



Direcció General de Comerç
Servei de Programació Comercial
novembre-06

ANY 2005

CONTRIBUCIONS AL CREIXEMENT DE LES EXPORTACIONS CATALANES EL 2005

- Fitxes país
- Fitxes productes

ÍNDEX

Introducció	1
Principals contribucions a l'increment de les exportacions catalanes	2
Principals productes exportats a França	3
Principals productes exportats a Suïssa	4
Principals productes exportats a Portugal	5
Principals productes exportats a Alemanya	6
Principals productes exportats a Dinamarca	7
Principals productes exportats a Austràlia	8
Principals productes exportats a Rússia	9
Principals països on s'exporten automòbils	10
Principals països on s'exporten productes farmacèutics	11
Principals països on s'exporten matèries plàstiques	12
Principals països on s'exporta màquines i material elèctric	13
Principals països on s'exporten productes químics	14
Principals països on s'exporten carns i despulles comestibles	15
Principals països on exporta fosa de ferro i acer	16

INTRODUCCIÓ

En aquesta anàlisi de l'evolució de les exportacions catalanes a l'estranger pretenem veure des d'una òptica analítica les variacions que han registrat les exportacions catalanes de l'any 2005 respecte a l'any 2004. Es tracta de conèixer no només els canvis quantitius sinó també d'endinsar-nos en aspectes qualitius; per fer-ho, hem començat per identificar les fluctuacions a l'alça més significatives, per després poder fer el desglossament de la informació tant des del vessant dels països com dels productes que més han aportat a la variació de les exportacions catalanes el 2005.

La metodologia i les fonts emprades han estat les següents:

- Per a l'obtenció de les dades sobre el volum exportador català, hem utilitzat la base de dades TARIC TRADE que té com a font d'informació la Direcció General de Duanes. Per l'anàlisi dels productes exportats, hem elaborat el rànquing dels vint principals països, ordenat de major a menor aportació, i l'hem completat amb un desglossament progressiu, que parteix de 2 codis (capítols) fins a arribar al sistema harmonitzat de 6 codis i en alguns casos especialment importants, hem arribat als 8 codis, és a dir, a nivell d'arancel; aquest és el cas per exemple de productes com les colònies o els telèfons mòbils.
- L'anuari ACICSA, que consta de dades de 15.000 empreses catalanes (gairebé 4.000 de les quals són exportadores), ens ha permès identificar les principals empreses exportadores de cada sector i el volum de les seves vendes a l'exterior.
- A més, també hem utilitzat els Informes Anuals sobre la Indústria a Catalunya dels anys 2004 i 2005, que edita la Secretaria d'Indústria, per tal de conèixer els esdeveniments empresarials i l'evolució en l'àmbit sectorial; les informacions ens han estat útils pel nostre projecte d'avançar en el coneixement del sector exportador català. Així, les referències a empreses que ens han semblat significatives són estretes d'aquests informes.

D'aquesta manera, és a dir, aprofundint en les fonts d'informació abans esmentades, hem volgut realitzar un treball que complementi l'Informe sobre l'economia i el comerç mundial i el comerç de Catalunya amb l'estranger 2005 i acostar-nos una mica més als moviments que han viscut les nostres exportacions durant aquest any, amb l'esperança d'obtenir una eina útil que us presentem en forma de fitxes per ser consultades per països en primer lloc i després per productes.

PRINCIPALS CONTRIBUCIONS A L'INCREMENT DE LES EXPORTACIONS CATALANES

Països	ANY		% Var.	Ponderació
	2005	2004		
França	8.599,47	7.665,78	12,2%	2,4 pp
Suïssa	1.107,44	523,97	111,4%	1,5 pp
Portugal	3.653,29	3.469,64	5,3%	0,5 pp
Alemanya	4.962,34	4.811,38	3,1%	0,4 pp
Dinamarca	461,68	326,70	41,3%	0,3 pp
Austràlia	271,3	161,2	68,3%	0,3 pp
Rússia	376,44	273,54	37,6%	0,3 pp

