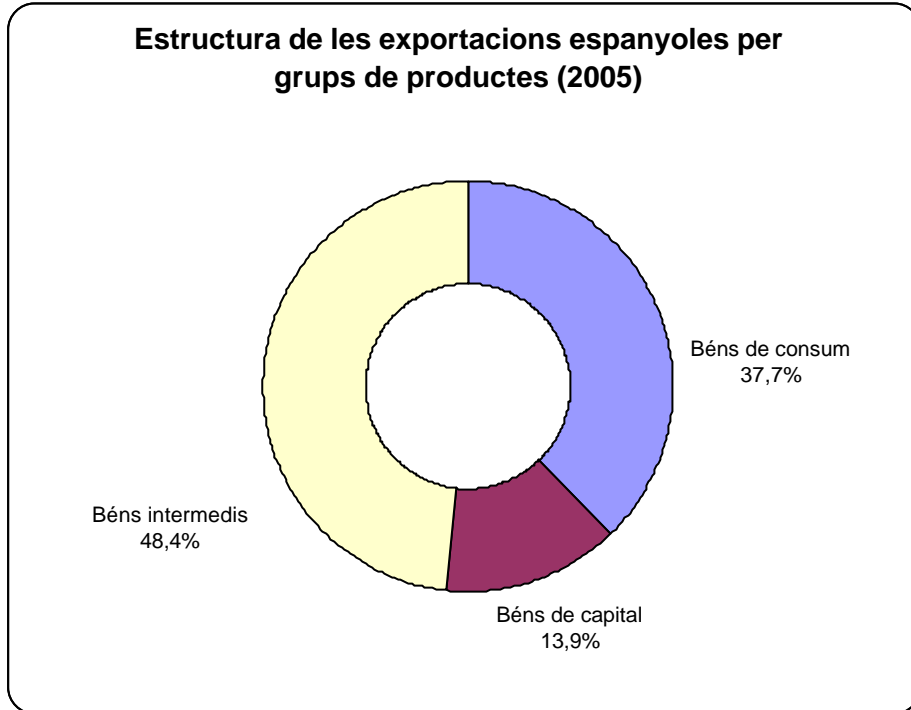
(Xifres en milions d'euros)

Grup de productes	EXPORTACIONS					IMPORTACIONS				
	Valor		Var. (%)	Estructura		Valor		Var. (%)	Estructura	
	2004	2005	2005/04	2004	2005	2004	2005	2005/04	2004	2005
Béns de consum	58.346,6	57.830,7	-0,9%	39,8%	37,7%	59.385,9	64.677,8	8,9%	28,7%	28,0%
Aliments, begudes i tabac	17.398,4	18.104,4	4,1%	11,9%	11,8%	13.389,6	14.277,5	6,6%	6,5%	6,2%
Altres béns de consum	40.948,2	39.726,3	-3,0%	28,0%	25,9%	45.996,3	50.400,3	9,6%	22,2%	21,8%
Béns de capital	18.769,2	21.397,8	14,0%	12,8%	13,9%	33.706,4	38.302,5	13,6%	16,3%	16,6%
Maquinària i altres béns d'equipament	10.635,3	11.910,5	12,0%	7,3%	7,8%	24.682,3	26.337,1	6,7%	11,9%	11,4%
Material de transport i altres béns de capital	8.133,9	9.487,3	16,6%	5,6%	6,2%	9.024,1	11.965,4	32,6%	4,4%	5,2%
Béns intermedis	69.336,2	74.330,4	7,2%	47,3%	48,4%	114.033,6	128.391,0	12,6%	55,1%	55,5%
Agricultura, silvicultura i pesca	2.796,6	2.589,9	-7,4%	1,9%	1,7%	3.933,6	4.654,0	18,3%	1,9%	2,0%
Productes energètics i industrials	66.539,6	71.740,5	7,8%	45,4%	46,7%	110.100,0	123.737,0	12,4%	53,2%	53,5%
TOTAL	146.452,1	153.559,0	4,9%	100,0%	100,0%	207.125,5	231.371,6	11,7%	100,0%	100,0%

Grup de productes	Saldo		Taxa de cobertura		Var. (pp)
	2004	2005	2004	2005	2005/04
Béns de consum	-1.039,3	-6.847,1	98,2%	89,4%	-8,8 pp
Béns de capital	-14.937,2	-16.904,7	55,7%	55,9%	0,2 pp
Béns intermedis	-44.697,4	-54.060,6	60,8%	57,9%	-2,9 pp
TOTAL	-60.673,4	-77.812,6	70,7%	66,4%	-4,3 pp

Totes les dades són provisionals.
 Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
 Elaboració: Direcció General de Comerç.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005



Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

COMERÇ DE CATALUNYA I ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2005)
PARTICIPACIÓ DE CATALUNYA EN EL COMERÇ DE L'ESTAT
CLASSIFICACIÓ PER GRUPS

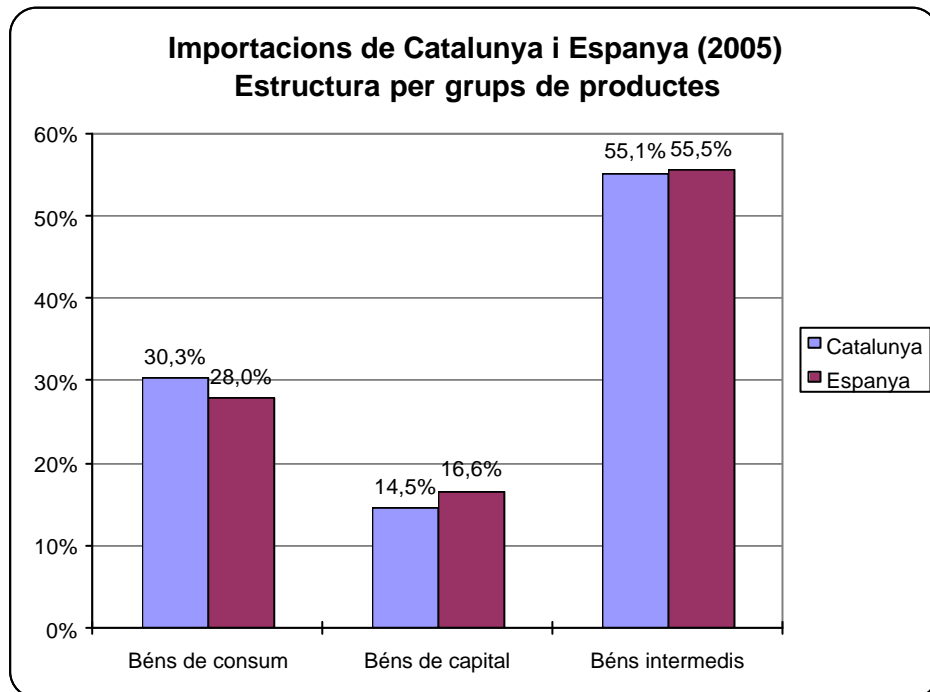
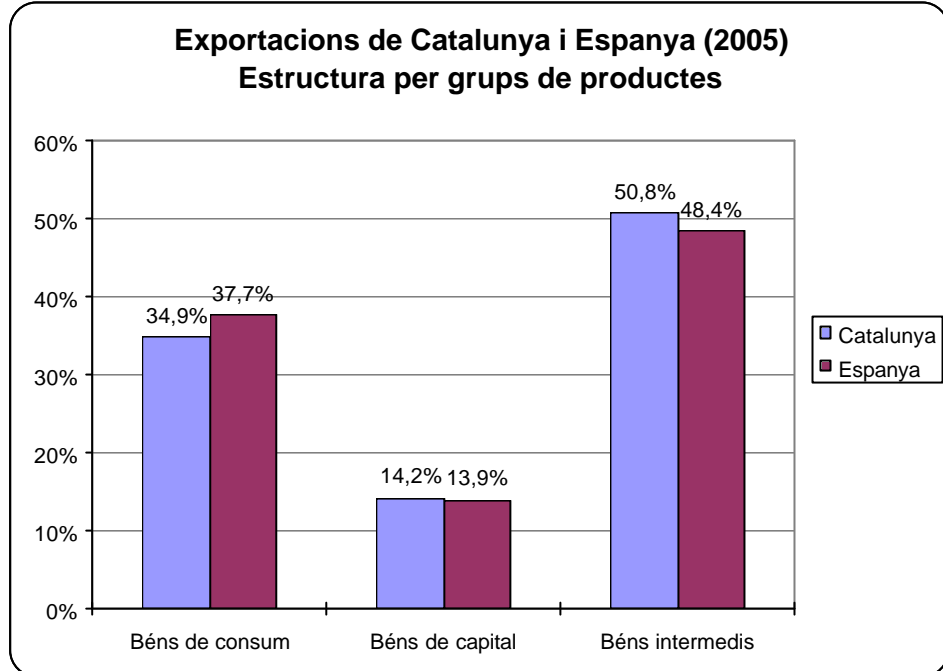
Grup de productes	EXPORTACIONS		Var. (pp) 2005/04	IMPORTACIONS		Var. (pp) 2005/04
	2004	2005		2004	2005	
Béns de consum	23,4%	25,4%	2,0 pp	30,3%	31,8%	1,4 pp
Béns de capital	26,3%	28,0%	1,7 pp	26,1%	25,7%	-0,4 pp
Béns intermedis	29,8%	28,8%	-1,0 pp	29,3%	29,1%	-0,2 pp
TOTAL	26,8%	27,4%	0,6 pp	29,1%	29,3%	0,2 pp

COMERÇ DE CATALUNYA I ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2005)
ESTRUCTURA I VARIACIONS PER GRUPS I SUBGRUPS

Grup de productes	EXPORTACIONS						IMPORTACIONS					
	Variació (%) 2005/04		Estructura				Variació (%) 2005/04		Estructura			
	Catalunya	Espanya	2004		2005		Catalunya	Espanya	2004		2005	
Béns consum	7,4%	-0,9%	34,8%	39,8%	34,9%	37,7%	14,0%	8,9%	29,9%	28,7%	30,3%	28,0%
Aliments, begudes, tabac	6,0%	4,1%	8,1%	11,9%	8,0%	11,8%	3,4%	6,6%	6,3%	6,5%	5,8%	6,2%
Altres béns de consum	7,8%	-3,0%	26,7%	28,0%	26,9%	25,9%	16,8%	9,6%	23,6%	22,2%	24,5%	21,8%
Béns de capital	21,3%	14,0%	12,6%	12,8%	14,2%	13,9%	12,0%	13,6%	14,6%	16,3%	14,5%	16,6%
Maquinària i altres béns d'equip	14,6%	12,0%	9,3%	7,3%	10,0%	7,8%	11,7%	6,7%	11,5%	11,9%	11,4%	11,4%
Material de transport i altres béns de capital	40,6%	16,6%	3,3%	5,6%	4,3%	6,2%	13,0%	32,6%	3,1%	4,4%	3,1%	5,2%
Béns intermedis	3,5%	7,2%	52,6%	47,3%	50,8%	48,4%	11,8%	12,6%	55,5%	55,1%	55,1%	55,5%
Agricultura, silvicultura i pesca	3,1%	-7,4%	1,0%	1,9%	1,0%	1,7%	14,8%	18,3%	2,3%	1,9%	2,3%	2,0%
Productes energètics i industrials	3,5%	7,8%	51,6%	45,4%	49,9%	46,7%	11,6%	12,4%	53,2%	53,2%	52,8%	53,5%
TOTAL	7,1%	4,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	12,5%	11,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Totes les dades són provisionals.
Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005



Font: Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç.



