



Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Finances
Direcció General de Comerç

**INFORME SOBRE LA QUOTA DE MERCAT DE LES
EXPORTACIONS CATALANES
PERÍODE 1988-2005**

**Servei de Programació Comercial
Direcció General de Comerç**

Barcelona, setembre 2006

INFORME SOBRE LA QUOTA DE MERCAT DE LES EXPORTACIONS CATALANES 1988-05¹	2
1. Introducció.....	3
2. La concentració del comerç mundial	4
3. Evolució de la quota de mercat.....	5
4. Variació de la quota de mercat de les exportacions catalanes versus variació de les importacions del país de referència.....	7
* Quadre: Quota de mercat exportacions. Catalunya. 1988-05	
5. Rànquing de la quota de mercat catalana per a determinats grups de països.....	12
* Quadre: Rànquing dels primers 30 països segons la quota d'exportacions catalanes (1998-05).	
* Quadre i gràfic: Països Unió Europea. Rànquing quota (1988-05)	
* Quadre: Centres de promoció de negocis COPCA. Rànquing quota (1988-05).	
6. Participació del comerç de Catalunya dins el comerç mundial.....	21
* Quadres: Comerç mundial de mercaderies Catalunya/Món 1988-2005	

¹ Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç.

1. Introducció

L'objectiu d'aquest informe és analitzar l'evolució de la quota de mercat de les exportacions catalanes en el comerç mundial durant el període 1988-2005.

Dividint les exportacions catalanes a cada país per les importacions totals de cada un d'aquests països s'ha anat calculant la quota de mercat catalana en els diferents països des del 1988 fins el 2005. Aquesta quota dóna com a resultat el percentatge que representen els productes catalans exportats en el total de les compres a l'exterior de cada país. Si la quota és per exemple del 2%, això significa que del total de les importacions d'aquest país, un 2% provenen de Catalunya.

De forma general, la quota de mercat de les exportacions catalanes ha experimentat una forta pujada en tot el període. El fet de que Catalunya hagi incrementat la seva quota de forma continuada en els diferents països, indica l'elevada capacitat exportadora que té i el gran esforç que les empreses catalanes han fet i estant fent per ser cada cop més competitives.

S'ha de fer esment del fet que aquests valors es veuen influenciats pel tipus de canvi euro/dòlar, ja que és necessari passar les exportacions catalanes a dòlars per poder efectuar l'operació correctament.

2. La concentració del comerç mundial

El comerç mundial es concentra en un total de 20 països. Aquest grup de principals importadors representen el 78,3% de les importacions mundials el 1988 i el 74,6% el 2005.

El primer lloc és ocupat pels Estats Units i destaca el fet que l'any 2005 sis dels nou principals països importadors són europeus: Alemanya, Regne Unit, França, Itàlia, Països Baixos i Bèlgica per aquest ordre.

S'observa clarament com entre els principals països europeus, Amèrica del Nord i els països asiàtics més importants (principalment els del Nord-est asiàtic), aglutinen més de les 3/4 parts de les compres mundials a l'exterior.

L'evolució més positiva ha estat la de la Xina que ha avançat de la posició 14ena fins la 3era en aquests 17 anys, multiplicant les seves importacions per 12 en aquest període, amb un augment del 17,6% l'any 2005.

Importacions mundials de mercaderies, per regions i determinades economies, 1988 i 2005

(Milers de milions de dòlars i percentatges)

	1988	% total	% acumulat		2005	% total	% acumulat
1 Estats Units	459,5	15,5%	15,5%	1 Estats Units	1.732,7	16,1%	16,1%
2 Alemanya	250,5	8,5%	24,0%	2 Alemanya	774,1	7,2%	23,3%
3 Regne Unit	189,3	6,4%	30,4%	3 Xina	660,1	6,1%	29,5%
4 Japó	187,4	6,3%	36,7%	4 Japó	516,1	4,8%	34,3%
5 França	178,9	6,0%	42,7%	5 Regne Unit	501,2	4,7%	38,9%
6 Itàlia	138,6	4,7%	47,4%	6 França	495,8	4,6%	43,5%
7 Canadà	112,7	3,8%	51,2%	7 Itàlia	379,7	3,5%	47,1%
8 URSS	107,1	3,6%	54,8%	8 Països Baixos	357,9	3,3%	50,4%
9 Països Baixos	99,5	3,4%	58,2%	9 Bèlgica	320,4	3,0%	53,4%
10 Bèlgica-Luxemburg	92,4	3,1%	61,3%	10 Canadà	320,1	3,0%	56,3%
11 Hong Kong	70,3	2,4%	63,7%	11 Hong Kong	300,6	2,8%	59,1%
12 Espanya	59,6	2,0%	65,7%	12 Espanya	277,6	2,6%	61,7%
13 Suïssa	56,4	1,9%	67,6%	13 República de Corea	261,0	2,4%	64,1%
14 Xina	55,3	1,9%	69,4%	14 Mèxic	231,7	2,2%	66,3%
15 República de Corea	51,8	1,7%	71,2%	15 Singapur	200,0	1,9%	68,2%
16 Taipei	49,8	1,7%	72,9%	16 Taipei xinès	185,9	1,7%	69,9%
17 Suècia	45,6	1,5%	74,4%	17 Índia	131,6	1,2%	71,1%
18 Singapur	43,9	1,5%	75,9%	18 Austràlia	125,3	1,2%	72,3%
19 Àustria	36,2	1,2%	77,1%	19 Federació Russa	125,1	1,2%	73,4%
20 Austràlia	36,1	1,2%	78,3%	20 Àustria	124,7	1,2%	74,6%

Font: Organització mundial del comerç
Elaboració: Direcció General de Comerç

3. Evolució de la quota de mercat

En la majoria dels països analitzats, l'evolució de la quota de mercat ha estat positiva. De fet, si s'observa les dades totals, l'increment de quota és de 0,17 punts percentuals, passant d'un 0,32% de quota el 1988 a un 0,49% el 2005. Així, les exportacions catalanes representen el 0,49% de les importacions mundials, 0,03 punts percentuals menys del que representaven l'any 2004.

Pel que fa als països de l'antiga **Unió Europea**, en tots ells Catalunya ha mantingut durant el període estudiat una evolució positiva de la seva quota de mercat. Portugal és el país on la quota de mercat catalana presenta un major augment, sent aquest de 4,5 punts percentuals. A França, la quota de mercat ha experimentat el segon augment més significatiu d'entre els països de la UE, sent l'increment d'1,2 punts percentuals. D'altra banda, la quota de mercat en la totalitat dels països de la UE-15 era del 0,53% el 1988 i de l'1,1% el 2005 (0,55 punts d'increment).

L'evolució amb els 10 **països que van entrar a formar part de la UE l'any 2004**², també és força positiva. En el total dels 10 països que formen aquest grup, Catalunya ha augmentat la quota de les exportacions en 0,19 punts percentuals des del 1994 (primer any del qual es disposa de dades) fins al 2005 i ha passat del 0,36% al 0,55% actual. En cada un dels 10 països s'ha incrementat la quota catalana; destacar Malta amb una quota del 0,93% i Xipre amb una quota del 0,77%. Eslovènia és el que ha experimentat un creixement més elevat en la zona des de 1994, concretament de 0,33 punts percentuals.

En els països del **Mercosur**³, l'evolució de la quota de mercat ha estat positiva, ja que gairebé s'ha doblat en els últims 17 anys, concretament del 0,3% al 0,55%. Cal, però, destacar la reducció de la quota en aquests últims anys, ja que les vendes catalanes al Mercosur havien arribat a representar gairebé un 1% de les importacions totals d'aquesta zona. A Brasil i a l'Argentina l'increment ha estat de 0,23 i 0,18 punts percentuals entre el 1988 i el 2005 respectivament. Per contra, el pes de les exportacions catalanes a Uruguai ha baixat des del 2,6% del 1994 al 0,76% del 2005.

² Estònia, Letònia, Lituània, Polònia, República Txeca, Hongria, Eslovàquia, Eslovènia, Xipre i Malta.

³ Paraguai, Uruguai, Brasil i Argentina.

Cuba ha experimentat, per darrera de Portugal, el creixement més important de la quota de mercat de les exportacions catalanes amb 1,85 punts percentuals; des del 0,33% del 1988 fins al 2,19% del 2005, tot i el descens de més d'un punt percentual en aquest últim any.