Productes	ANY		% Var.	Ponderació
	2005	2004		
87- Automòbils	8622,46	7716,53	11,7%	2,3 pp
30- Productes farmacèutics	1936,7	1353,39	43,1%	1,5 pp
39- Matèries plàstiques	3090,63	2807,17	10,1%	0,7 pp
85- Màquines, mat.elèctric...	4490,45	4269,17	5,2%	0,6 pp
29- Productes químics	1638,43	1460,57	12,2%	0,5 pp
2- Carn i despulles comest.	1065,22	911,77	16,8%	0,4 pp
72- Fosa de ferro i acer	597,46	457,05	30,7%	0,4 pp

TOTAL EXPORTAT	42.364,0	39.523,6	7,2%	7,2 pp
-----------------------	-----------------	-----------------	-------------	---------------

TOTAL EXPORTAT	42.364,0	39.523,6	7,2%	7,2 pp
-----------------------	-----------------	-----------------	-------------	---------------

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

En aquests dos quadres podem observar els països i els productes que més han contribuït a l'increment de les exportacions catalanes el 2005. Per fer això hem utilitzat el percentatge de ponderació que ens permet calcular la part que representa la variació de les exportacions a cada país o de cada producte en l'increment de l'exportació catalana.

Per exemple, les exportacions catalanes a França el 2005, expliquen 2,4 punts percentuals dels 7,2 pp en que han augmentat les exportacions catalanes. França és el país més significatiu en les exportacions catalanes el 2005, seguit de Suïssa, Portugal i Alemanya. Aquests 4 països expliquen conjuntament 4,7 punts percentuals del creixement de les exportacions catalanes. També hi ha països que han contribuït negativament però que no entrem a valorar.

Quant als productes, la major aportació al creixement de les vendes a l'estranger de Catalunya prové de la principal partida d'automòbils que explica 2,3 pp dels 7,2 en que han crescut. Aquesta partida, juntament amb els productes farmacèutics, les matèries plàstiques, i les màquines i material elèctric, expliquen 5 punts percentuals (gairebé el 70%) del creixement de les vendes catalanes a l'estranger.

Tenint tot això en compte, hem agafat els 7 països i productes que més han aportat al creixement de les exportacions han tingut i n'hem intentat detallar tot seguit el seu motiu.

PRINCIPALS CONTRIBUCIONS A L'AUGMENT DE LES EXPORTACIONS A FRANÇA

Posició	Productes	ANY		% exp. 2005	% Var.	Ponderació
		2005	2004			
1	87- Automòbils i vehicles terrestres	2.149,23	1.596,38	25,0%	34,6%	7,2 pp
2	85- Màquines, aparells i material elèctric	868,06	791,41	10,1%	9,7%	1,0 pp
3	30- Productes farmacèutics	618,76	559,10	7,2%	10,7%	0,8 pp
4	02- Carns i despulls comestibles	455,66	404,29	5,3%	12,7%	0,7 pp
5	38- Productes de indústries químiques	125,21	77,91	1,5%	60,7%	0,6 pp
6	61- Peces de vestir i complem. de punt	132,68	91,04	1,5%	45,7%	0,5 pp
7	72- Fundició de ferro i acer	177,24	147,03	2,1%	20,5%	0,4 pp
8	94- Mobles	211,70	186,94	2,5%	13,2%	0,3 pp
9	62- Peces i compl. de vestir, excepte punt	100,56	78,80	1,2%	27,6%	0,3 pp
10	95- Juguines i jocs	74,73	53,19	0,9%	40,5%	0,3 pp
11	23- Residus d'indústries alimentàries	44,37	30,25	0,5%	46,7%	0,2 pp
12	30- Productes farmacèutics	185,56	171,78	2,2%	8,0%	0,2 pp
13	73- Manufactures de ferro i acer	171,98	160,19	2,0%	7,4%	0,2 pp
14	90- Instruments i aparells d'òptica, fotog	70,43	59,25	0,8%	18,9%	0,1 pp
15	68- Manufactures de pedra, ciment, guix...	63,22	52,85	0,7%	19,6%	0,1 pp
16	27- Combustibles i olis minerals	50,94	41,74	0,6%	22,0%	0,1 pp
17	32- Pintures, barnissos, tints.	63,62	54,43	0,7%	16,9%	0,1 pp
18	91- Aparells de rellotgeria i les seves parts	37,48	28,62	0,4%	31,0%	0,1 pp
19	08- Fruites comestibles	61,91	54,15	0,7%	14,3%	0,1 pp
20	83- Manufactures diverses de metall	84,67	77,92	1,0%	8,7%	0,1 pp
TOTAL 20 PRIMERS PRODUCTES		5.748,01	4.717,27	66,8%	21,9%	13,4 pp
TOTAL EXPORTAT A FRANÇA		8.599,47	7.665,78	100,0%	12,2%	12,2 pp