V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

V.2. Evolució per capítols de la TARIC

La classificació TARIC consta de 99 capítols que agrupen els productes registrats al seu pas per les duanes. La classificació per partides aranzelàries, és una reagrupació dels capítols del TARIC. Per tal de ser al màxim de precisos s'ha optat per analitzar el comerç de Catalunya amb l'estranger, a través dels capítols del TARIC tot fent un rànquing dels 25 més representatius.

V.2.1 Exportacions

Aquests 25 capítols representen el 82% del total de les exportacions catalanes i han augmentat un 8,3% respecte dels 25 primers capítols del rànquing de l'any anterior. Això demostra que el grau de concentració de les exportacions catalanes és cada vegada més gran.

Els automòbils representen més del 20% del total exportat per Catalunya...

El capítol **87 Automòbils i vehicles terrestres** es manté en la primera posició amb un valor de 8.543,8 milions d'euros. El 2005 va augmentar el seu pes en el conjunt de les exportacions fins al 20,2% ja que va créixer respecte al 2004 un 12%. La partida **85 Màquines, material elèctric, aparells d'imatge i so**, es consolida com a segon grup de productes amb més poder exportador, representa un 10,5% del conjunt de vendes a l'estranger. El capítol **84 Reactors nuclears, calderes, màquines i parts**, de la mateixa manera que el 2004 se situa en tercera posició tot i recular un 0,1%.

Cal destacar el creixement de les exportacions del capítol **30 Productes farmacèutics** (43,2%) que va fer que escalés una posició al rànquing fins a la cinquena. El segueix la partida **72 Fosa de ferro i acer**, les exportacions de la qual van augmentar més d'un 30% i va avançar set posicions fins a situar-se a la 14. Cal esmentar també que les vendes catalanes a l'estranger de la partida **08 Fruits comestibles**, han entrat al rànquing del 25 capítols més exportadors en la posició 23, després que pugessin un 26,4% l'any 2005.

Dels 25 capítols del rànquing d'exportacions, 9 van decreixer en vendes. La partida **34 Sabons, lubricants i ceres d'odontologia** en va rebaixar les vendes un 13,1% i això va propiciar la pèrdua de vuit llocs al rànquing, fins a la posició 20. Les exportacions del grup de productes que conformen el capítol **61 Peces i complements de vestir de punt** van reduir-se un 5,4% en termes interanuals i van descendir 3 llocs al rànquing fins a la posició 21.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

V.2.2 Importacions

Aquests 25 capítols representen el 81,9% de les importacions, mentre que les 25 primeres partides del 2004 representaven el 81%.

... i el 14% del total comprat a l'estranger.

El capítol **87 automòbils i vehicles terrestres** segueix sent la partida amb més pes del conjunt de les importacions catalanes (14,2%) i passa de sumar un valor de 8.209,2 milions d'euros el 2004 a sumar-ne 9.613,6 el 2005 (un increment del 17,1%). El capítol **84 reactors nuclears, calderes, màquines i parts** es consolida en la segona posició amb un creixement del 16,9% i amb un pes dins les importacions totals de l'1,6%. La partida **85 Màquines, material elèctric, aparells d'imatge i so**, es manté una altra vegada a la tercera posició, tot i que només creix un 0,8% en termes interanuals.

Els mobles, els combustibles i els cereals, els productes més dinàmics quant a la importació catalana el 2005.

El capítol **94 Mobles, rètols i construccions prefabricades** és el que creix més (el 35,8%) i passa de la posició 14 a la 11. Les compres catalanes a l'estranger dels productes pertanyents a la partida **27 Combustibles, betums, olis i ceres minerals** augmenten un 35,7%, tot i així, aquest capítol no escala cap posició al rànquing. També és destacable el creixement de les importacions del capítol **10 Cereals** (del 32,7%), augment que el fa entrar al rànquing en la posició 18.

Només van ser 4 les partides que van recular en concepte d'importacions. El capítol **40 Cautxú i manufactures de cautxú** va decreixer un 4,1% i va baixar dues posicions al rànquing. Les importacions dels productes agrupats en el capítol **23 Residus de la indústria alimentària**, que ocupa l'última posició del rànquing, es van reduir un 3,8%. Cal destacar també la davallada de les compres catalanes del capítol **38 productes diversos de la indústria química** (del 2,5%) que va fer que perdés quatre llocs al rànquing i que se situés a la posició 14.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

EXPORTACIONS DE CATALUNYA

RÀNQUING DELS 25 CAPÍTOLS PRINCIPALS (2005)

(Xifres en milions d'euros)

Lloc 2004	Lloc 2005	Variació de lloc	Capítol de la TARIC	ANY 2004		ANY 2005		Var. (%) 2005/04	
				Valor	Estruct. (%)	Valor	Estruct. (%)		
1	1	0	87	Automòbils i vehicles terrestres	7.631,5	19,4%	8.543,8	20,2%	12,0%
2	2	0	85	Màquines, material elèctric, aparells d'imatge i so	4.229,2	10,8%	4.435,9	10,5%	4,9%
3	3	0	84	Reactors nuclears, calderes, màquines i parts	3.293,5	8,4%	3.289,3	7,8%	-0,1%
4	4	0	39	Matèries plàstiques i manufactures	2.797,6	7,1%	3.082,4	7,3%	10,2%
6	5	1	30	Productes farmacèutics	1.352,2	3,4%	1.936,0	4,6%	43,2%
5	6	-1	29	Productes químics i orgànics	1.456,1	3,7%	1.636,0	3,9%	12,4%
8	7	1	02	Carn i despulls comestibles	911,2	2,3%	1.065,1	2,5%	16,9%
7	8	-1	48	Paper i cartó, manufactures de paper i cartó	916,4	2,3%	907,6	2,1%	-1,0%
9	9	0	38	Productes diversos de les indústries químiques	856,0	2,2%	846,3	2,0%	-1,1%
10	10	0	27	Combustibles, betums, olis i ceres minerals	670,0	1,7%	742,8	1,8%	10,9%
11	11	0	33	Olis essencials, perfumeria i cosmètica	635,7	1,6%	728,6	1,7%	14,6%
14	12	2	73	Manufactures de fosa, de ferro o d'acer	577,5	1,5%	627,2	1,5%	8,6%
16	13	3	94	Mobles, rètols i construccions prefabricades	551,9	1,4%	605,5	1,4%	9,7%
23	14	9	72	Fosa de ferro i acer	455,3	1,2%	596,9	1,4%	31,1%
13	15	-2	62	Peces de vestir i complements, llevat punt	596,1	1,5%	595,5	1,4%	-0,1%
20	16	4	90	Instruments de fotografia, de mesura i medioquirúrgics	514,9	1,3%	582,9	1,4%	13,2%
15	17	-2	22	Bequedes, líquids alcohòlics i vinagre	560,5	1,4%	581,1	1,4%	3,7%
19	18	1	32	Tints, colorants, pintures, vernissos i màstics	534,9	1,4%	562,9	1,3%	5,2%
17	19	-2	40	Cautxú i manufactures de cautxú	549,8	1,4%	551,6	1,3%	0,3%
12	20	-8	34	Sabons, lubricants i ceres d'odontologia	628,3	1,6%	546,2	1,3%	-13,1%
18	21	-3	61	Peces i complements del vestit de punt	548,1	1,4%	518,6	1,2%	-5,4%
21	22	-1	15	Greixos, olis i derivats, ceres	493,2	1,3%	470,0	1,1%	-4,7%
...	23	...	08	Fruits comestibles; peles de cítrics o de melons	358,5	0,9%	453,0	1,1%	26,4%
24	24	0	49	Indústries gràfiques, manuscrits i mecanografiats	438,2	1,1%	426,8	1,0%	-2,6%
25	25	0	54	Filaments sintètics o artificials	407,1	1,0%	394,8	0,9%	-3,0%
TOTAL EXPORTACIONS CATALANES DELS 25 PRIMERS CAPÍTOLS (*)					32.069,3	81,6%	34.726,9	82,0%	8,3%
TOTAL EXPORTACIONS CATALANES DELS 99 CAPÍTOLS					39.303,4	100,0%	42.342,9	100,0%	7,7%

IMPORTACIONS DE CATALUNYA

RÀNQUING DELS 25 CAPÍTOLS PRINCIPALS (2005)

(Xifres en milions d'euros)