Als **països del Magrib**⁴ la quota de mercat catalana també ha evolucionat positivament durant tot el període amb un increment de 0,45 punts percentuals i augments en dos dels quatre països que formen part d'aquest grup. Les reduccions les trobem a Algèria i Tunísia on la baixada en la quota ha estat de 0,1 i 0,42 punts percentuals respectivament. Al Marroc la quota s'ha incrementat en 0,8 punts percentuals i a Líbia s'ha mantingut pràcticament igual. Les exportacions catalanes cap aquests països són molt significatives, ja que representen el 3% del total comprat a l'estranger pel Marroc, gairebé el 2% de Tunísia i l'1,47% d'Algèria.

Com ja s'ha comentat en l'apartat anterior, pocs són els països on la quota de mercat de les exportacions catalanes ha experimentat una evolució negativa.

Tot i només tenir dades des del 1994, Uruguai és el país on la quota ha baixat més, concretament 1,8 punts percentuals, passant del 2,6% del 1994 al 0,76% del 2005. Nigèria és el país on l'evolució de la quota ha baixat més des del 1988 (0,66 punts percentuals). De fet, passa a ser d'un 0,94% el 1988 a un 0,28% el 2005. Esmentar també Tunísia i Equador on la quota experimenta una disminució de 0,42 i 0,45 punts percentuals respectivament. De la mateixa manera, a països com Algèria, Colòmbia, Xile, Aràbia Saudita, Xina i Canadà també s'han produït reduccions de la quota d'exportació tot i que en menor mesura.

⁴ Marroc, Algèria, Tunísia, Líbia i Mauritània.

4. Variació de la quota de mercat de les exportacions catalanes versus variació de les importacions del país de referència

Al llarg de l'estudi s'ha fet palès un fet obvi: no pot associar-se la variació de la quota dels productes catalans només a la variació de les exportacions catalanes, ja que també està en relació al comportament de les importacions del país de referència. En aquest apartat es tracta de determinar si la variació de la quota d'exportació catalana en un determinat país és deguda a una variació de les exportacions catalanes a aquest país o bé és deguda a una variació de les importacions totals del país de referència. Per això, cal tenir en compte dues variables: la variació de les exportacions al país d'origen (en aquest cas Catalunya) i la variació de les importacions del país de destí.

La quota de mercat dels productes catalans disminueix quan la variació en un determinat període de temps de les importacions realitzades per un cert país és superior a la variació (en el mateix període) de les exportacions catalanes a aquest mateix país.

Grans àrees:

A l'àrea d'Amèrica, Austràlia i Nova Zelanda, destaca el cas d'Estats Units. La quota catalana en aquest país durant el període 1988-2005 pràcticament s'ha mantingut estable, amb un descens en l'últim any. L'increment de les exportacions catalanes s'ha multiplicat gairebé per 3, però aquest augment ha quedat totalment compensat per l'increment de les importacions efectuades per Estats Units, que s'han multiplicat gairebé per 4. Un altre cas és el d'Argentina i Brasil on l'increment de la quota de mercat de les exportacions catalanes ha estat de 0,18 i 0,23 punts percentuals respectivament. Les importacions realitzades per Argentina i Brasil s'han multiplicat per 5 en aquests últims 17 anys, mentre que les exportacions catalanes a aquests països ho han fet per 7 a Argentina i gairebé per 10 a Brasil. El cas de Cuba és ben diferent: les exportacions catalanes cap aquest país s'han multiplicat per 6 des del 1988. Això, juntament amb la reducció del 4,7% de les importacions cubanes, ha fet que la quota catalana augmentés tant.

A l'àrea d'Àfrica i Àsia, el cas de la Xina és bastant significatiu. La quota de mercat catalana en aquest país ha disminuït en 0,15 punts percentuals. La causa es troba en que les importacions realitzades per aquest país s'han multiplicat per 12 en aquest període, mentre que les exportacions catalanes a aquest mateix país no han arribat a multiplicar-se ni per 4. A Hong Kong també s'ha reduït la quota de mercat catalana (en 0,04 punts percentuals) ja que les importacions de Hong Kong s'han multiplicat per 6 i les exportacions catalanes a aquest país no han arribat a fer-ho ni per 3. D'altra banda, la quota de mercat catalana al Marroc ha crescut en 0,8 punts percentuals gràcies a què les exportacions catalanes s'han multiplicat per gairebé 6 cops, mentre que les importacions realitzades pel Marroc no han arribat a multiplicar-se per 5 en aquests 17 anys. També destacar positivament l'increment de 0,73 punts percentuals de la quota d'exportacions catalana cap a Egipte degut bàsicament al reduït increment de les importacions d'aquest país en aquest període.

Finalment, a l'àrea d'Europa tots els països han incrementat la quota en el període analitzat (1988-2005). Destaca el cas d'Andorra on la quota de mercat catalana s'ha incrementat en 8 punts percentuals respectivament des del 1994. Dins la Unió Europea sobresurt la quota d'exportacions catalanes a Portugal amb un increment de 4,6 punts percentuals. Aquest ha estat possible gràcies a que les exportacions catalanes a Portugal s'han multiplicat per 8 des del 1988, mentre que l'augment de les importacions totals portugueses ha estat molt inferior i només s'han multiplicat per 4. També a França l'augment de la quota de mercat ha estat considerable amb 1,2 punts percentuals de variació en tot el període. Les exportacions catalanes a aquest país s'han multiplicat gairebé per 6.

Zones Econòmiques:

La quota de mercat de les exportacions catalanes ha disminuït únicament al **Nord-est Asiàtic**⁵. La causa ha estat el fort increment de les importacions d'alguns dels països d'aquest grup, destacant la Xina tal i com ja s'ha assenyalat. A la resta de zones econòmiques, la quota ha augmentat, sent la dada més significativa els 0,55 punts de variació en la **zona euro**, degut a que les exportacions catalanes a aquesta zona s'han multiplicat per 6. Seguidament, al **Magrib**, la variació de la

quota ha estat de 0,45 punts percentuals. La causa la trobem en el fort augment de les vendes al Marroc, molt per sobre de l'increment de les importacions d'aquest país. En la zona del **Mercosur**⁶, la quota era del 0,30% l'any 1988. L'any 2004 aquesta és del 0,55%, és a dir, un increment de 0,25 punts percentuals. A la zona del **NAFTA**, formada per Estats Units, Mèxic i Canadà, la quota s'ha mantingut estable al llarg dels anys i tant el 1988 com el 2005 es troba en el 0,11%.

Primers 20 països importadors any 2005:

Pel que fa als Estats Units, principal importador mundial l'any 2005, la variació de la quota de mercat catalana s'ha mantingut pràcticament estable al llarg del període i actualment és del 0,08%. A França la quota ha augmentat en 1,2 punts percentuals, la variació més positiva d'entre els principals països importadors. Segueixen Àustria, amb un increment de la quota del 0,41 i el Regne Unit on la quota de mercat ha augmentat en 0,4. La quota catalana a Xina, tercer país importador mundial, s'ha reduït en 0,15 punts percentuals i en el 2005 és del 0,07%. El seu màxim va ser el primer l'any 1988, concretament del 0,22%.

Durant aquest període del 1988 al 2005, l'evolució de la quota catalana en els 20 principals països que concentren el comerç mundial ha estat molt positiva. Així, mentre la quota catalana l'any 1988 era del 0,30% en el conjunt dels 20 primers països importadors, l'any 2005 aquesta va a passar a ser del 0,45%, 0,05 punts percentuals inferior a la de l'any 2004. Cal destacar que aquests 20 primers països importadors concentren el 74,6% del total de les compres mundials a l'exterior el 2005.