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

Les exportacions catalanes a França ocupen la primera posició del rànquing de països i el 2005 han representat el 20,3% del total exportat per Catalunya. Aquest any expliquen 2,4 punts percentuals dels 7,2 en què han crescut les exportacions catalanes.

En aquest últim any, les vendes catalanes cap aquest país s'han incrementat del 12,2%, passant de 7.666 milions d'euros el 2004 a 8.600 milions d'euros l'any 2005. Aquest augment anual es deu bàsicament a la pujada del 34,6% en les exportacions de la principal partida aranzelària automòbils i vehicles terrestres, que explica 7,2 punts percentuals dels 12,2 punts en que s'incrementen les exportacions catalanes a França. Aquesta partida és molt important en les exportacions catalanes a França ja que representa el 25% del total de les vendes. Aquesta positiva evolució en les exportacions d'automòbils es deu a l'augment de les subpartides Automòbils pel transport de persones entre 1500 cm³ i 2500 cm³, i dels automòbils nous pel transport de mercaderies amb carga màxima inferior o igual a 5t, que conjuntament representen gairebé la totalitat de les exportacions d'aquesta partida i expliquen 5 punts percentuals del creixement de les vendes catalanes a França i gairebé 1 punt percentual dels 7,2 en que han crescut les exportacions catalanes el 2005.

Tot i l'elevat increment de les exportacions d'automòbils a França, les exportacions globals de **SEAT** (principal empresa exportadora catalana) s'han reduït un 13,4% en aquest 2005. Les vendes de SEAT a França són d'aproximadament uns 350 milions d'euros, un 10% de les exportacions totals de l'empresa.

L'increment de les vendes catalanes d'automòbils a França pot ser conseqüència de l'increment de les exportacions de **NISSAN Motor Ibérica**, amb seu a Barcelona i que s'encarrega del 80% de la producció i del 90% de les exportacions de tot terrenys de Nissan del territori espanyol. L'increment de les exportacions de tot terrenys va augmentar en un 81,7% l'any 2005. L'empresa que fabrica a la Zona Franca exporta per un valor aproximat de 1.500 milions d'euros el 2005, sent França un dels principals clients.

PRINCIPALS CONTRIBUCIONS A L'AUGMENT DE LES EXPORTACIONS A SUÏSSA

Posició	Productes	ANY		% exp. 2005	% Var.	Ponderació
		2005	2004			
1	30- Productes farmacèutics	558,27	9,54	50,4%	5751,9%	104,7 pp
2	85- Màquines, aparells i material elèctric	87,17	67,71	7,9%	28,7%	3,7 pp
3	87- Automòbils i vehicles terrestres	117,54	103,91	10,6%	13,1%	2,6 pp
4	39- Matèries plàstiques i manufactures	52,80	45,01	4,8%	17,3%	1,5 pp
5	72- Fundició de ferro i acer	8,11	1,21	0,7%	570,2%	1,3 pp
6	90- Instruments i aparells d'òptica, fotog	8,67	5,56	0,8%	55,9%	0,6 pp
7	22- Begudes, líquids alcohòlics i vinagre	19,20	16,72	1,7%	14,8%	0,5 pp
8	15- Greixos i olis minerals o vegetals	7,74	5,92	0,7%	30,7%	0,3 pp
9	35- Productes a base de midó	1,72	0,14	0,2%	1137,4%	0,3 pp
10	09- Cafè, tè, herbes i espècies	5,00	4,06	0,5%	23,2%	0,2 pp
11	94- Mobles	6,79	5,89	0,6%	15,3%	0,2 pp
12	08- Fruïtes comestibles	7,28	6,39	0,7%	13,9%	0,2 pp
13	18- Cacao i les seves preparacions	1,76	1,04	0,2%	69,2%	0,1 pp
14	69- Productes ceràmics	1,85	1,14	0,2%	62,3%	0,1 pp
15	64- Calçat	1,65	1,02	0,1%	61,8%	0,1 pp
16	76- Alumini i manuf. d'alumini	2,50	1,93	0,2%	29,5%	0,1 pp
17	99- Mercaderies no complementades	5,27	4,90	0,5%	7,6%	0,1 pp
18	42- Manufactures de cuir	2,14	1,86	0,2%	15,1%	0,1 pp
19	40- Cautxú i manufactures de cautxú	4,22	3,95	0,4%	6,8%	0,1 pp
20	19- Preparacions a base de cereals	1,11	0,97	0,1%	14,4%	0,0 pp
TOTAL 20 PRIMERS PRODUCTES		900,79	288,87	81,3%	211,8%	116,8 pp
TOTAL EXPORTAT A SUÏSSA		1.107,54	523,97	100,0%	111,4%	111,4 pp