Lloc 2004	Lloc 2005	Variació de lloc	Capítol de la TARIC	ANY 2004		ANY 2005		Var. (%) 2005/04	
				Valor	Estruct. (%)	Valor	Estruct. (%)		
1	1	0	87	Automòbils i vehicles terrestres	8.209,2	13,6%	9.613,6	14,2%	17,1%
2	2	0	84	Reactors nuclears, calderes, màquines i parts	6.698,7	11,1%	7.832,1	11,6%	16,9%
3	3	0	85	Màquines, material elèctric, aparells d'imatge i so	6.287,5	10,4%	6.339,2	9,4%	0,8%
4	4	0	27	Combustibles, betums, olis i ceres minerals	4.466,0	7,4%	6.061,9	8,9%	35,7%
5	5	0	29	Productes químics orgànics	3.383,6	5,6%	3.776,9	5,6%	11,6%
6	6	0	39	Matèries plàstiques i manufactures	3.123,5	5,2%	3.479,9	5,1%	11,4%
7	7	0	90	Instruments de fotografia, de mesura i medioquirúrgics	1.858,4	3,1%	2.263,1	3,3%	21,8%
8	8	0	30	Productes farmacèutics	1.708,2	2,8%	1.835,9	2,7%	7,5%
9	9	0	72	Fosa de ferro i acer	1.422,7	2,4%	1.459,0	2,2%	2,5%
11	10	1	62	Peces i complements de vestir, llevat de les de punt	1.113,5	1,8%	1.412,1	2,1%	26,8%
14	11	3	94	Mobles, rètols i construccions prefabricades	885,9	1,5%	1.202,7	1,8%	35,8%
13	12	1	61	Peces i complements del vestit de punt	1.031,4	1,7%	1.186,8	1,8%	15,1%
12	13	-1	48	Paper i cartó, manufactures de paper i cartó	1.102,0	1,8%	1.121,8	1,7%	1,8%
10	14	-4	38	Productes diversos de les indústries químiques	1.135,8	1,9%	1.107,5	1,6%	-2,5%
15	15	0	73	Manufactures de fosa, de ferro o d'acer	835,0	1,4%	983,1	1,5%	17,7%
16	16	0	32	Tints, colorants, pintures, vernissos i màstics	695,4	1,2%	735,5	1,1%	5,8%
18	17	1	33	Olis essencials, perfumeria i cosmètica	617,6	1,0%	643,8	1,0%	4,2%
...	18	...	10	Cereals	467,8	0,8%	620,9	0,9%	32,7%
17	19	-2	40	Cautxú i manufactures de cautxú	643,8	1,1%	617,3	0,9%	-4,1%
19	20	-1	03	Peix, crustacis, mol·luscs i altres	605,5	1,0%	596,2	0,9%	-1,5%
23	21	2	74	Coure i les seves manufactures	485,2	0,8%	560,8	0,8%	15,6%
20	22	-2	76	Alumini i manufactures d'alumini	520,7	0,9%	536,7	0,8%	3,1%
21	23	-2	24	Tabac i succedanis del tabac elaborats	515,8	0,9%	520,9	0,8%	1,0%
24	24	0	12	Fruits oleaginosa, plantes industrials i palla	478,9	0,8%	499,3	0,7%	4,3%
22	25	-3	23	Residus de la indústria alimentària	510,8	0,8%	491,1	0,7%	-3,8%
TOTAL IMPORTACIONS CATALANES DELS 25 PRIMERS CAPÍTOLS (*)					48.806,5	81,0%	55.498,0	81,9%	13,7%
TOTAL IMPORTACIONS CATALANES DELS 99 CAPÍTOLS					60.241,6	100,0%	67.748,3	100,0%	12,5%

(*) La suma corresponent a l'any 2004 és dels 25 primers capítols d'aquell any, que no coincideixen amb els que apareixen al quadre.

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

V.3. Evolució per grups de la classificació catalana d'activitats econòmiques (CCAIE-93)

En la classificació catalana d'activitats econòmiques s'han considerat 11 grups, més un si es considera els no classificats i la resta de branques. Els grups tenen pesos molt diferents en l'estructura productiva i en el comerç de Catalunya amb l'estranger. Si s'analitza l'evolució de les exportacions i les importacions de cada grup, es pot deduir la situació del sector industrial corresponent i les seves expectatives.

El comerç d'indústries manufactureres va constituir el 84% del total exportat i el 76% del total importat...

El comerç català amb l'estranger va concentrar en les **indústries manufactureres** el 84% del total exportat i el 76% de les importacions. Dins d'aquestes, les **indústries químiques** i els **vehicles de motor i altres materials de transport** es consoliden com els principals grups de més pes en el conjunt del comerç català amb l'estranger. D'altra part, el **sector primari i indústries extractives**, amb poc pes en el total exportat (3%), tenen una presència destacable en el total de les compres catalanes a l'estranger amb un 12,6% sobre el total importat.

A continuació s'analitzaran els comportaments dels diferents grups l'any 2005.

V.3.1 El sector primari i les indústries extractives

Les exportacions catalanes d'aquest sector van augmentar un 15,8% el 2005, més del doble que el creixement de les exportacions catalanes. Aquestes van explicar 0,4 punts percentuals dels 7,1 punts de creixement de les vendes de Catalunya a l'estranger. Quant a les importacions, van pujar un 12,6% i expliquen més de 3 punts del creixement de les importacions catalanes.

La branca **agricultura, ramaderia, caça, silvicultura i pesca**, va augmentar un 14% respecte de l'any anterior les seves vendes a l'estranger, a causa del seu poc pes en el conjunt de les exportacions, la variació ponderada no va ser massa important (0,3 punts percentuals). Les importacions pertanyents a aquest grup van augmentar el 13% i van suposar un 3,7% del total importat.

Cal destacar l'evolució de les exportacions i importacions del grup **Extracció i refinació de petroli i extracció de carbons**, les vendes a l'estranger van créixer el 19,2% mentre que les importacions ho van fer en un 35,4%. Aquesta branca va ser la que més va contribuir en l'increment de les importacions (2,6 punts percentuals dels 12,5 del creixement total).

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

V.3.1 Les indústries manufactureres

... i explica 6,7 punts percentuals dels 7,1 punts de creixement de les exportacions catalanes.

Les exportacions catalanes de les indústries manufactureres van augmentar un 8% el 2005, percentatge superior a l'increment de les exportacions catalanes. Aquestes van explicar 6,7 punts percentuals dels 7,1 punts de creixement de les vendes de Catalunya a l'estranger. Quant a les importacions, van pujar un 10,4% i expliquen més de 8 punts percentuals del creixement de les importacions catalanes.

El grup **Productes alimentaris i begudes**, que representa un 8,6% del total exportat i un 5,9% del conjunt de les importacions, va augmentar les seves vendes a l'estranger un 5,4% mentre que les importacions només van créixer un 1,2%. Això va provocar una contracció del dèficit comercial d'aquesta partida i, en conseqüència, la taxa de cobertura va passar del 87,4% al 91% sent la més alta de tots els grups.

Les exportacions de la branca **Indústries tèxtils, cuir, calçat, vestit i altres** van experimentar un decrement del 3,5%, mentre que les importacions van augmentar un 12,4%. Aquest fet va situar el dèficit comercial del grup en els 1.915 milions d'euros (el 2004 era de 1.271 milions d'euros), en efecte, la taxa de cobertura es va reduir en 10 punts percentuals més que en cap altre grup (del 70,6% al 60,6%).

La branca **Indústries químiques** (que inclou les matèries plàstiques, els productes farmacèutics i els productes químics i orgànics entre d'altres) és la que té més pes en el conjunt de les importacions i de les exportacions totals. Val a dir que l'increment de les exportacions (13%) va ser més elevat que el de les importacions (7,1%). Això va suposar un augment de 4,2 punts percentuals en la taxa de cobertura (fins al 79,9%).

Pel que fa al grup **Metal·lúrgia i productes metàl·lics**, cal destacar el fet que les importacions gairebé doblen les exportacions i, per tant, la taxa de cobertura s'ha situat al voltant del 50%.

El grup **Construccions de maquinària i equips mecànics** ha tingut un descens de l'1,1% d'exportacions mentre que les importacions han crescut un 9,3%. Això ha provocat que el dèficit comercial d'aquesta branca se situï en els 2.786 milions d'euros (el 2004 era de 2.268 milions d'euros). En conseqüència, la taxa de cobertura s'ha reduït en 5,2 punts percentuals fins al 50,9%.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

Les importacions del grup **Construccions de màquines d'oficina, ordenadors i instruments de precisió i òptica**, han crescut el 32,6%, l'increment més elevat entre les indústries manufactureres. Les exportacions ho han fet en un 12,4%. La taxa de cobertura d'aquest grup, el 2005, es manté com la segona més baixa, tot just sobrepassa el 27%.

El grup **Maquinària i materials elèctrics i electrònics** representa un 10% de les exportacions totals i un 8,7% de les importacions. Les exportacions han crescut 5,1 punts percentuals més que les importacions i això ha fet que el dèficit comercial d'aquest grup es redueixi en 190 milions d'euros i se situï en els 1.699 milions d'euros.

Els vehicles de motor i altres materials de transport representen el 21% del total d'exportacions catalanes.

Vehicles de motor i altres materials de transport és la segona branca de més pes tant en les exportacions com en les importacions. Representen el 21,3% de les vendes catalanes a l'estranger i un 15,9% de les compres. El creixement de les exportacions d'aquest grup expliquen 2,4 punts percentuals del 7,1% d'augment de les exportacions totals. L'increment de les importacions expliquen 2,6 punts percentuals del 12,5% de creixement de les importacions totals, i d'aquesta manera es converteix en la partida que més aporta al creixement de les compres a Catalunya juntament amb el grup **Extracció i refinació de petroli, i extracció de carbons**.

Els **no classificats i la resta de branques**, representen un 12,8% de les exportacions i un 11,2% de les importacions. La taxa de cobertura d'aquest conglomerat ha passat del 78,9% al 70,8%.

Les cinc branques d'activitat econòmiques catalanes amb més pes al conjunt de l'Estat espanyol són:

Pel que fa a exportacions:

- Indústries químiques (52,5%)
- Construcció de maquinària d'oficina, ordenadors i instruments de precisió i òptica (44,5%)
- Maquinària i materials elèctrics i electrònics (42,1%)
- Indústries tèxtils, cuir, calçat, vestit i altres (33,7%)
- Construcció de maquinària i equips mecànics (30,4%)

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

Pel que fa a importacions:

- Indústries químiques (44,4%)
- Construcció de maquinària d'oficina, ordinadors i instruments de precisió i òptica (36,8%)
- Indústries tèxtils, cuir, calçat, vestit i altres (35,9%)
- Maquinària i materials elèctrics i electrònics (34,3%)
- Agricultura, ramaderia, caça, silvicultura i pesca (32,2%).