⁵ Xina, Corea del Sud, Japó, Taiwan i Hong Kong

⁶ Uruguai, Paraguai, Argentina i Brasil

Quota mercat exportacions. Catalunya. 1988-05

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
França	0,95%	0,97%	1,07%	1,07%	1,22%	1,21%	1,41%	1,58%	1,77%	1,66%	1,70%	1,66%	1,64%	1,89%	1,94%	2,05%	2,05%	2,16%
Bèlgica (1)	0,27%	0,32%	0,38%	0,39%	0,42%	0,39%	0,40%	0,43%	0,45%	0,45%	0,51%	0,53%	0,49%	0,60%	0,49%	0,54%	0,51%	0,47%
Luxemburg	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,23%	0,40%	0,38%	0,27%	0,37%	0,32%	0,23%
Països Baixos	0,32%	0,36%	0,40%	0,46%	0,45%	0,38%	0,37%	0,40%	0,47%	0,48%	0,53%	0,48%	0,52%	0,60%	0,52%	0,57%	0,55%	0,48%
Alemanya	0,41%	0,44%	0,52%	0,61%	0,66%	0,70%	0,72%	0,86%	0,97%	0,96%	0,98%	0,91%	0,87%	0,90%	0,85%	0,89%	0,83%	0,80%
Itàlia	0,98%	0,98%	1,03%	1,06%	1,14%	1,16%	1,16%	1,20%	1,37%	1,48%	1,51%	1,40%	1,30%	1,44%	1,42%	1,54%	1,48%	1,34%
Àustria	0,23%	0,24%	0,30%	0,33%	0,39%	0,44%	0,39%	0,39%	0,53%	0,54%	0,60%	0,55%	0,72%	0,64%	0,65%	0,64%	0,61%	0,64%
Irlanda	0,18%	0,21%	0,25%	0,20%	0,24%	0,24%	0,33%	0,34%	0,37%	0,40%	0,53%	0,47%	0,52%	0,39%	0,37%	0,38%	0,40%	0,32%
Grècia	0,82%	0,83%	0,88%	0,83%	0,87%	0,96%	1,16%	1,00%	1,16%	1,31%	1,21%	1,33%	1,24%	1,76%	1,69%	1,56%	1,52%	1,48%
Portugal	3,00%	3,36%	3,55%	3,73%	4,03%	4,41%	5,01%	5,53%	6,07%	6,61%	6,70%	6,94%	6,80%	7,49%	7,79%	8,38%	8,02%	7,55%
Finlàndia	0,15%	0,16%	0,18%	0,20%	0,18%	0,19%	0,20%	0,21%	0,23%	0,30%	0,41%	0,33%	0,43%	0,37%	0,40%	0,50%	0,51%	0,46%
Zona euro	0,64%	0,67%	0,74%	0,78%	0,86%	0,87%	0,92%	1,01%	1,15%	1,16%	1,21%	1,16%	1,14%	1,25%	1,21%	1,28%	1,23%	1,19%
Suècia	0,18%	0,19%	0,22%	0,23%	0,28%	0,30%	0,25%	0,33%	0,37%	0,42%	0,52%	0,48%	0,46%	0,52%	0,47%	0,47%	0,38%	0,39%
Regne Unit	0,34%	0,37%	0,40%	0,42%	0,46%	0,43%	0,49%	0,53%	0,61%	0,62%	0,65%	0,63%	0,61%	0,68%	0,77%	0,87%	0,80%	0,75%
Dinamarca	0,26%	0,26%	0,27%	0,25%	0,29%	0,35%	0,40%	0,42%	0,47%	0,51%	0,54%	0,54%	0,50%	0,51%	0,51%	0,57%	0,60%	0,75%
Unió Europea (EUR 15)	0,53%	0,55%	0,62%	0,65%	0,72%	0,70%	0,75%	0,82%	0,93%	0,93%	0,97%	0,93%	0,91%	0,99%	0,97%	1,04%	0,99%	1,08%
Polònia	0,10%	0,12%	0,14%	0,15%	0,14%	0,25%	0,31%	0,40%	0,56%	0,63%	0,64%	0,64%	0,62%	0,61%	0,72%	0,71%	0,55%	0,55%
República Txeca	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,36%	0,46%	0,48%	0,58%	0,63%	0,51%	0,50%	0,69%	0,64%	0,71%	0,77%	0,63%	0,64%
Eslovàquia	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,10%	0,24%	0,33%	0,55%	0,40%	0,34%	0,46%	0,76%	0,78%	1,00%	0,87%	0,49%	0,38%
Eslovènia	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,25%	0,49%	0,58%	0,66%	0,59%	0,47%	0,62%	0,53%	0,63%	0,77%	0,56%	0,58%
Estònia	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,19%	0,12%	0,15%	0,17%	0,22%	0,17%	0,16%	0,19%	0,20%	0,19%	0,19%	0,26%
Letònia	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,08%	0,12%	0,11%	0,21%	0,24%	0,24%	0,32%	0,38%	0,32%	0,33%	0,26%	0,29%
Lituània	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,05%	0,09%	0,14%	0,19%	0,26%	0,45%	0,41%	0,52%	0,49%	0,52%	0,31%	0,21%
Xipre	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,60%	0,72%	1,12%	1,02%	1,50%	1,17%	1,21%	1,22%	1,12%	1,84%	0,71%	0,77%
Hongria	0,12%	0,17%	0,13%	0,23%	0,41%	0,44%	0,43%	0,34%	0,45%	0,58%	0,63%	0,63%	0,57%	0,61%	0,61%	0,60%	0,68%	0,65%
Malta	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,73%	0,87%	1,19%	0,91%	0,86%	1,01%	0,77%	0,95%	0,88%	1,22%	0,99%	0,93%
Països Ampliació UE	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,36%	0,40%	0,55%	0,58%	0,57%	0,58%	0,62%	0,62%	0,69%	0,71%	0,60%	0,55%
Unió Europea (EUR 25)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,73%	0,80%	0,91%	0,91%	0,95%	0,91%	0,89%	0,97%	0,95%	1,01%	0,96%	1,03%
Suïssa	0,36%	0,33%	0,34%	0,38%	0,40%	0,42%	0,41%	0,39%	0,48%	0,51%	0,53%	0,50%	0,49%	0,50%	0,53%	0,59%	0,56%	1,10%
Noruega	0,14%	0,12%	0,13%	0,13%	0,13%	0,14%	0,18%	0,20%	0,24%	0,23%	0,23%	0,23%	0,23%	0,23%	0,26%	0,27%	0,20%	0,21%
Islàndia	0,08%	0,11%	0,09%	0,10%	0,13%	0,12%	0,27%	0,32%	0,38%	0,41%	0,49%	0,57%	0,56%	0,88%	0,42%	0,53%	0,41%	0,34%
EFTA	0,30%	0,26%	0,28%	0,30%	0,32%	0,34%	0,34%	0,33%	0,41%	0,42%	0,44%	0,42%	0,42%	0,43%	0,45%	0,50%	0,49%	0,81%
Bulgària	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,14%	0,22%	0,19%	0,14%	0,38%	0,33%	0,51%	0,51%	0,57%	0,60%	0,55%	0,43%
Romania	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,16%	0,12%	0,18%	0,18%	0,24%	0,22%	0,27%	0,39%	0,46%	0,52%	0,55%	0,49%
Turquia	0,47%	0,42%	0,52%	0,45%	0,48%	0,48%	0,46%	0,63%	0,74%	0,96%	0,98%	1,10%	1,13%	0,91%	0,90%	0,97%	0,96%	0,79%
Croàcia	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1,02%	0,67%	1,39%	3,14%	4,05%	3,13%	3,78%	3,31%	3,06%	3,03%	2,14%	2,01%
Països candidats	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,45%	0,51%	0,68%	1,06%	1,18%	1,14%	1,20%	1,06%	1,04%	1,10%	0,96%	0,81%
Rússia	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,19%	0,33%	0,17%	0,20%	0,24%	0,36%	0,31%	0,28%	0,37%	0,39%	0,45%	0,39%	0,35%	0,37%
Ucraïna	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,06%	0,06%	0,14%	0,19%	0,17%	0,12%	0,18%	0,17%	0,21%	0,20%	0,14%	0,15%
Andorra (2)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	26,75%	27,20%	24,87%	28,67%	26,22%	27,98%	29,59%	28,19%	33,46%	33,79%	33,11%	34,74%
Àfrica	0,60%	0,53%	0,56%	0,60%	0,77%	0,74%	0,67%	0,72%	0,81%	0,81%	0,88%	0,90%	0,84%	0,86%	0,91%	0,92%	0,84%	0,77%
Líbia	0,31%	0,37%	0,18%	0,27%	0,13%	0,16%	0,07%	0,22%	0,28%	0,28%	0,19%	0,36%	0,20%	0,34%	0,25%	0,20%	0,38%	0,32%
Algèria	1,58%	1,05%	1,29%	1,86%	2,03%	2,28%	1,67%	2,28%	2,11%	1,98%	2,05%	1,76%	1,60%	1,65%	1,70%	1,86%	1,52%	1,47%
Tunísia	2,37%	1,29%	1,20%	1,26%	1,29%	1,43%	1,48%	1,37%	1,56%	1,76%	2,33%	1,90%	2,04%	1,88%	2,16%	2,22%	1,93%	1,95%
Marroc	2,27%	1,97%	2,02%	2,04%	2,25%	2,34%	2,09%	2,02%	2,42%	2,74%	3,01%	3,64%	2,79%	3,45%	3,74%	3,85%	3,44%	3,08%
Magrib	1,52%	1,16%	1,24%	1,45%	1,56%	1,67%	1,45%	1,66%	1,74%	1,83%	2,11%	2,22%	1,97%	2,12%	2,15%	2,28%	2,12%	1,98%
Egipte	0,20%	0,37%	0,47%	0,93%	1,35%	1,18%	1,09%	0,97%	0,97%	1,13%	0,96%	1,06%	1,16%	1,09%	0,99%	1,12%	1,13%	0,93%
Nigèria	0,94%	0,48%	0,30%	0,20%	0,31%	0,40%	0,23%	0,33%	0,42%	0,26%	0,25%	0,25%	0,23%	0,23%	0,35%	0,36%	0,29%	0,28%
Uganda	0,07%	0,13%	0,31%	0,40%	0,09%	0,01%	0,05%	0,09%	0,18%	0,03%	0,05%	0,12%	0,12%	0,13%	0,15%	0,12%	0,14%	0,06%
República de Sud-àfrica	n.d.	n.d.	0,25%	0,21%	0,25%	0,27%	0,35%	0,29%	0,45%	0,45%	0,49%	0,50%	0,48%	0,46%	0,43%	0,34%	0,41%	0,48%