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

Les exportacions catalanes a Suïssa són les que han augmentat més el 2005. Ocupen la novena posició en el rànquing de països i han representat el 2,6% del total exportat per Catalunya. Aquest any expliquen 1,5 punts percentuals dels 7,2 en què han crescut les exportacions catalanes.

En aquest últim any, les vendes catalanes cap aquest país s'han duplicat, passant de 523,97 milions d'euros l'any 2004 a 1.1107,54 milions d'euros el 2005. L'increment anual es deu bàsicament a l'augment de les exportacions de productes farmacèutics, que s'han multiplicat gairebé per 60 en aquest darrer any i expliquen 105 punts percentuals dels 111,4 de creixement de les vendes cap aquest país. Aquest s'explica per les exportacions de medicaments cap aquest país per valor de 554 milions d'euros el 2005, quan l'any anterior tan sols havien estat de 7 milions d'euros. L'elevat increment de les vendes catalanes de medicaments a Suïssa explica 1,4 punts percentuals dels 7,2 en que creixen les exportacions catalanes el 2005. Gràcies al dinamisme exportador d'aquests productes, Suïssa ha passat de la posició 14 del rànquing d'exportacions catalanes per països, al 9.

ALMIRALL PRODEFARMA és la principal empresa farmacèutica catalana quan a xifra d'exportacions. Segons l'informe anual sobre la Indústria a Catalunya 2005, aquesta empresa va signar un acord amb la companyia farmacèutica Merz per concedir la llicència de comercialització d'Almogran a Suïssa. Es tracta d'una opció terapèutica de primera línia pel tractament de la migranya. La seva comercialització a Suïssa suposa una notable aportació a l'arsenal terapèutic d'aquest país i la consolidació de l'estratègia d'expansió d'Almirall en els mercats europeus a través de la distribució dels seus principals medicaments amb I+D pròpia.