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER (2004-2005)
CLASSIFICACIÓ CATALANA D'ACTIVITATS ECONÒMIQUES (CCAIE-93)

(Xifres en milions d'euros)

	Exportacions		Var. (%)	Estruct.	Var. Pond.	Importacions		Var. (%)	Estruct.	Var. Pond.	Saldo		Taxa de cobertura	
	2004	2005	2005/04	(%)	(%)	2004	2005	2005/04	(%)	(%)	2004	2005	2004	2005
Sector primari i indústries extractives	1.114,0	1.290,4	15,8%	3,1%	0,4 pp	6.676,5	8.549,8	28,1%	12,6%	3,1 pp	-5.562,5	-7.259,4	16,7%	15,1%
Agricultura, ramaderia, caça, silvicultura i pesca	723,0	824,5	14,0%	2,0%	0,3 pp	2.190,2	2.475,3	13,0%	3,7%	0,5 pp	-1.467,2	-1.650,8	33,0%	33,3%
Extracció i refinació de petroli. Extr. de carbons	391,0	465,9	19,2%	1,1%	0,2 pp	4.486,3	6.074,5	35,4%	9,0%	2,6 pp	-4.095,3	-5.608,6	8,7%	7,7%
Indústries manufactureres	32.799,5	35.416,1	8,0%	84,1%	6,7 pp	46.735,4	51.601,4	10,4%	76,2%	8,1 pp	-13.935,9	-16.185,3	70,2%	68,6%
Productes alimentaris i begudes	3.423,6	3.609,1	5,4%	8,6%	0,5 pp	3.916,2	3.964,1	1,2%	5,9%	0,1 pp	-492,6	-355,0	87,4%	91,0%
Indústries tèxtils, cuir, calçat, vestit i altres	3.053,6	2.945,7	-3,5%	7,0%	-0,3 pp	4.325,0	4.860,7	12,4%	7,2%	0,9 pp	-1.271,4	-1.915,0	70,6%	60,6%
Indústries químiques	8.249,4	9.322,9	13,0%	22,2%	2,7 pp	10.894,4	11.671,5	7,1%	17,2%	1,3 pp	-2.645,0	-2.348,6	75,7%	79,9%
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	2.121,6	2.316,9	9,2%	5,5%	0,5 pp	4.107,8	4.438,3	8,0%	6,6%	0,5 pp	-1.986,2	-2.121,4	51,6%	52,2%
Const. de maquinària i equips mecànics	2.920,2	2.887,1	-1,1%	6,9%	-0,1 pp	5.188,5	5.672,7	9,3%	8,4%	0,8 pp	-2.268,3	-2.785,6	56,3%	50,9%
Const. màquines d'oficina i instruments de precisió i òptica	1.051,6	1.182,0	12,4%	2,8%	0,3 pp	3.267,7	4.332,1	32,6%	6,4%	1,8 pp	-2.216,1	-3.150,1	32,2%	27,3%
Maquinària i materials elèctrics i electrònics	3.968,0	4.197,1	5,8%	10,0%	0,6 pp	5.857,2	5.896,0	0,7%	8,7%	0,1 pp	-1.889,2	-1.698,9	67,7%	71,2%
Vehicles de motor i altres materials de transport	8.011,5	8.955,3	11,8%	21,3%	2,4 pp	9.178,6	10.766,0	17,3%	15,9%	2,6 pp	-1.167,1	-1.810,7	87,3%	83,2%
No classificats i resta de branques	5.389,9	5.380,5	-0,2%	12,8%	0,0 pp	6.829,8	7.597,1	11,2%	11,2%	1,3 pp	-1.439,9	-2.216,6	78,9%	70,8%
TOTAL	39.303,3	42.087,0	7,1%	100,0%	7,1 pp	60.241,6	67.748,3	12,5%	100,0%	12,5 pp	-20.938,3	-25.661,3	65,2%	62,1%

Font: Institut d'Estadística de Catalunya (totes les dades són provisionals).
 Elaboració: Direcció General de Comerç.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2005

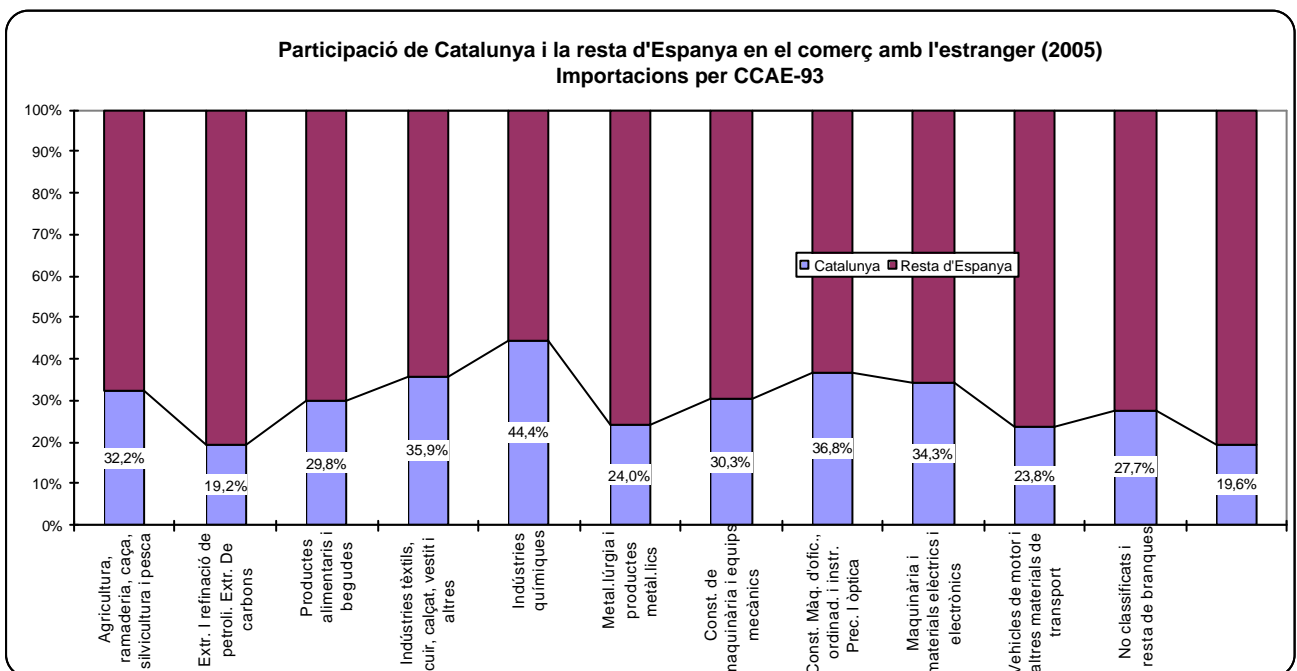
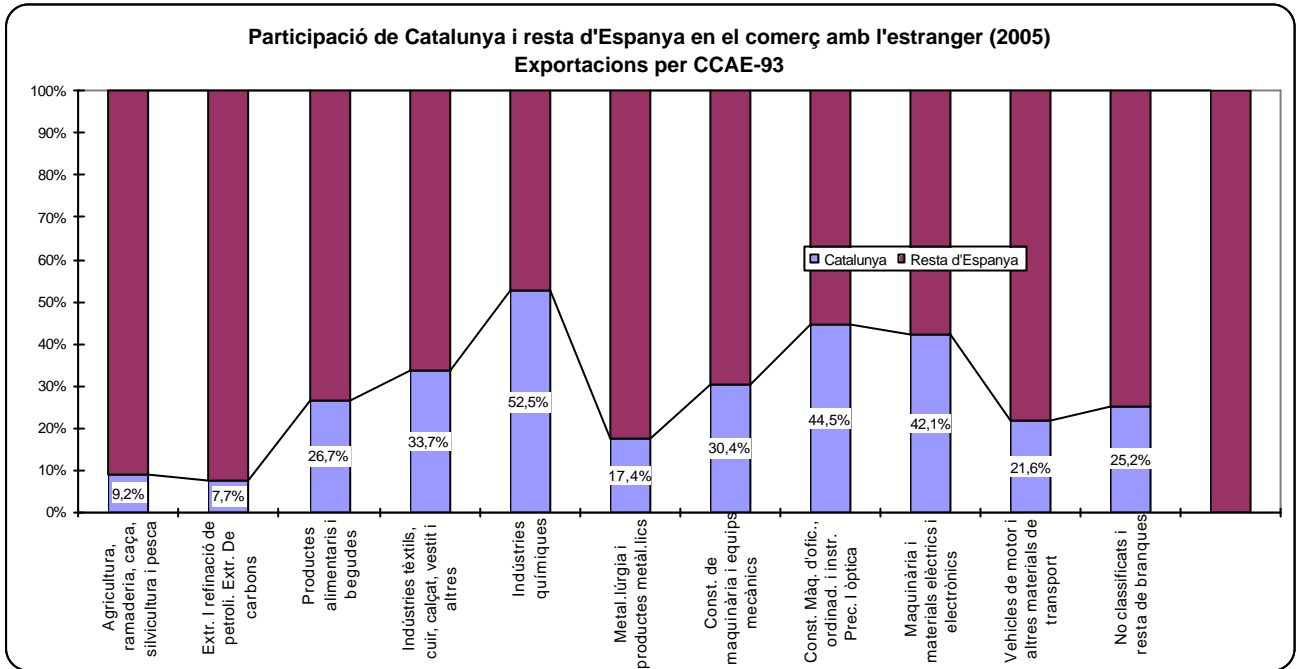
COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2004-2005)
CLASSIFICACIÓ CATALANA D'ACTIVITATS ECONÒMIQUES (CCAIE-93)

(Xifres en milions d'euros)