Informe sobre la quota de mercat de les exportacions catalanes. 1988-2005

Estats Units d'Amèrica	0,11%	0,10%	0,11%	0,10%	0,10%	0,10%	0,09%	0,09%	0,10%	0,10%	0,11%	0,11%	0,10%	0,09%	0,10%	0,11%	0,10%	0,08%
Canadà	0,08%	0,06%	0,05%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%	0,04%	0,05%	0,04%	0,05%	0,05%	0,05%	0,04%
Mèxic	0,25%	0,31%	0,35%	0,29%	0,36%	0,32%	0,34%	0,22%	0,22%	0,25%	0,32%	0,32%	0,30%	0,39%	0,46%	0,47%	0,46%	0,43%
NAFTA	0,11%	0,11%	0,11%	0,10%	0,11%	0,11%	0,10%	0,09%	0,10%	0,11%	0,12%	0,12%	0,11%	0,12%	0,13%	0,14%	0,13%	0,11%
Paraguai	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,30%	0,39%	0,46%	0,47%	0,69%	1,04%	0,58%	0,59%	0,65%	0,55%	0,33%	0,38%
Uruguai	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2,60%	1,68%	1,70%	1,48%	1,71%	1,60%	1,52%	1,31%	1,21%	1,08%	0,89%	0,76%
Brasil	0,22%	0,20%	0,30%	0,24%	0,23%	0,31%	0,34%	0,43%	0,55%	0,60%	0,60%	0,69%	0,51%	0,55%	0,58%	0,62%	0,62%	0,45%
Argentina	0,63%	0,47%	0,93%	0,89%	0,73%	1,06%	1,24%	1,20%	1,77%	1,62%	1,64%	1,51%	1,44%	1,49%	1,37%	1,39%	1,02%	0,81%
MERCOSUR (3)	0,30%	0,23%	0,36%	0,38%	0,39%	0,54%	0,75%	0,67%	0,93%	0,93%	0,98%	0,99%	0,82%	0,81%	0,72%	0,79%	0,71%	0,55%
Costa Rica	0,38%	0,39%	0,47%	0,42%	0,47%	0,33%	0,35%	0,41%	0,38%	0,34%	0,42%	0,38%	0,44%	0,48%	0,49%	0,48%	0,48%	0,33%
Cuba	0,33%	0,35%	0,77%	1,53%	2,43%	2,21%	3,03%	2,76%	2,69%	2,72%	2,68%	2,97%	2,83%	2,81%	2,87%	3,08%	3,25%	2,19%
Colòmbia	0,74%	0,64%	0,74%	0,63%	0,70%	0,64%	0,60%	0,61%	0,73%	0,64%	0,79%	0,70%	0,71%	0,75%	0,80%	0,69%	0,62%	0,55%
Equador	0,88%	0,51%	0,63%	0,62%	0,50%	0,57%	0,53%	0,54%	0,62%	0,55%	0,50%	0,51%	0,57%	0,60%	0,76%	0,55%	0,50%	0,43%
Xile	0,58%	0,55%	0,47%	0,64%	0,67%	0,78%	0,79%	0,86%	0,85%	0,82%	0,82%	0,73%	0,70%	0,74%	0,73%	0,69%	0,58%	0,49%
Amèrica Central i del Sud	0,53%	0,48%	0,58%	0,61%	0,73%	0,74%	0,83%	0,70%	0,89%	0,90%	0,99%	1,03%	0,97%	1,06%	1,14%	1,14%	1,01%	0,84%
Iran	0,18%	0,19%	0,23%	0,21%	0,23%	0,12%	0,23%	0,33%	0,32%	0,53%	0,43%	0,49%	0,53%	0,38%	0,30%	0,43%	0,57%	0,35%
Israel	0,34%	0,35%	0,34%	0,30%	0,33%	0,41%	0,63%	0,67%	0,78%	0,84%	0,78%	0,64%	0,62%	0,62%	0,56%	0,55%	0,43%	0,37%
Àràbia Saudita	0,49%	0,40%	0,32%	0,30%	0,36%	0,36%	0,50%	0,37%	0,47%	0,43%	0,42%	0,43%	0,45%	0,52%	0,49%	0,48%	0,40%	0,33%
Unió dels Emirats Àrabs	0,29%	0,28%	0,18%	0,26%	0,21%	0,16%	0,19%	0,26%	0,26%	0,31%	0,44%	0,33%	0,36%	0,37%	0,40%	0,52%	0,41%	0,28%
Índia	0,11%	0,14%	0,08%	0,07%	0,07%	0,15%	0,15%	0,13%	0,15%	0,13%	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%	0,13%	0,12%	0,13%
5 països anteriors	0,30%	0,27%	0,23%	0,23%	0,25%	0,25%	0,35%	0,35%	0,40%	0,42%	0,42%	0,37%	0,38%	0,38%	0,35%	0,37%	0,33%	0,25%
Indonèsia	0,13%	0,12%	0,13%	0,07%	0,14%	0,12%	0,16%	0,16%	0,12%	0,12%	0,09%	0,14%	0,13%	0,66%	0,14%	0,16%	0,12%	0,11%
Malàisia	0,06%	0,03%	0,05%	0,04%	0,03%	0,04%	0,06%	0,07%	0,07%	0,07%	0,10%	0,05%	0,04%	0,06%	0,00%	0,07%	0,05%	0,05%
Singapur	0,06%	0,04%	0,07%	0,05%	0,05%	0,05%	0,04%	0,05%	0,06%	0,06%	0,08%	0,11%	0,09%	0,12%	0,10%	0,08%	0,08%	0,05%
Filipines	0,05%	0,06%	0,06%	0,05%	0,07%	0,05%	0,06%	0,08%	0,15%	0,08%	0,07%	0,08%	0,08%	0,07%	0,08%	0,09%	0,07%	0,06%
Tailàndia	0,05%	0,06%	0,06%	0,05%	0,06%	0,09%	0,06%	0,09%	0,12%	0,11%	0,09%	0,09%	0,08%	0,09%	0,09%	0,08%	0,08%	0,06%
5 països ASEAN	0,07%	0,06%	0,07%	0,05%	0,06%	0,07%	0,08%	0,09%	0,08%	0,09%	0,09%	0,09%	0,08%	0,15%	0,07%	0,09%	0,07%	0,06%
Xina	0,22%	0,12%	0,14%	0,17%	0,09%	0,11%	0,09%	0,16%	0,15%	0,08%	0,11%	0,08%	0,08%	0,08%	0,10%	0,12%	0,08%	0,07%
República de Corea	0,08%	0,09%	0,10%	0,25%	0,12%	0,20%	0,19%	0,18%	0,21%	0,16%	0,07%	0,08%	0,07%	0,08%	0,09%	0,08%	0,08%	0,08%
Japó	0,05%	0,06%	0,07%	0,07%	0,08%	0,06%	0,16%	0,18%	0,11%	0,08%	0,08%	0,08%	0,07%	0,07%	0,08%	0,08%	0,10%	0,10%
Hong Kong	0,10%	0,07%	0,07%	0,09%	0,09%	0,10%	0,08%	0,09%	0,11%	0,09%	0,10%	0,09%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,07%	0,06%
Nord-est asiàtic	0,11%	0,10%	0,10%	0,12%	0,10%	0,11%	0,15%	0,16%	0,14%	0,11%	0,10%	0,09%	0,08%	0,08%	0,09%	0,10%	0,09%	0,08%
Austràlia	0,16%	0,13%	0,14%	0,11%	0,12%	0,12%	0,15%	0,20%	0,19%	0,23%	0,20%	0,19%	0,19%	0,20%	0,21%	0,20%	0,19%	0,27%
Nova Zelanda	0,11%	0,12%	0,13%	0,10%	0,12%	0,11%	0,11%	0,11%	0,12%	0,02%	0,17%	0,12%	0,12%	0,14%	0,14%	0,16%	0,13%	0,19%
2 països anteriors	0,15%	0,13%	0,14%	0,11%	0,12%	0,12%	0,15%	0,18%	0,18%	0,19%	0,19%	0,18%	0,18%	0,19%	0,19%	0,20%	0,18%	0,25%
Total mundial	0,32%	0,32%	0,37%	0,39%	0,42%	0,39%	0,41%	0,45%	0,50%	0,49%	0,54%	0,50%	0,47%	0,50%	0,51%	0,55%	0,52%	0,49%