PRINCIPALS CONTRIBUCIONS A L'AUGMENT DE LES EXPORTACIONS A PORTUGAL

Posició	Productes	ANY		% exp. 2005	% Var.	Ponderació
		2005	2004			
1	85- Màquines, aparells i material elèctric	443,16	369,38	12,1%	20,0%	2,1 pp
2	62- Peces i compl. de vestir, excepte punt	97,15	76,16	2,7%	27,6%	0,6 pp
3	39- Matèries plàstiques i manufactures	355,65	338,46	9,7%	5,1%	0,5 pp
4	72- Fundició de ferro i acer	79,33	65,36	2,2%	21,4%	0,4 pp
5	32- Pintures, barnissos, tints.	83,92	71,55	2,3%	17,3%	0,4 pp
6	84- Màquines i aparells mecànics	504,11	493,00	13,8%	2,3%	0,3 pp
7	02- Carns i despulles comestibles	59,62	50,38	1,6%	18,3%	0,3 pp
8	87- Automòbils i vehicles terrestres	424,00	415,96	11,6%	1,9%	0,2 pp
9	73- Manufactures de ferro i acer	75,51	68,04	2,1%	11,0%	0,2 pp
10	94- Mobles	52,23	45,15	1,4%	15,7%	0,2 pp
11	95- Joguines i jocs	22,33	16,89	0,6%	32,2%	0,2 pp
12	33- Olis essencials, prep. de perfums	44,16	40,16	1,2%	10,0%	0,1 pp
13	30- Productes farmacèutics	52,27	48,46	1,4%	7,9%	0,1 pp
14	48- Paper, cartró, manuf. pasta, de pa	111,61	107,99	3,1%	3,4%	0,1 pp
15	08- Fruites comestibles	32,72	29,15	0,9%	12,2%	0,1 pp
16	28- Productes químics inorgànics	22,86	19,39	0,6%	17,9%	0,1 pp
17	40- Cautxú i manufactures de cautxú	46,13	43,17	1,3%	6,9%	0,1 pp
18	12- Llavors i fruits diversos	9,90	6,97	0,3%	42,0%	0,1 pp
19	19- Preparacions a base de cereals	57,55	54,72	1,6%	5,2%	0,1 pp
20	21- Preparacions alimentaries diverses	25,96	23,26	0,7%	11,6%	0,1 pp
TOTAL 20 PRIMERS PRODUCTES		2.600,17	2.383,60	71,2%	9,1%	6,2 pp
TOTAL EXPORTAT A PORTUGAL		3.653,29	3.469,64	100,0%	5,3%	5,3 pp

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

Les exportacions catalanes a Portugal ocupen la quarta posició en el rànquing de països i en el 2005 han representat el 8,6% del total exportat per Catalunya. Aquest any expliquen mig punt percentual dels 7,2 en què han crescut les exportacions catalanes.

Catalunya ha exportat a Portugal per valor de 3.653,29 milions d'euros en aquest any 2005 i representa un increment del 5,3% respecte l'any anterior. Aquest es deu, en bona part, a l'increment del 20% en les vendes de la partida màquines, aparells i material elèctric, més concretament els telèfons mòbils, les videocàmares digitals, els megàfons i altres aparells de grabació de so i els equips de millora per màquines automàtiques de tractament o processament de dades. El motiu el detectem a empreses com SONY o SHARP. SONY disposa d'un centre de distribució a Castellar del Vallés que abasteix, no només la resta del territori espanyol, sinó també l'àrea sud d'Europa on entraria Portugal. El centre de producció de SONY ESPANYA es troba a Viladecavalls i és la fàbrica número 1 de SONY a Europa en fabricació de televisors, retroprojectors i components electrònics. D'aquesta producció més del 90% es destina a l'exportació.

SHARP, també d'origen japonès, disposa d'una planta de producció a Sant Cugat d'on surten per exemple, el 90% dels televisors LCD comercialitzats a Europa, el mercat exterior més important per la multinacional.

També és de destacar l'augment de gairebé el 28% de les exportacions de peces de vestir, excepte les de punt i més concretament en les vendes de conjunts, jaquetes, vestits, faldilles, pantalons... de cotó, per dones o nenes. Les vendes d'aquest producte a Portugal explica 0,3 punts percentuals del creixement de les exportacions catalanes a aquest país. L'empresa tèxtil catalana MANGO, especialitzada en roba per dones i present a 84 països, disposa de tendes a Portugal des de 1992 i actualment ja n'hi han 6 en aquest país. Mango és la segona empresa exportadora del sector tèxtil espanyol i disposa actualment de la seva seu a Palau-Solità i Plegamans i altres centres logístics a Terrassa, Montcada i Reixac i Parets del Vallés. El 2005 la xifra d'exportacions de l'empresa catalana va arribar als 854 milions d'euros.