	Exportacions		Var. (%)	Estruct.	Var. Pond.	Importacions		Var. (%)	Estruct.	Var. Pond.	Saldo		Taxa de cobertura	
	2004	2005	2005/04	(%)	(%)	2004	2005	2005/04	(%)	(%)	2004	2005	2004	2005
Sector primari i indústries extractives	13.734,4	15.025,5	9,4%	9,8%	3,3 pp	29.864,8	39.354,1	31,8%	17,0%	15,8 pp	-16.130,4	-24.328,6	46,0%	38,2%
Agricultura, ramaderia, caça, silvicultura i pesca	8.934,5	8.963,5	0,3%	5,8%	0,0 pp	6.902,0	7.676,3	11,2%	3,3%	0,4 pp	2.032,5	1.287,2	129,4%	116,8%
Extracció i refinació de petroli. Extr. de carbons	4.799,9	6.062,0	26,3%	3,9%	0,9 pp	22.962,8	31.677,8	38,0%	13,7%	4,2 pp	-18.162,9	-25.615,8	20,9%	19,1%
Indústries manufactureres	111.883,0	116.907,0	4,5%	76,1%	3,4 pp	152.750,9	164.598,2	7,8%	71,1%	5,7 pp	-40.867,9	-47.691,2	73,2%	71,0%
Productes alimentaris i begudes	12.955,1	13.506,4	4,3%	8,8%	0,4 pp	12.552,6	13.290,3	5,9%	5,7%	0,4 pp	402,5	216,1	103,2%	101,6%
Indústries tèxtils, cuir, calçat, vestit i altres	8.803,5	8.749,5	-0,6%	5,7%	0,0 pp	12.133,1	13.536,1	11,6%	5,9%	0,7 pp	-3.329,6	-4.786,6	72,6%	64,6%
Indústries químiques	15.905,9	17.767,4	11,7%	11,6%	1,3 pp	24.544,2	26.291,5	7,1%	11,4%	0,8 pp	-8.638,3	-8.524,1	64,8%	67,6%
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	11.616,5	13.318,4	14,7%	8,7%	1,2 pp	17.391,5	18.485,6	6,3%	8,0%	0,5 pp	-5.775,0	-5.167,2	66,8%	72,0%
Const. de maquinària i equips mecànics	9.141,1	9.493,6	3,9%	6,2%	0,2 pp	17.184,2	18.750,9	9,1%	8,1%	0,8 pp	-8.043,1	-9.257,3	53,2%	50,6%
Const. màquines d'oficina i instruments de precisió i òptica	3.046,4	2.656,9	-12,8%	1,7%	-0,3 pp	10.392,7	11.768,3	13,2%	5,1%	0,7 pp	-7.346,3	-9.111,4	29,3%	22,6%
Maquinària i materials elèctrics i electrònics	9.256,2	9.970,1	7,7%	6,5%	0,5 pp	16.371,6	17.190,6	5,0%	7,4%	0,4 pp	-7.115,4	-7.220,5	56,5%	58,0%
Vehicles de motor i altres materials de transport	41.158,3	41.444,7	0,7%	27,0%	0,2 pp	42.181,0	45.284,9	7,4%	19,6%	1,5 pp	-1.022,7	-3.840,2	97,6%	91,5%
No classificats i resta de branques	20.834,8	21.326,4	2,4%	13,9%	0,3 pp	24.509,9	27.419,3	11,9%	11,9%	1,4 pp	-3.675,1	-6.092,9	85,0%	77,8%
TOTAL	146.452,1	153.559,0	4,9%	100,0%	4,9 pp	207.126,0	231.372,0	11,7%	100,0%	11,7 pp	-60.673,9	-77.813,0	70,7%	66,4%

Font: Institut d'Estadística de Catalunya (totes les dades són provisionals).
 Elaboració: Direcció General de Comerç.

V – DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER 2005



Font: Institut d'estadística de Catalunya.
 Elaboració: Direcció General de Comerç.



VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES

VI.1. Exportacions i importacions

L'any 2005 les importacions espanyoles van créixer per sobre de les exportacions.

L'any 2005 el comerç exterior espanyol es va caracteritzar, com ja va passar l'any anterior, per un fort increment del dèficit comercial, atès que les importacions van créixer l'11,7% per sobre de les exportacions, que ho van fer del 4,9%, fins a 153.558 milions d'euros. Mentre les exportacions han crescut el 17,4% en el període 2002-2005, les importacions ho han fet per gairebé el doble, un 33,9%.

En el **rànquing d'exportadors**, la distribució de les posicions va ser gairebé la mateixa que els anys anteriors; respecte al 2004, l'únic canvi va ser l'ascens d'**Andalusia** que, amb un augment de les exportacions de gairebé el 8%, se situa a la quarta posició en detriment del **País Basc**.

Les vendes catalanes a l'estranger van constituir el 27,6% del total de les exportacions de l'Estat.

Les cinc primeres comunitats van ser, en aquest ordre, **Catalunya**, la **Comunitat Valenciana**, **Madrid**, **Andalusia** i el **País Basc**; l'increment de les seves exportacions va ser del 5,5%, superior al creixement mitjà (4,9%); el seu pes va augmentar respecte a l'any anterior i van representar el 68,4% de les exportacions de l'Estat espanyol. Les tres primeres comunitats autònomes van representar la meitat del total exportat (49,6%) i Catalunya tota sola va generar més d'una quarta part del global de les exportacions (27,6%). Les exportacions catalanes van tenir un creixement del 7,2% en relació amb l'any anterior. Dins d'aquest grup de comunitats va destacar l'augment de les vendes a Andalusia (7,9%) i Madrid (7,3%) que conjuntament van representar el 20,3% de les exportacions d'Espanya.

Quant a la resta de comunitats, la que va experimentar un increment més gran va ser la de **Ceuta i Melilla** (25,2%), tot i que segueix sent poc significativa en el total de les vendes espanyoles a l'estranger. Un altre creixement important va ser l'assolit per **Galícia**, concretament del 15,4%. Les exportacions gallegues superen els 12.000 milions d'euros el 2005 i representen gairebé el 8% del global espanyol.

Hi va haver sis comunitats que van disminuir les vendes a l'estranger; va ser el cas de la **Comunitat Valenciana**, on les exportacions es van reduir el 2,1%; **Castella i Lleó**, el 2,2%; **Aragó**, l'1,1%, **Navarra**, l'1,2%, **Balears** l'11,7% i **Extremadura** el 5,6%.

VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES

El rànquing d'**importadors** també el va encapçalar **Catalunya**, que va generar el 29,4% de les importacions de l'Estat espanyol. Respecte al 2004, aquestes van créixer el 12,9%.

Cinc comunitats autònomes van representar el 74% del total espanyol importat.

Les cinc primeres compradores van ser, en aquest ordre, **Catalunya, Madrid, Andalusia, la Comunitat Valenciana, i el País Basc**, amb un creixement mitjà del 12,6%. Cal destacar, com en el cas de les exportacions, el cas d'**Andalusia** i el **País Basc**, on les compres van créixer el 26,9% i el 15,9%, respectivament. Andalusia avança una posició en el rànquing per CCAA i es col·loca en la tercera, després de Catalunya i Madrid. Aquestes cinc comunitats van generar el 74,3% de les compres de l'Estat espanyol.

Les úniques comunitats autònomes amb un resultat negatiu en aquest període van ser **Castella-la Manxa**, amb una reducció de les compres a l'exterior del 8,4%, **Navarra**, on les importacions van caure el 2% i **la Rioja**, el 0,3%.

Altres increments importants de les importacions van ser el de **Galícia** (24,1%), el de **Múrcia** (26%), el d'**Astúries** (15,3%) i el de **Ceuta i Melilla** (16%).

A causa del fort increment de les importacions, **Múrcia** avança una posició en el rànquing de CCAA i se situa en la vuitena en detriment d'Aragó.



VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES

VI.2. Variació ponderada de les importacions i les exportacions en el període 2002-2005

L'objectiu d'aquest apartat és explicar quina participació té cada comunitat autònoma en la variació total de les relacions comercials espanyoles. És evident que, davant la mateixa variació, les comunitats autònomes amb un pes estructural més gran també tindran més importància en l'evolució estatal.

Gairebé 2 punts dels 4,9 d'augment de les exportacions espanyoles van ser deguts a l'augment de les exportacions catalanes.

Catalunya va generar 1,9 punts percentuals dels 4,9 de creixement de les **exportacions** espanyoles. El gran pes de les exportacions catalanes en el total de l'Estat espanyol, acompanyat de l'augment important de les seves vendes a l'estranger, va fer que tingués una participació important en el creixement estatal.

La segueixen, en quant a participació al creixement, Galícia que aporta 1,1 punts percentuals, Madrid amb 0,8 punts, Andalusia amb 0,7 punts i el País Basc amb mig punt percentual. La resta de comunitats autònomes van tenir una variació ponderada que va fluctuar entre -0,3 punts i 0,1 punts.

El creixement global de les **importacions** va ser de l'11,7% i es va distribuir de la manera següent: Catalunya va ser la comunitat que va aportar més al creixement, amb 3,8 punts percentuals; la van seguir Madrid, amb 2 punts, Andalusia amb 1,9 punts, Galícia amb 1,3 punts i el País Basc amb 1 punt. La resta de comunitats van aportar 0,8 punts o menys.

Així doncs, podem concloure que Catalunya explica, l'any 2005, el 38,8% del creixement de les exportacions espanyoles i gairebé una tercera part (el 32,5%) de l'increment de les importacions estatals.

VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES

COMERÇ EXTERIOR PER COMUNITATS AUTÒNOMES (2002-2005)

EXPORTACIONS

(Xifres en milions d'euros)

Posició				COMUNITAT AUTÒNOMA	2002		2003			2004(*)			2005(*)			Var. Pond. 2005/04
2002	2003	2004	2005		Valor	Estr.(%)	Valor	Estr.(%)	Var. anual (%)	Valor	Estr.(%)	Var. anual (%)	Valor	Estr.(%)	Var. anual (%)	
1	1	1	1	Catalunya	36.426,9	27,8%	37.892,4	27,5%	4,0%	39.523,6	27,0%	4,3%	42.364,0	27,6%	7,2%	1,9 pp
2	2	2	2	Comunitat Valenciana	16.794,2	12,8%	16.764,7	12,2%	-0,2%	17.371,7	11,9%	3,6%	16.998,5	11,1%	-2,1%	-0,3 pp
3	3	3	3	Madrid	14.867,5	11,4%	15.368,2	11,1%	3,4%	15.671,2	10,7%	2,0%	16.812,6	10,9%	7,3%	0,8 pp
5	5	5	4	Andalusia	10.283,7	7,9%	11.465,7	8,3%	11,5%	13.411,4	9,2%	17,0%	14.471,8	9,4%	7,9%	0,7 pp
4	4	4	5	País Basc	11.576,4	8,8%	11.686,5	8,5%	1,0%	13.563,6	9,3%	16,1%	14.321,0	9,3%	5,6%	0,5 pp
Subtotal 5 primeres					89.948,7	68,8%	93.177,5	67,6%	3,6%	99.541,4	68,0%	6,8%	104.968,0	68,4%	5,5%	3,7 pp
6	6	6	6	Galícia	9.560,0	7,3%	9.959,0	7,2%	4,2%	10.502,5	7,2%	5,5%	12.123,5	7,9%	15,4%	1,1 pp
7	7	7	7	Castella i Lleó	7.925,2	6,1%	8.628,2	6,3%	8,9%	9.186,4	6,3%	6,5%	8.980,2	5,8%	-2,2%	-0,1 pp
9	8	8	8	Aragó	5.555,4	4,2%	6.821,7	4,9%	22,8%	7.159,5	4,9%	5,0%	7.080,5	4,6%	-1,1%	-0,1 pp
8	9	9	9	Navarra	4.405,9	3,4%	5.093,2	3,7%	15,6%	4.879,8	3,3%	-4,2%	4.822,8	3,1%	-1,2%	0,0 pp
10	10	10	10	Múrcia	3.832,9	2,9%	3.977,9	2,9%	3,8%	3.874,8	2,6%	-2,6%	3.939,6	2,6%	1,7%	0,0 pp
11	11	11	11	Castella-la Manxa	2.123,8	1,6%	2.205,0	1,6%	3,8%	2.461,2	1,7%	11,6%	2.679,7	1,7%	8,9%	0,1 pp
12	12	12	12	Astúries	1.791,6	1,4%	2.117,2	1,5%	18,2%	2.277,4	1,6%	7,6%	2.416,9	1,6%	6,1%	0,1 pp
13	13	13	13	Cantàbria	1.537,5	1,2%	1.464,7	1,1%	-4,7%	1.678,8	1,1%	14,6%	1.836,5	1,2%	9,4%	0,1 pp
14	16	14	14	Balears	1.259,8	1,0%	1.078,8	0,8%	-14,4%	1.529,0	1,0%	41,7%	1.350,4	0,9%	-11,7%	-0,1 pp
15	15	15	15	Canàries	1.045,4	0,8%	1.101,6	0,8%	5,4%	1.141,2	0,8%	3,6%	1.218,2	0,8%	6,7%	0,1 pp
17	14	16	16	Extremadura	813,1	0,6%	1.175,1	0,9%	44,5%	1.062,3	0,7%	-9,6%	1.002,3	0,7%	-5,6%	0,0 pp
16	17	17	17	La Rioja	876,3	0,7%	886,7	0,6%	1,2%	938,6	0,6%	5,8%	966,6	0,6%	3,0%	0,0 pp
18	18	18	18	Ceuta i Melilla	138,5	0,1%	161,2	0,1%	16,4%	138,2	0,1%	-14,3%	173,0	0,1%	25,2%	0,0 pp
Total exportacions					130.814,1	100,0%	137.847,8	100,0%	5,4%	146.370,9	100,0%	6,2%	153.558,1	100,0%	4,9%	4,9 pp

Les diferències que hi pugui haver entre les dades d'aquest capítol i les de la resta de l'informe es deuen a les diferents fonts utilitzades.

(*) Dades provisionals.

Font: TaricTrade (TARIC SA).

Elaboració: Direcció General de Comerç.

VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES

COMERÇ EXTERIOR PER COMUNITATS AUTÒNOMES (2002-2005)

IMPORTACIONS

(Xifres en milions d'euros)

Posició				COMUNITAT AUTÒNOMA	2002		2003		Var. anual (%)	2004(*)		Var. anual (%)	2005(*)		Var. anual (%)	Var. Pond. 2005/04
2002	2003	2004	2005		Valor	Estr.(%)	Valor	Estr.(%)		Valor	Estr.(%)		Valor	Estr.(%)		
1	1	1	1	Catalunya	51.226,2	29,6%	54.029,5	29,3%	5,5%	60.302,0	29,1%	11,6%	68.088,3	29,4%	12,9%	3,8 pp
2	2	2	2	Madrid	41.638,3	24,1%	43.897,8	23,8%	5,4%	48.529,5	23,4%	10,6%	52.571,9	22,7%	8,3%	2,0 pp
4	4	4	3	Andalusia	11.028,4	6,4%	12.301,7	6,7%	11,5%	14.539,8	7,0%	18,2%	18.443,9	8,0%	26,9%	1,9 pp
3	3	3	4	Comunitat Valenciana	13.929,6	8,1%	14.543,8	7,9%	4,4%	16.792,4	8,1%	15,5%	18.296,1	7,9%	9,0%	0,7 pp
5	5	5	5	País Basc	10.097,1	5,8%	10.468,4	5,7%	3,7%	12.526,3	6,0%	19,7%	14.516,0	6,3%	15,9%	1,0 pp
				Subtotal 5 primeres	127.919,7	74,0%	135.241,1	73,5%	5,7%	152.690,1	73,7%	12,9%	171.916,3	74,3%	12,6%	9,3 pp
6	6	6	6	Galícia	9.161,5	5,3%	10.262,8	5,6%	12,0%	11.034,2	5,3%	7,5%	13.695,4	5,9%	24,1%	1,3 pp
7	7	7	7	Castella i Lleó	7.865,3	4,6%	8.081,7	4,4%	2,8%	8.899,7	4,3%	10,1%	9.160,6	4,0%	2,9%	0,1 pp
9	9	9	8	Múrcia	4.707,9	2,7%	4.887,4	2,7%	3,8%	6.076,5	2,9%	24,3%	7.653,9	3,3%	26,0%	0,8 pp
8	8	8	9	Aragó	5.285,8	3,1%	6.110,5	3,3%	15,6%	6.770,7	3,3%	10,8%	6.821,5	2,9%	0,8%	0,0 pp
11	10	10	10	Castella-la Manxa	3.770,6	2,2%	4.518,3	2,5%	19,8%	5.086,4	2,5%	12,6%	4.659,7	2,0%	-8,4%	-0,2 pp
10	11	11	11	Navarra	4.026,3	2,3%	4.149,5	2,3%	3,1%	4.445,3	2,1%	7,1%	4.355,1	1,9%	-2,0%	0,0 pp
12	12	12	12	Canàries	3.255,6	1,9%	3.633,1	2,0%	11,6%	3.795,8	1,8%	4,5%	4.247,8	1,8%	11,9%	0,2 pp
13	13	13	13	Astúries	2.129,2	1,2%	2.141,9	1,2%	0,6%	2.613,6	1,3%	22,0%	3.013,3	1,3%	15,3%	0,2 pp
15	14	14	14	Balears	1.736,6	1,0%	1.740,1	0,9%	0,2%	2.082,7	1,0%	19,7%	2.083,5	0,9%	0,0%	0,0 pp
14	15	15	15	Cantàbria	1.445,1	0,8%	1.674,1	0,9%	15,8%	1.898,3	0,9%	13,4%	2.033,3	0,9%	7,1%	0,1 pp
16	16	16	16	La Rioja	672,4	0,4%	791,4	0,4%	17,7%	750,7	0,4%	-5,1%	748,7	0,3%	-0,3%	0,0 pp
17	17	17	17	Extremadura	439,7	0,3%	525,2	0,3%	19,4%	626,1	0,3%	19,2%	634,9	0,3%	1,4%	0,0 pp
18	18	18	18	Ceuta i Melilla	373,0	0,2%	338,3	0,2%	-9,3%	299,6	0,1%	-11,4%	347,6	0,2%	16,0%	0,0 pp
				Total importacions	172.788,6	100,0%	184.095,5	100,0%	6,5%	207.069,5	100,0%	12,5%	231.371,5	100,0%	11,7%	11,7 pp