(1) Abans de l'any 1999 contenia també Luxemburg.

(2) Les importacions d'Andorra s'han obtingut de l'anuari estadístic del Govern d'Andorra

(3) Fins el 1994 no hi han les dades de Paraguai i Uruguai.

A partir del 2004 les dades són provisionals

n.d.: dades no disponibles

Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç.

Elaboració: Direcció General de Comerç

5. Rànquing de la quota de mercat catalana per a determinats grups de països

- **Rànquing dels 30 primers països**

L'any 2005, és Andorra on Catalunya té una major quota de mercat ja que les exportacions catalanes representen un 34,7% de les importacions totals d'Andorra. De fet, des del 1994 (primer any en que es disposen de dades) Andorra s'ha mantingut en el primer lloc del rànquing de quota de mercat de les exportacions catalanes. Ja en l'any 1994 el percentatge de les exportacions de Catalunya sobre les importacions andorranes era del 26,8%.

Portugal ocupa la segona posició amb una quota del 7,6% el 2005, superior a la del 3% que tenia l'any 1988. La quota catalana cap aquest país és la que ha evolucionat més des de 1988. La tercera posició l'ocupa el Marroc, que la quota catalana supera per poc el 3%. En quarta posició trobem Cuba, que és el país on la quota catalana ha evolucionat més favorablement després de Portugal; aquesta és del 2,19% el 2005, quan era tan sols del 0,3% el 1988 i ocupava la vintena posició del rànquing. Va ser del 1998 fins el 1994 quan la quota va experimentar l'increment més elevat. França ocupa la cinquena posició del rànquing, d'on provenen de Catalunya poc més del 2% de les compres d'aquest país a l'estranger. Des de 1988 fins al 2005, també hi han països on Catalunya ha reduït la seva quota exportadora. D'entre els 30 primers països trobem Tunísia, Algèria, Colòmbia i Xile, sent la més important la de Tunísia que ocupa la cinquena posició amb una quota de l'1,95% el 2005, quan el 1988 era del 2,3%.

Fent un ràpid cop d'ull a les dades del 2005, es pot concloure que les exportacions catalanes cap als països mediterranis tenen una relativa importància, ja que dels 17 primers països del rànquing amb més quota exportadora catalana, 11 són mediterranis. Les excepcions les trobem a les dues primeres posicions amb Andorra i Portugal (països molt pròxims geogràficament a Catalunya), Cuba que ocupa la quarta posició, Suïssa la onzena i Argentina i Alemanya amb la catorzena i quinzena respectivament.

En el 2005, Canadà es presenta com el país on les exportacions catalanes tenen menys pes, amb una quota de mercat de 0,04%. A altres països asiàtics com Malàsia, Singapur, Tailàndia, Hong Kong, Filipines, Xina i Corea les exportacions

catalanes tampoc tenen un pes significatiu, ja que no arriben en cap cas al 0,1%. Al conjunt de països que formen l'ASEAN, les exportacions catalanes representen un 0,06%, mentre que al grup de països del nord-est asiàtic ho fa en un 0,08% l'any 2005.

Cal destacar que, durant tot el període, entre els principals destinataris de les exportacions de Catalunya hi trobem molts dels 25 països que formen la Unió Europea⁷. El 2005 el volum d'exportacions cap a aquests països ha estat de 31.056 milions d'euros, el 73,8% del total, mentre que el conjunt del continent asiàtic només representa el 5,7%.

Pel que fa al període **1988-94**, la dada més significativa és la variació que presenta la quota de mercat catalana a Cuba, ja comentada anteriorment. Passa de ser d'un 0,3% el 1988 a un 3% el 1994. Per tant, la variació en aquest primer període és de 2,7 punts percentuals. De fet, no apareix cap més país amb una variació tant elevada, ja que la quota de mercat de Portugal incrementa en aquest interval de temps 2 punts percentuals.

Negativament destaca Tunísia, que amb una quota del 2,37% el 1988 passa a una de l'1,48% el 1994, degut al fort increment de les importacions d'aquest país. La seva quota fluctua al llarg d'aquests anys.

En el període **1994-2000**, l'augment més important de la quota exportadora catalana correspon a Croàcia (2,76 punts percentuals), que passa de 1% el 1994 a un 3,8% el 2000, situant-se en la tercera posició del rànquing en aquest any.

La única variació negativa important es troba a Uruguai, que es redueix en més d'un punt percentual passant d'una quota del 2,6% a una de l'1,5%. La resta de reduccions són poc significatives.

Pel que fa a l'últim període (**2000-2005**), l'increment més important és clarament per Andorra, concretament de poc més de 8 punts percentuals. Destaca el fet que en 17 dels 30 països del rànquing es produeix una reducció de la quota en aquests últims 5 anys, propiciada majoritàriament per la caiguda d'aquesta el 2004 i el 2005.

Les variació més negativa es produeix a Croàcia, concretament d'1,8 punts percentuals, on la quota exportadora catalana s'ha reduït en cada un dels últims 5 anys. El fort increment de les importacions croates els últims anys n'ha estat la causa.

⁷ Vegeu quadre.

RÀNQUING DELS PRIMERS 30 PAÏSOS SEGONS LA QUOTA D'EXPORTACIONS CATALANES (1988-05)