PRINCIPALS CONTRIBUCIONS A L'AUGMENT DE LES EXPORTACIONS A ALEMANYA

Posició	Productes	ANY				
		2005	2004	% exp. 2005	% Var.	Ponderació
1	29- Productes químics orgànics	234,19	182,23	4,7%	28,5%	1,1 pp
2	33- Olis essencials, prep. de perfums	86,34	39,81	1,7%	116,9%	1,0 pp
3	38- Productes de indústries químiques	120,53	81,70	2,4%	47,5%	0,8 pp
4	39- Matèries plàstiques i manufactures	346,89	309,90	7,0%	11,9%	0,8 pp
5	08- Fruites comestibles	122,31	87,84	2,5%	39,2%	0,7 pp
6	72- Fundició de ferro i acer	77,67	53,75	1,6%	44,5%	0,5 pp
7	30- Productes farmacèutics	252,50	231,16	5,1%	9,2%	0,4 pp
8	02- Carns i despulls comestibles	181,97	162,99	3,7%	11,6%	0,4 pp
9	90- Instruments i aparells d'òptica, fotog	58,74	41,95	1,2%	40,0%	0,3 pp
10	27- Combustibles i olis minerals	57,91	45,09	1,2%	28,4%	0,3 pp
11	22- Begudes, líquids alcohòlics i vinagre	157,82	147,25	3,2%	7,2%	0,2 pp
12	13- Gomes, resines i altres extractes vegetals	10,04	5,84	0,2%	71,9%	0,1 pp
13	70- Vidre i les seves manufactures	33,90	29,72	0,7%	14,1%	0,1 pp
14	68- Manufactures de pedra, ciment, guix...	19,07	15,07	0,4%	26,5%	0,1 pp
15	21- Preparacions alimentaries diverses	9,78	6,31	0,2%	55,0%	0,1 pp
16	05- Altres productes d'origen animal	8,06	4,69	0,2%	71,9%	0,1 pp
17	62- Peces i compl. de vestir, excepte punt	33,70	30,39	0,7%	10,9%	0,1 pp
18	12- Llavors i fruits diversos	3,60	0,32	0,1%	1027,5%	0,1 pp
19	73- Manufactures de ferro i acer	88,96	85,99	1,8%	3,5%	0,1 pp
20	16- Preparats de carn, peix o crustàcis	10,89	8,51	0,2%	28,0%	0,0 pp
TOTAL 20 PRIMERS PRODUCTES		1.914,87	1.570,51	38,6%	21,9%	7,2 pp
TOTAL EXPORTAT A ALEMANYA		4.962,34	4.811,38	100,0%	3,1%	3,1 pp

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

Les exportacions catalanes a Alemanya ocupen la segona posició en el rànquing de països i el 2005 han representat l'11,7% del total exportat pel Catalunya. Aquest any expliquen 0,4 punts percentuals dels 7,2 en què han crescut les exportacions catalanes.

En aquest últim any, les vendes catalanes cap aquest país han augmentat del 3,1%, passant de 4.811 milions d'euros l'any 2004 a 4.962 milions d'euros el 2005.

Aquest increment anual es deu bàsicament a l'augment en varies partides aranzelàries on sobresurten els productes químics orgànics i olis essencials i preparats de perfum.

El motiu de l'increment de les exportacions de Productes químics orgànics el trobem en l'augment en les vendes de propilè que s'han multiplicat per 5 i de compostos heterocíclics amb heteroàtoms de nitrogen exclusivament, que sent la subpartida de productes químics més important a Alemanya, s'ha incrementat un 50%. Aquestes dues subpartides representen només el 2,3% del total català exportat a aquest país però aporten bona part del creixement de les vendes a aquest país, concretament 1,2 punts percentuals. Els motius els podem trobar en una empresa química ubicada en el polígon petroquímic de Tarragona. Segons l'informe anual sobre la Indústria a Catalunya 2005, la firma **REPSOL YPF** va ampliar la capacitat de la planta de propilè/estilè de Tarragona que potencia la presència de REPSOL YPF en el mercat de derivats d'OP i estirè, augmentant la seva competitivitat i la producció d'aquests productes en un 33%. Addicionalment, el 2005, REPSOL YPF va adquirir el 50% restant de la participació en Transformadora de Propilè AIE a la companyia holandesa **BASELL**, que suposa reforçar la presència de REPSOL YPF en el negoci de les poliolefines a Europa.

Pel que fa a les exportacions d'olis essencials i preparacions de perfums, la subpartida més important és la de colònies, que juntament amb les sals perfumades pel bany i els preparats per afaitar expliquen gairebé 1 punt percentual dels 3,1 en que han crescut les exportacions cap aquest país. El grup químic japonès **KAO** va inaugurar el 2005 dues noves plantes productives de química fina a Olesa de Montserrat, amb una inversió de 12 milions d'euros. Actualment fabriquen a Catalunya un producte aplicat a les fragàncies de gamma alta, així com a les formulacions diverses pels mercats de detergents i cosmètics a escala mundial. KAO va exportar l'any 2005 per valor de 175 milions d'euros dels quals un 14% es van destinar a Alemanya.