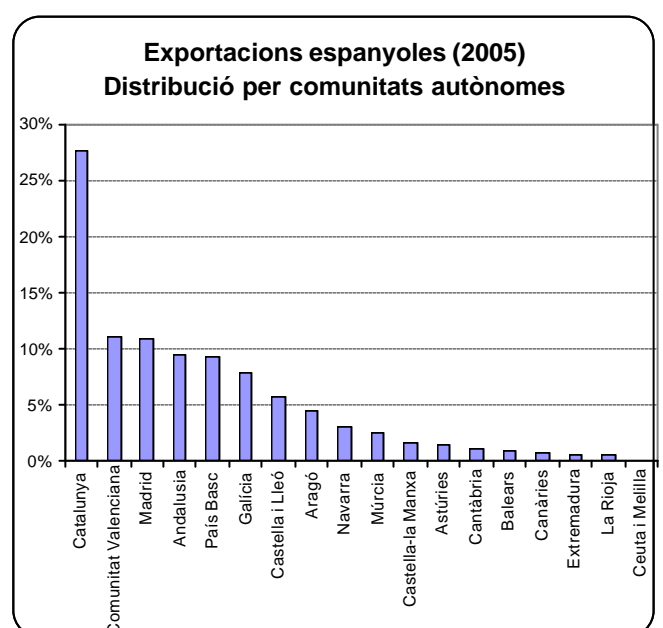
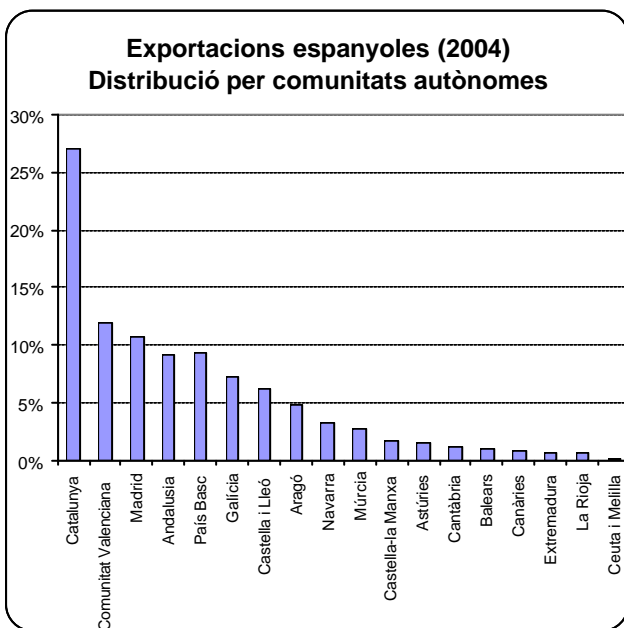
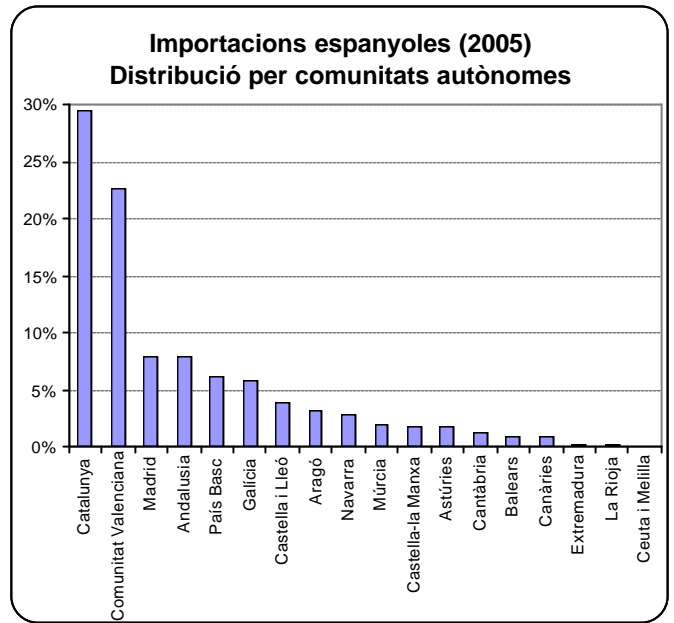
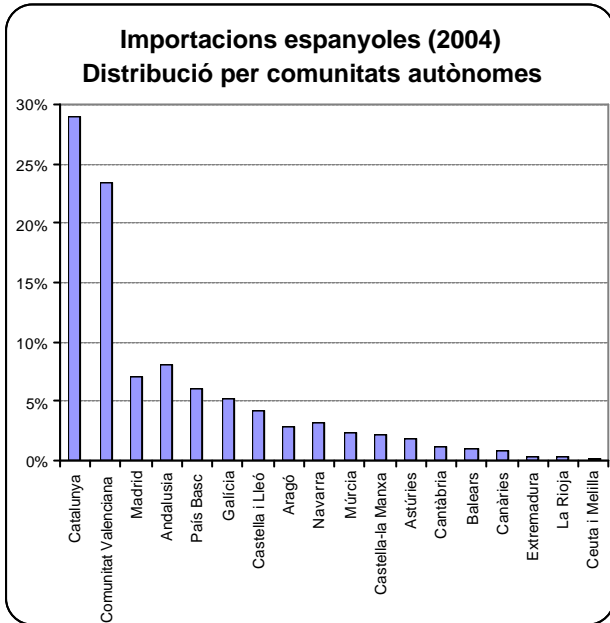
Les diferències que hi pugui haver entre les dades d'aquest capítol i les de la resta de l'informe es deuen a les diferents fonts utilitzades.

(*) Dades provisionals.

Font: TaricTrade (TARIC SA).

Elaboració: Direcció General de Comerç.

VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES



Font: TaricTrade (TARIC SA).
Elaboració: Direcció General de Comerç.



VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES

VI.3. El saldo comercial i la taxa de cobertura

VI.3.1. El saldo comercial

Navarra va ser la comunitat autònoma que va obtenir el superàvit comercial més gran...

L'any 2005 la comunitat autònoma que va aconseguir el superàvit més gran va ser Navarra, amb 467,8 milions d'euros, un 7,5% més que l'any 2004. Les altres comunitats que van obtenir superàvit en la balança comercial van ser, en ordre descendent, Extremadura, Aragó (en aquestes dues comunitats es van donar descensos importants) i la Rioja.

A la resta de comunitats les compres van superar el valor de les vendes a l'exterior. El dèficit comercial més gran va ser el de Madrid (35.759,3 milions d'euros). El dèficit català va créixer el 23,8%, i va sobrepassar els 25.000 milions d'euros. Només quatre comunitats autònomes van millorar el saldo comercial perquè van disminuir el dèficit o bé perquè van augmentar el superàvit comercial: Navarra, la Rioja, Cantàbria i Castella-la Manxa.

VI.3.2. La taxa de cobertura

S'entén per taxa de cobertura la part de les exportacions que permet cobrir les importacions. Les comunitats autònomes amb superàvit comercial tenen una taxa de cobertura superior al 100%, mentre que les comunitats autònomes amb dèficit comercial tenen una taxa de cobertura inferior al 100%.

...i Extremadura és la que va obtenir la taxa de cobertura més alta (158%).

L'any 2005, quatre comunitats autònomes van tenir una taxa de cobertura superior al 100%; van ser **Extremadura** (157,9%), **la Rioja** (129,1%), **Navarra** (110,7%) i **Aragó** (103,8%).

Catalunya va tenir una taxa de cobertura del 62,2%, percentatge que indica un empitjorament respecte del resultat de l'any anterior, en què havia estat del 65,5%. Les taxes de cobertura més baixes són les de les **Canàries** (28,7%) i **Madrid** (32%). A més, ambdues comunitats van veure reduïda la seva taxa en relació amb l'any anterior. Les úniques evolucions positives van ser les aconseguides per les **la Rioja**, on la taxa de cobertura va passar del 125% al 129,1%, **Navarra**, **Cantàbria**, **Ceuta i Melilla** i **Castella-la Manxa**; en aquesta última comunitat, la taxa de cobertura va augmentar més de nou punts percentuals.

VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES

COMERÇ EXTERIOR PER COMUNITATS AUTÒNOMES (2002-2005)

SALDO COMERCIAL

(Xifres en milions d'euros)

	2002	2003	2004(*)	2005(*)	Variació (%) 2005/2004
Navarra	379,7	943,7	435,0	467,8	7,5%
Extremadura	373,5	361,5	436,0	367,3	-15,7%
Aragó	269,6	711,2	389,0	259,0	-33,4%
La Rioja	203,9	287,4	188,0	217,9	15,9%
Ceuta i Melilla	-234,5	-177,0	-161,0	-174,6	-8,5%
Castella i Lleó	59,9	546,5	287,0	-180,4	-162,9%
País Basc	1.479,3	1.218,1	1.037,0	-195,0	-118,8%
Cantàbria	92,4	-209,4	-220,0	-196,8	10,6%
Astúries	-337,6	-24,7	-336,0	-596,4	-77,5%
Balears	-476,7	-565,0	-554,0	-733,0	-32,3%
Comunitat Valenciana	2.864,6	2.220,9	579,0	-1.297,6	-324,1%
Galícia	398,5	-303,8	-982,0	-1.571,9	-60,1%
Castella-la Manxa	-1.646,8	-2.313,3	-2.625,0	-1.980,1	24,6%
Canàries	-2.210,2	-2.531,5	-1.020,0	-3.029,6	-197,0%
Múrcia	-875,0	-909,5	-2.202,0	-3.714,3	-68,7%
Andalusia	-744,8	-836,0	-1.182,0	-3.972,0	-236,0%
Catalunya	-14.799,3	-16.137,1	-20.778,0	-25.724,3	-23,8%
Madrid	-26.770,8	-28.529,5	-32.858,0	-35.759,3	-8,8%
TOTAL ESPANYA	-41.974,5	-46.247,7	-60.698,6	-77.813,4	-28,2%

TAXA DE COBERTURA (1)

	2002	2003	2004(*)	2005(*)	Variació (p.p.) 2005-2004
Extremadura	184,9%	168,8%	169,7%	157,9%	-11,8 pp
La Rioja	130,3%	136,3%	125,0%	129,1%	4,1 pp
Navarra	109,4%	122,7%	109,8%	110,7%	0,9 pp
Aragó	105,1%	111,6%	105,7%	103,8%	-1,9 pp
País Basc	114,7%	111,6%	108,3%	98,7%	-9,6 pp
Castella i Lleó	100,8%	106,8%	103,2%	98,0%	-5,2 pp
Comunitat Valenciana	120,6%	115,3%	103,4%	92,9%	-10,5 pp
Cantàbria	106,4%	87,5%	88,4%	90,3%	1,9 pp
Galícia	104,3%	97,0%	91,1%	88,5%	-2,6 pp
Astúries	84,1%	98,8%	87,1%	80,2%	-6,9 pp
Andalusia	93,2%	93,2%	91,9%	78,5%	-13,4 pp
Balears	72,5%	67,5%	73,4%	64,8%	-8,6 pp
Catalunya	71,1%	70,1%	65,5%	62,2%	-3,3 pp
Castella-la Manxa	56,3%	48,8%	48,4%	57,5%	9,1 pp
Múrcia	81,4%	81,4%	63,8%	51,5%	-12,3 pp
Ceuta i Melilla	37,1%	47,7%	46,1%	49,8%	3,7 pp
Madrid	35,7%	35,0%	32,3%	32,0%	-0,3 pp
Canàries	32,1%	30,3%	30,1%	28,7%	-1,4 pp
TOTAL ESPANYA	75,7%	74,9%	70,7%	66,4%	-4,3 pp