Posició				País	Quota				Variació quota (pp)			
1988	1994	2000	2005		1988	1994	2000	2005	1988/94	1994/00	2000/05	1988/05
...	1	1	1	Andorra (1)	n.d.	26,75%	26,59%	34,74%	...	-0,16	8,15	...
1	2	2	2	Portugal	3,00%	5,01%	6,80%	7,55%	2,01	1,79	0,75	4,55
3	5	5	3	Marroc	2,27%	2,09%	2,79%	3,08%	-0,18	0,70	0,29	0,81
20	3	4	4	Cuba	0,33%	3,03%	2,83%	2,19%	2,70	-0,20	-0,64	1,86
6	8	7	5	França	0,95%	1,41%	1,64%	2,16%	0,46	0,23	0,52	1,21
...	13	3	6	Croàcia	n.d.	1,02%	3,78%	2,01%	...	2,76	-1,77	...
2	7	6	7	Tunísia	2,37%	1,48%	2,04%	1,95%	-0,89	0,56	-0,09	-0,42
9	10	12	8	Grècia	0,82%	1,16%	1,24%	1,48%	0,34	0,08	0,24	0,66
4	6	8	9	Algèria	1,58%	1,67%	1,60%	1,47%	0,09	-0,07	-0,13	-0,11
5	11	11	10	Itàlia	0,98%	1,16%	1,30%	1,34%	0,18	0,14	0,04	0,36
17	26	37	11	Suïssa	0,36%	0,41%	0,49%	1,10%	0,05	0,08	0,61	0,74
11	15	17	12	Malta	n.d.	0,73%	0,77%	0,93%	...	0,04	0,16	...
...	12	14	13	Egipte	0,20%	1,09%	1,16%	0,93%	0,89	0,07	-0,23	0,73
11	9	10	14	Argentina	0,63%	1,24%	1,44%	0,81%	0,61	0,20	-0,63	0,18
15	16	16	15	Alemanya	0,41%	0,72%	0,87%	0,80%	0,31	0,15	-0,07	0,39
14	23	15	16	Turquia	0,47%	0,46%	1,13%	0,79%	-0,01	0,67	-0,34	0,32
...	18	13	17	Xipre	n.d.	0,60%	1,21%	0,77%	...	0,61	-0,44	...
...	4	9	18	Uruguai	n.d.	2,60%	1,52%	0,76%	...	-1,08	-0,76	...
25	28	36	19	Dinamarca	0,26%	0,40%	0,50%	0,75%	0,14	0,10	0,25	0,49
18	22	26	20	Regne Unit	0,34%	0,49%	0,61%	0,75%	0,15	0,12	0,14	0,41
...	25	29	21	Hongria	0,12%	0,43%	0,57%	0,65%	0,31	0,14	0,08	0,53
27	29	19	22	Àustria	0,23%	0,39%	0,72%	0,64%	0,16	0,33	-0,08	0,41
...	24	22	23	República Txeca	n.d.	0,46%	0,69%	0,64%	...	0,23	-0,05	...
...	40	23	24	Eslovènia	n.d.	0,25%	0,62%	0,58%	...	0,37	-0,04	...
43	36	25	25	Polònia	0,10%	0,31%	0,62%	0,55%	0,21	0,31	-0,07	0,45
10	19	20	26	Colòmbia	0,74%	0,60%	0,71%	0,55%	-0,14	0,11	-0,16	-0,19
12	14	21	27	Xile	0,58%	0,79%	0,70%	0,49%	0,21	-0,09	-0,21	-0,09
17	50	50	28	Romania	n.d.	0,16%	0,27%	0,49%	...	0,11	0,22	...
...	31	39	29	República de Sudàfrica	n.d.	0,35%	0,48%	0,48%	...	0,13	0,00	...
21	30	32	30	Països Baixos	0,32%	0,37%	0,52%	0,48%	0,05	0,15	-0,04	0,16

... sense dades

(1) Les importacions d'Andorra s'han obtingut de l'anuari estadístic del Govern d'Andorra

Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç;

Elaboració: Direcció General de Comerç

- **Rànquing dels països de la Unió Europea**

Pel que fa als països de la **Unió Europea**, es pot observar com la quota s'ha anat incrementant de forma significativa; l'any 1988, tan sols provenien de Catalunya el 0,53% de les importacions totals dels països de la UE. Actualment, aquest percentatge ja és de l'1,04%. Portugal ocupa el primer lloc en el rànquing de la quota de mercat de les exportacions catalanes. Després apareix França i després Grècia, ambdues amb una quota de mercat molt inferior a la de Portugal.

Itàlia ocupa la quarta posició del rànquing, una baixada important respecte al 1988 on se situava en segon lloc amb una quota del 0,98%. Actualment, tot i l'increment de 0,36 punts percentuals de la quota, ha descendit 2 posicions, com a conseqüència del major creixement experimentat per altres països.

Malta ocupa el cinquè lloc amb una quota del 0,9%. Alemanya i Xipre estan en el sisè i setè lloc, respectivament, sent les quotes catalanes del 0,8% i del 0,77% en el 2005 respectivament.

Aquest fet denota la clara importància i presència catalana en les importacions dels països veïns com Portugal, així com en la dels mediterranis com França, Grècia, Itàlia, Malta, Xipre; presència que es troba molt per sobre de la que té Catalunya als països escandinaus o en aquells països més allunyats geogràficament.

Alguns dels 10 nous països de la UE, ocupen llocs destacats del rànquing. A més de Malta i Xipre, trobem Hongria, la República Txeca, Eslovènia i Polònia entre els llocs del 10 al 14 respectivament. Prova de la cada cop més important presència catalana en aquests països és el fet que la quota s'ha incrementat en tots ells des de l'any en que es disposen de dades. Així, les exportacions catalanes en el total dels 10 països que entraran a formar part de la Unió Europea representaven l'any 1994 un 0,36% de les seves importacions, mentre que actualment aquest percentatge és del 0,55%. La quota màxima amb els països de l'ampliació es va assolir l'any 2003 amb el 0,71%.

PAÏSOS UNIÓ EUROPEA. RÀNQUING QUOTA (1988-2005)

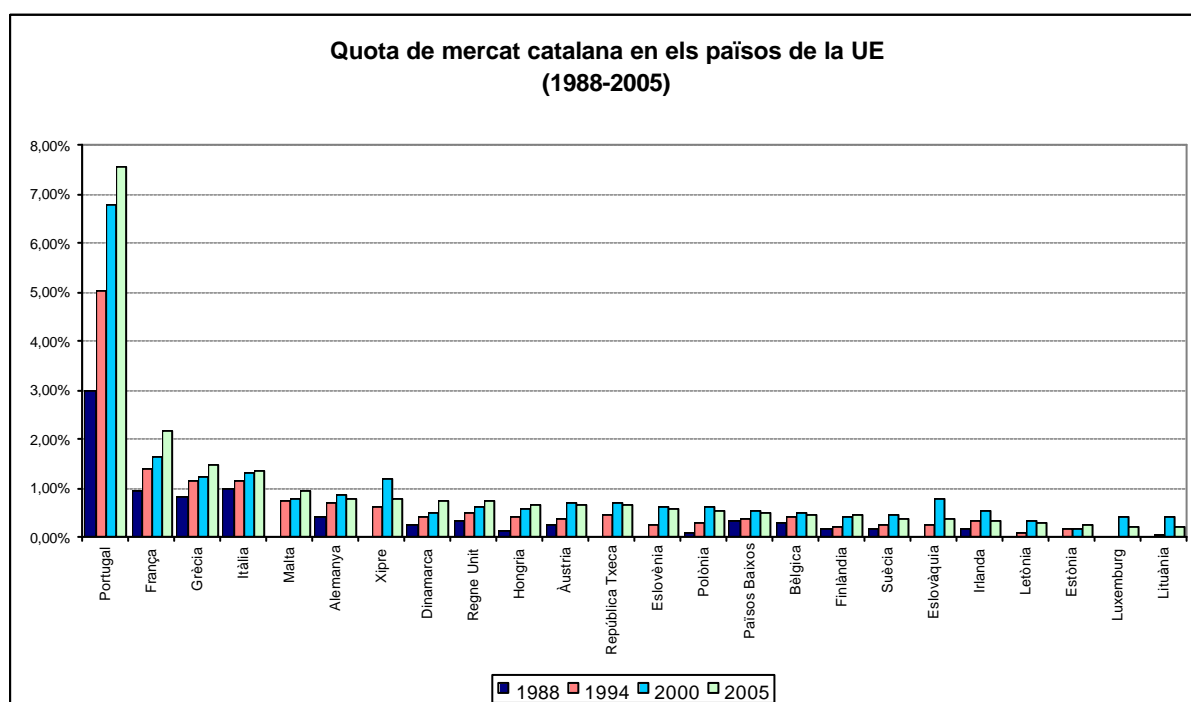
Posició				País	Quota				Variació (pp)			
1988	1994	2000	2005		1988	1994	2000	2005	1988/94	1994/00	2000/05	1988/05
1	1	1	1	Portugal	3,00%	5,01%	6,80%	7,55%	2,01	1,79	0,75	4,55
3	2	2	2	França	0,95%	1,41%	1,64%	2,16%	0,46	0,23	0,52	1,21
4	3	4	3	Grècia	0,82%	1,16%	1,24%	1,48%	0,34	0,08	0,24	0,66
2	4	3	4	Itàlia	0,98%	1,16%	1,30%	1,34%	0,18	0,14	0,04	0,36
...	5	7	5	Malta	n.d.	0,73%	0,77%	0,93%	...	0,04	0,16	...
5	6	6	6	Alemanya	0,41%	0,72%	0,87%	0,80%	0,31	0,15	-0,07	0,39
...	7	5	7	Xipre	n.d.	0,60%	1,21%	0,77%	...	0,61	-0,44	...
9	12	17	8	Dinamarca	0,26%	0,40%	0,50%	0,75%	...	0,10	0,25	0,49
6	8	13	9	Regne Unit	0,34%	0,49%	0,61%	0,75%	...	0,12	0,14	0,41
14	10	14	10	Hongria	0,12%	0,43%	0,57%	0,65%	0,31	0,14	0,08	0,53
10	13	9	11	Àustria	0,23%	0,39%	0,72%	0,64%	...	0,33	-0,08	0,41
...	9	10	12	República Txeca	n.d.	0,46%	0,69%	0,64%	...	0,23	-0,05	...
9	18	11	13	Eslovènia	n.d.	0,25%	0,62%	0,58%	...	0,37	-0,04	...
15	16	12	14	Polònia	0,10%	0,31%	0,62%	0,55%	0,21	0,31	-0,07	0,45
7	14	15	15	Països Baixos	0,32%	0,37%	0,52%	0,48%	0,05	0,15	-0,04	0,16
8	11	18	16	Bèlgica	0,27%	0,40%	0,49%	0,47%	0,13	0,08	-0,02	0,20
13	20	20	17	Finlàndia	0,15%	0,20%	0,43%	0,46%	0,05	0,23	0,03	0,31
11	17	19	18	Suècia	0,18%	0,25%	0,46%	0,39%	0,07	0,21	-0,07	0,20
...	19	8	19	Eslovàquia	n.d.	0,24%	0,76%	0,38%	...	0,53	-0,38	...
12	15	16	20	Irlanda	0,18%	0,33%	0,52%	0,32%	0,16	0,19	-0,20	0,14
...	22	23	21	Letònia	n.d.	0,08%	0,32%	0,29%	...	0,25	-0,03	...
...	21	24	22	Estònia	n.d.	0,19%	0,16%	0,26%	...	-0,03	0,10	...
...	...	22	23	Luxemburg	n.d.	n.d.	0,40%	0,23%	-0,17	...
...	23	21	24	Lituània	n.d.	0,05%	0,41%	0,21%	...	0,36	-0,20	...
TOTAL UE (1)					0,53%	0,73%	0,97%	1,04%	0,20	0,24	0,07	0,51

... sense dades

(1) La quota de l'any 1988 fa referència a l'antiga UE-15

Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç;

Elaboració: Direcció General de Comerç



- **Rànquing dels països on el COPCA té Centres de Promoció de Negocis (CPN's)**

S'ha establert una última classificació de països dins els quals el **COPCA** (Consorti de Promoció Comercial de Catalunya) té Centres de Promoció de Negocis⁸. El *rànquing* segons la quota d'exportació que té Catalunya, s'ha realitzat per a les diferents àrees geogràfiques descrites en el quadre de la pàgina número 19.

Pel que fa a l'**àrea d'Amèrica, Austràlia i Nova Zelanda**, el *rànquing* està encapçalat per Argentina sent la quota de mercat en el 2005 d'un 0,81% de les importacions argentines totals. En segon lloc, se situa Uruguai, que els anys 1994 i 2000 ocupava la primera posició i on les exportacions catalanes representen el 0,76% de les importacions totals l'any 2005, tot i que van arribar a l'1,52% el 2000 i a 2,60% l'any 1994. Posteriorment trobem a Xile amb una quota del 0,49% i en quart lloc a Brasil, on les exportacions catalanes representen el 0,45% de les importacions totals. La quota exportadora catalana en aquests quatre països es va començar a reduir a partir de l'any 1999 fruit de la crisi llatinoamericana que va minvar molt les importacions d'aquests països, sobretot la de zones més llunyanes com és el cas de Catalunya.

Seguidament se situa Mèxic (0,43%), Austràlia (0,27%), Estats Units (0,08%) i en últim lloc se situa Canadà (0,04%).

L'**àrea d'Àfrica i Àsia**, està encapçalada pel Marroc on la quota de mercat catalana és d'un 3% el 2005. En segon lloc se situa Egipte, d'on el 0,9% de les seves compres a l'exterior provenen de Catalunya. El tercer lloc és ocupat per la República de Sud-Àfrica amb una quota del 0,48% i el quart lloc és per Iran on la quota de mercat catalana és d'un 0,35% en el 2005.

El cinquè lloc és ocupat per la Unió dels Emirats Àrabs (0,28% en el 2005), el sisè per la Índia (0,13%). Les tres següents posicions són ocupades per països del nord-est asiàtic: el setè lloc és ocupat pel Japó (0,1%), seguit per la Xina (0,07%) i el novè per Hong Kong amb una quota de 0,06%. L'últim lloc l'ocupa Singapur on

⁸ **CPNs:** Nova York, Los Angeles, Miami, Mont-real, Buenos Aires, Montevideo, Mèxic, Santiago de Xile, Sao Paulo, Sidney, Casablanca, Dubai, El Caire, Johannesburg, Teheran, Istanbul, Nova Delhi, Tòquio, Beijing, Xangai, Hong Kong, Singapur, Taipei, París, Lió, Milà, Lisboa, Stuttgart, Plataforma (Stuttgart), Berlín, Copenhaguen, Brussel·les, Londres, Viena, Praga, Varsòvia, Budapest i Moscou.

les exportacions catalanes només representen el 0,05% de les importacions totals d'aquest país.

En el rànquing de l'àrea d'Europa, Portugal se situa en primer lloc (7,6% de quota en el 2005), seguit de França (2,2%), Itàlia (1,3%) i Alemanya (0,8%). Turquia ocupa el cinquè lloc en el 2005 (0,79%), mentre Dinamarca es troba en el sisè, amb la mateixa quota que el Regne Unit (0,75%). Hongria ocupa el setè lloc en el 2005 amb un percentatge del 0,65%. A la resta de països europeus amb un CPN del COPCA, les exportacions catalanes són menys representatives; la quota passa del 0,64% d'Àustria i la República Txeca al 0,37% de Rússia.

CENTRES DE PROMOCIÓ DE NEGOCIS COPCA. RÀNKING QUOTA

Posició				País	Quota				Variació Quota (pp)			
1988	1994	2000	2005		1988	1994	2000	2005	1988/94	1994/00	2000/05	1988/05
				Àrea d'Amèrica, Austràlia i Nova Zelanda								
1	2	2	1	Argentina	0,63%	1,24%	1,44%	0,81%	0,61	0,19	-0,63	0,18
...	1	1	2	Uruguai	n.d.	2,60%	1,52%	0,76%	-0,77	...
2	3	3	3	Xile	0,58%	0,79%	0,70%	0,49%	0,21	-0,09	-0,20	-0,09
4	4	4	4	Brasil	0,22%	0,34%	0,51%	0,45%	0,11	0,18	-0,06	0,23
3	5	5	5	Mèxic	0,25%	0,34%	0,30%	0,43%	0,09	-0,04	0,13	0,18
5	6	6	6	Austràlia	0,16%	0,15%	0,19%	0,27%	0,00	0,04	0,08	0,11
6	7	7	7	Estats Units	0,11%	0,09%	0,10%	0,08%	-0,03	0,01	-0,02	-0,03
7	8	8	8	Canadà	0,08%	0,04%	0,05%	0,04%	-0,04	0,01	-0,01	-0,04
				Àrea d'Àfrica i Àsia								
1	1	1	1	Marroc	2,27%	2,09%	2,79%	3,08%	-0,18	0,71	0,29	0,81
4	2	2	2	Egipte	0,20%	1,09%	1,16%	0,93%	0,89	0,07	-0,23	0,73
...	3	4	3	República de Sud-Àfrica	n.d.	0,35%	0,48%	0,48%	...	0,12	0,01	...
5	6	3	4	Iran	0,18%	0,23%	0,53%	0,35%	0,06	0,29	-0,18	0,17
2	4	5	5	Unió dels Emirats Àrabs	0,29%	0,19%	0,36%	0,28%	-0,11	0,17	-0,08	-0,02
6	7	6	6	Índia	0,11%	0,15%	0,14%	0,13%	0,04	-0,01	-0,01	0,02
9	6	10	7	Japó	0,05%	0,16%	0,07%	0,10%	0,11	-0,09	0,03	0,04
3	8	9	8	Xina	0,22%	0,09%	0,08%	0,07%	-0,12	-0,02	-0,01	-0,15
7	9	8	9	Hong Kong	0,10%	0,08%	0,08%	0,06%	-0,02	0,01	-0,02	-0,04
8	10	7	10	Singapur	0,06%	0,04%	0,09%	0,05%	-0,02	0,05	-0,04	-0,01
...	Taiwan	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
				Àrea d'Europa								
1	1	1	1	Portugal	3,00%	5,01%	6,80%	7,55%	2,01	1,79	0,75	4,55
3	2	2	2	França	0,95%	1,41%	1,64%	2,16%	0,46	0,23	0,52	1,21
2	3	3	3	Itàlia	0,98%	1,16%	1,30%	1,34%	0,18	0,15	0,04	0,36
5	4	5	4	Alemanya	0,41%	0,72%	0,87%	0,80%	0,32	0,15	-0,08	0,39
4	6	4	5	Turquia	0,47%	0,46%	1,13%	0,79%	-0,01	0,67	-0,33	0,32
8	10	11	6	Dinamarca	0,26%	0,40%	0,50%	0,75%	0,14	0,10	0,25	0,49
6	5	9	7	Regne Unit	0,34%	0,49%	0,61%	0,75%	0,15	0,12	0,13	0,40
10	8	10	8	Hongria	0,12%	0,43%	0,57%	0,65%	0,31	0,14	0,08	0,52
9	11	6	9	Àustria	0,23%	0,39%	0,72%	0,64%	0,16	0,33	-0,08	0,41
...	7	7	10	República Txeca	n.d.	0,46%	0,69%	0,64%	...	0,23	-0,05	...
11	12	8	11	Polònia	0,10%	0,31%	0,62%	0,55%	0,22	0,31	-0,07	0,45
7	9	12	12	Bèlgica (1)	0,27%	0,40%	0,49%	0,47%	0,13	0,08	-0,02	0,20
...	13	13	13	Rússia	n.d.	0,17%	0,37%	0,37%	...	0,20	0,00	...