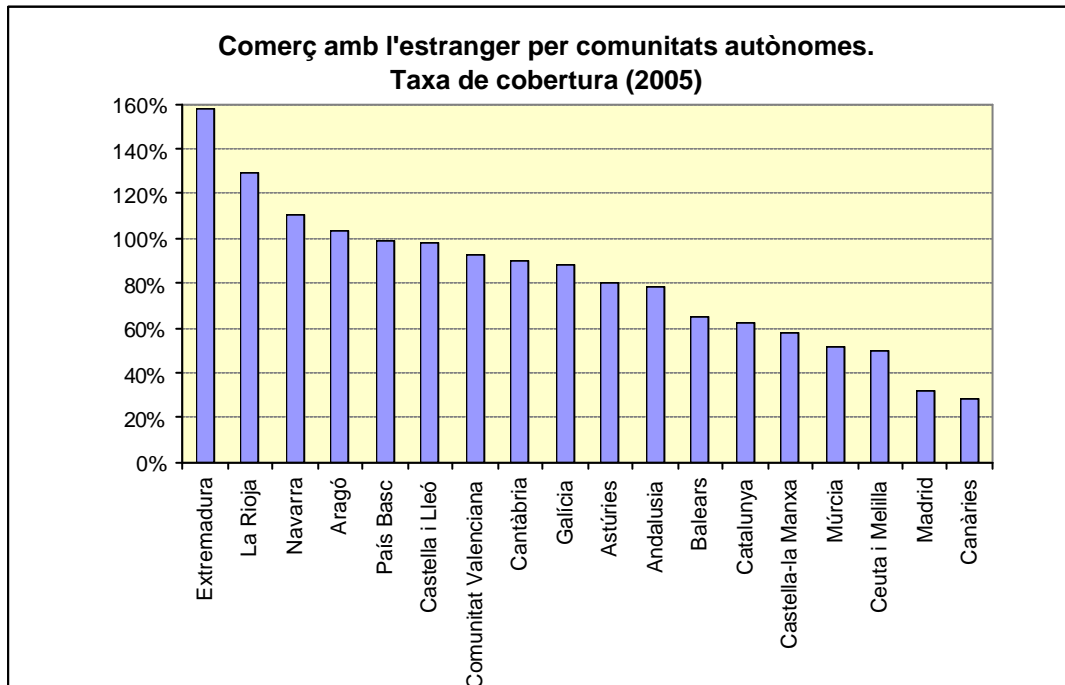
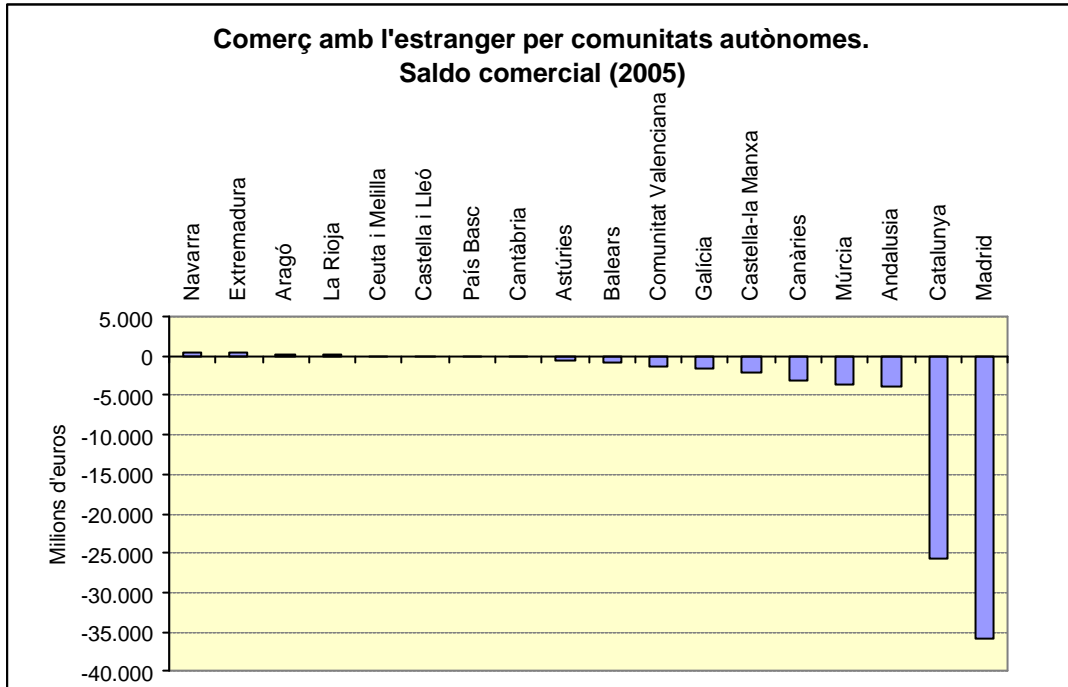
(*) Dades provisionals.

(1) Taxa de cobertura: (Exportacions / Importacions)*100.

Font: TaricTrade (TARIC SA).

Elaboració: Direcció General de Comerç.

VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES



Font: TaricTrade (TARIC SA).
Elaboració: Direcció General de Comerç.



ANNEX

ANNEX 1. BIBLIOGRAFIA UTILITZADA PER L'ELABORACIÓ DE LA PART I

OCDE, Economic outlook, nº. 78 i 79.

OCDE, Principals indicadors econòmics. Març 2006.

Comissió Europea, Previsions de la Comissió Europea, Primavera 2006. www.europa.eu.int

OMC. Informe anual 2006. www.wto.org

OMC. Comunicat de premsa d'11 d'abril de 2006.

FMI, World Economic Outlook. April 2006. www.imf.org

FMI, Butlletins any 2006. www.imf.org/imfsurvey

UNFPA, Fons de població de les Nacions Unides. www.unfpa.org

Informe Anual del **BCE** 2005. www.ecb.int

Butlletí mensual del **BCE**, Desembre 2006. www.ecb.int

Banc d'Espanya, butlletí estadístic gener 2006. www.bde.es

ANNEX

ANNEX 2. DEFINICIONS I CONCEPTES

ORGANITZACIONS INTERNACIONALS:

- ❖ **Fons Monetari Internacional (FMI)**: els seus objectius, establerts en els seus estatuts, són promoure la cooperació monetària internacional (mercats financers), facilitar l'expansió i creixement del comerç internacional, assessorar en l'establiment d'un sistema multilateral de pagaments, i disminuir la duració i el grau de desequilibri en les balances de pagaments dels països membres.
A més a més, dur a terme un intens treball de desenvolupament i recol·lecció d'estadístiques internacionals. És el responsable de la recol·lecció i publicació d'estadístiques sobre les transaccions financeres internacionals i la balança de pagaments.
- ❖ **Organització Mundial del Comerç (OMC)**: les principals funcions són les d'administrar i controlar el bon funcionament dels acords de comerç multilateral signats (fixant les regles sobre comerç internacional), servir com a fòrum per les negociacions sobre comerç multilateral, resoldre possibles conflictes o desacords comercials, vigilar les polítiques comercials nacionals i cooperar amb altres organismes internacionals. Proporciona informació estadística sobre el comerç mundial.
- ❖ **Organització per la Cooperació i Desenvolupament Econòmics (OCDE)**: és una organització dels països industrialitzats amb economies de mercat. La seva principal funció és servir de punt de trobada per als països membres per a intercanviar informació i harmonitzar les diferents polítiques econòmiques institucionals, amb l'objectiu de maximitzar el creixement econòmic en els països membres i ajudar als països no membres a desenvolupar-se més ràpidament. També disposa d'un servei estadístic molt ampli: inversions, força laboral, comptes nacionals, etc.

SERVEIS COMERCIALS: es subdivideixen en transports, viatges i altres serveis comercials.

- ❖ **Transports:** inclou tots els serveis de transports (marítim, aeri i d'altres menes, com el terrestre, vies navegables interiors, espacial i per canonada) que presten els residents d'una economia als d'una altra, i que implica transport de viatgers, moviment de mercaderies o lloguer de mitjans de transport amb tripulació.
- ❖ **Viatges:** es refereix als béns i serveis adquirits per viatgers a títol personal, per motius relacionats amb la salut, l'ensenyament o altra classe, o per motius de negocis. Els béns i

ANNEX

serveis més comunament adquirits pels viatgers són l'allotjament, els aliments i les begudes, l'oci i el transport (dins el país visitat), els regals i els souvenirs.

- ❖ **Altres serveis comercials:** corresponen als serveis de (i) comunicació, (ii) construcció, (iii) assegurança, (iv) financers, (v) informàtica i informació; a les (vi) regalies i drets de llicència (que són pagaments i ingressos per la utilització d'actius intangibles no financers i drets de propietat, com ara patents, drets d'autor, marques, processos industrials o franquícies); (vii) altres serveis prestats per empreses, ja sigui el lloguer d'explotació o serveis diversos prestats per professionals, com ara serveis jurídics i d'assessoria, comptabilitat, investigació de mercats, arquitectura, enginyeria, etc.; (viii) els serveis personals, culturals i d'esbarjo (inclou els àudio-visuals).

ZONES ECONÒMIQUES

- ❖ **Zona Euro:** Alemanya, Bèlgica, Luxemburg, França, Itàlia, Països Baixos, Irlanda, Portugal, Espanya, Finlàndia, Àustria i Grècia.
- ❖ **Unió Europea-15:** Zona Euro + el Regne Unit, Dinamarca, i Suècia.
- ❖ **Unió Europea-25:** Unió Europea-15 + Estònia, Letònia, Lituània, Polònia, República Txeca, Hongria, Eslovàquia, Eslovènia, Xipre i Malta.
- ❖ **Països candidats:** Romania, Bulgària i Turquia.
- ❖ **EFTA:** Islàndia, Liechtenstein, Noruega i Suïssa.
- ❖ **Unió del Magrib Àrab:** Argèlia, Líbia, Marroc, Mauritània i Tunísia.
- ❖ **NAFTA:** Canadà, Estats Units i Mèxic.
- ❖ **MERCOSUR:** Argentina, Brasil, Paraguai i Uruguai.
- ❖ **ASEAN:** Brunei, Filipines, Indonèsia, Malàisia, Myanmar, Laos, Singapur, Tailàndia, Vietnam i Cambotja.
- ❖ **Nord-est Asiàtic:** Corea del Sud, Hong Kong (Xina), Japó, Xina i Taiwan.
- ❖ **OCDE:** UE + NAFTA + EFTA (- Liechtenstein) + Hongria, Polònia, República Txeca, Eslovàquia, Turquia, Austràlia, Corea, Japó i Nova Zelanda.
- ❖ **Orient Mitjà:** Afganistan, Iran i Pakistan.