(1) Abans del 1999 s'inclouen les dades de Luxemburg

... Dades no disponibles

Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç;

Elaboració: Direcció General de Comerç

6. Participació del comerç de Catalunya dins el comerç mundial

Es pot observar com la quota mundial de les exportacions catalanes ha evolucionat de manera creixent en els últims anys. L'any 1988, es situava en el 0,32%, percentatge que es va mantenir l'any següent. L'any 1994, les exportacions catalanes ja representaven el 0,41% del total mundial importat, mentre que la xifra més alta es va assolir l'any 2003 amb el 0,55%, mentre que els dos últims anys s'ha reduït fins arribar al 0,49% del 2005.

Catalunya tan sols representa el 0,1% de la població mundial i el 0,48% del PIB mundial i per tant aquesta quota del 0,49% respecte el total d'importacions mundials és superior a la d'altres indicadors i reafirma la forta activitat exportadora i l'elevat grau d'obertura comercial català.

L'any 2005, la quota de mercat dels productes catalans en 28 països és superior a la mitjana Catalunya/Món. Fa 17 anys, aquest nombre de països era només de 20.

Aquestes dades demostren que Catalunya ha intensificat les seves vendes en aquells països on la seva aportació era poc significativa aconseguint així cada vegada més expansió i dispersió en les seves exportacions. Aquí hi ha tingut un paper molt important els països que han entrat a formar part de la nova Unió Europea.

A diferència de fa 17 anys, la quota de mercat de les exportacions catalanes se situa per sobre de la mitjana Catalunya/Món a Egipte, amb una quota de mercat d'1,33%, a Croàcia (2%), Malta (0,93%), a Egipte (0,93%), a Xipre (0,77%), a Uruguai (0,76%), a Dinamarca (0,75%), a Hongria (0,65%), a Àustria (0,64%), a la República Txeca (0,64%), a Eslovènia (0,58%), a Polònia (0,55%) i a Romania (0,49%), mentre que la quota catalana ha disminuït fins a situar-se per sota de la mitjana a Nigèria (0,28%), a Equador (0,43%), a Aràbia Saudita (0,33%), a Costa Rica (0,33%) i a Israel (0,37%).

COMERÇ MUNDIAL DE MERCADERIES CATALUNYA/MÓN 1988-2005

(xifres en milers de milions de \$USA i percentatges)

	1988		2005	
	Importacions Valor (CIF)	Estruct.	Importacions Valor (CIF)	Estruct.
TOTAL MÓN	2.963	100,0%	10.753	100,0%
	Exportacions Valor (FOB)	Estruct.	Exportacions Valor (FOB)	Estruct.
Catalunya	9,413	0,32%	52,4	0,49%

Països en els quals les exportacions catalanes tenen una quota de mercat superior a la quota mitjana Catalunya/Món

1988		2005			
Portugal	3,00%	Andorra	34,74%	Hongria	0,65%
Tunísia	2,37%	Portugal	7,55%	Àustria	0,64%
Marroc	2,27%	Marroc	3,08%	República Txeca	0,64%
Algèria	1,58%	Cuba	2,19%	Eslovènia	0,58%
Itàlia	0,98%	França	2,16%	Polònia	0,55%
França	0,95%	Croàcia	2,01%	Colòmbia	0,55%
Nigèria	0,94%	Tunísia	1,95%	Xile	0,49%
Equador	0,88%	Grècia	1,48%	Romania	0,49%
Grècia	0,82%	Algèria	1,47%		
Colòmbia	0,74%	Itàlia	1,34%		
Argentina	0,63%	Suïssa	1,10%		
Xile	0,58%	Malta	0,93%		
Aràb. Saudita	0,49%	Egipte	0,93%		
Turquia	0,47%	Argentina	0,81%		
Alemanya	0,41%	Alemanya	0,80%		
Costa Rica	0,38%	Turquia	0,79%		
Suïssa	0,36%	Xipre	0,77%		
Regne Unit	0,34%	Uruguai	0,76%		
Israel	0,34%	Dinamarca	0,75%		
Cuba	0,33%	Regne Unit	0,75%		

Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç.
Elaboració: Direcció General de Comerç

Països amb quota de mercat catalana superior a la mitjana Catalunya/Món.

	1988	%	Rel. Mitjana
1	Portugal	3,00	> 9 x Mitjana
2	Tunísia	2,37	> 7 x Mitjana
3	Marroc	2,27	> 7 x Mitjana
4	Algèria	1,58	> 4 x Mitjana
5	Itàlia	0,98	> 3 x Mitjana
6	França	0,95	> 2 x Mitjana
7	Nigèria	0,94	> 2 x Mitjana
8	Equador	0,88	> 2 x Mitjana
9	Grècia	0,82	> 2 x Mitjana
10	Colòmbia	0,74	> 2 x Mitjana
11	Argentina	0,63	> 1x Mitjana
12	Xile	0,58	> 1x Mitjana
13	Aràbia Saudita	0,49	> 1x Mitjana
14	Turquia	0,47	> 1x Mitjana
15	Alemanya	0,41	> 1x Mitjana
16	Costa Rica	0,38	> 1x Mitjana
17	Suïssa	0,36	> 1x Mitjana
18	Regne Unit	0,34	> 1x Mitjana
19	Israel	0,34	> 1x Mitjana
20	Cuba	0,33	> 1x Mitjana

Catalunya/Món	0,32
----------------------	-------------

	2005	%	Rel. Mitjana
1	Andorra	34,7	>70x Mitjana
2	Portugal	7,55	>15x Mitjana
3	Marroc	3,08	> 6x Mitjana
4	Cuba	2,19	> 4x Mitjana
5	França	2,16	> 4x Mitjana
6	Croàcia	2,01	> 4x Mitjana
7	Tunísia	1,95	> 3x Mitjana
8	Grècia	1,48	> 3x Mitjana
9	Algèria	1,47	> 3x Mitjana
10	Itàlia	1,34	> 2x Mitjana
11	Suïssa	1,10	> 2x Mitjana
12	Malta	0,93	> 1x Mitjana
13	Egipte	0,93	> 1x Mitjana
14	Argentina	0,81	> 1x Mitjana
15	Alemanya	0,80	> 1x Mitjana
16	Turquia	0,79	> 1x Mitjana
17	Xipre	0,77	> 1x Mitjana
18	Uruguai	0,76	> 1x Mitjana
19	Dinamarca	0,75	> 1x Mitjana
20	Regne Unit	0,75	> 1x Mitjana
21	Hongria	0,65	> 1x Mitjana
22	Àustria	0,64	> 1x Mitjana
23	República Txeca	0,64	> 1x Mitjana
24	Eslovènia	0,58	> 1x Mitjana
25	Polònia	0,55	> 1x Mitjana
26	Colòmbia	0,55	> 1x Mitjana
27	Xile	0,49	> 1x Mitjana
28	Romania	0,49	> 1x Mitjana

Catalunya/Món	0,49
----------------------	-------------

Font: Organització Mundial del Comerç (OMC) i Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç. Generalitat de Catalunya.