Altres productes que aporten molt al creixement de les exportacions catalanes a Alemanya són els productes de les indústries químiques, les matèries plàstiques i manufactures i les fruites comestibles.

PRINCIPALS CONTRIBUCIONS A L'AUGMENT DE LES EXPORTACIONS A DINAMARCA

Posició	Productes	ANY		% exp. 2005	% Var.	Ponderació
		2005	2004			
1	85- Màquines, aparells i material elèctric	143,38	60,95	31,1%	135,2%	25,2 pp
2	87- Automòbils i vehicles terrestres	83,19	45,78	18,0%	81,7%	11,5 pp
3	02- Carns i despulls comestibles	49,30	35,33	10,7%	39,5%	4,3 pp
4	30- Productes farmacèutics	46,88	43,09	10,2%	8,8%	1,2 pp
5	13- Gomes, resines i altres extractes vegetals	4,99	2,39	1,1%	108,8%	0,8 pp
6	72- Fundició de ferro i acer	3,11	1,15	0,7%	170,4%	0,6 pp
7	62- Peces i compl. de vestir, excepte punt	3,58	1,69	0,8%	111,8%	0,6 pp
8	48- Paper, cartró, manuf. pasta, de pa	3,71	2,17	0,8%	71,0%	0,5 pp
9	94- Mobles	3,64	2,11	0,8%	72,5%	0,5 pp
10	73- Manufactures de ferro i acer	4,65	3,38	1,0%	37,6%	0,4 pp
11	33- Olis essencials, prep. de perfums	6,15	5,11	1,3%	20,4%	0,3 pp
12	22- Begudes, líquids alcohòlics i vinagre	8,93	7,95	1,9%	12,3%	0,3 pp
13	04- Llet i productes làctics	1,43	0,65	0,3%	119,3%	0,2 pp
14	08- Fruïtes comestibles	6,35	5,70	1,4%	11,4%	0,2 pp
15	55- Fibres sintètiques o artificials	1,57	1,17	0,3%	34,2%	0,1 pp
16	16- Preparacions de carns, de peix o crustacis	2,45	2,11	0,5%	16,1%	0,1 pp
17	58- Teixits especials	1,52	1,19	0,3%	27,7%	0,1 pp
18	82- Eines i articles de taula, coberts...	1,73	1,57	0,4%	10,2%	0,0 pp
19	74- Coure i les seves manufactures	3,26	3,14	0,7%	3,8%	0,0 pp
20	54- Filaments sintètics o artificials	2,21	2,11	0,5%	4,7%	0,0 pp
TOTAL 20 PRIMERS PRODUCTES		382,03	228,74	82,7%	67,0%	46,9 pp
TOTAL EXPORTAT A DINAMARCA		461,68	326,70	100,0%	41,3%	41,3 pp

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

Les vendes catalanes a Dinamarca ocupen la posició 16 en el rànquing de països i el 2005 han representat l'1,1% del total exportat per Catalunya. Aquest any expliquen 0,3 punts percentuals dels 7,2 en què han crescut les exportacions catalanes.

En aquest últim any, les vendes catalanes a Dinamarca han augmentat un 41%, i han passat dels 326,7 milions d'euros de l'any 2004 als 461,7 milions d'euros del 2005. La clau d'aquest increment el trobem bàsicament en l'augment de les vendes de la partida de màquines, aparells i material elèctric, més concretament les exportacions d'aparells receptors de televisió en color cap aquest país, fins un valor de 123,4 milions d'euros l'any 2005. L'any anterior les vendes d'aquests productes a Dinamarca eren de tant sols 46 milions d'euros. El 2005 aquests productes representen gairebé el 27% de l'exportació catalana cap a Dinamarca i explica 23,7 punts percentuals del creixement de les vendes catalanes a aquest país i 2 dècimes del creixement global de les exportacions catalanes. L'any 2005 es va produir un dinamisme considerable en el segment dels televisors a Catalunya, ja que la facturació va créixer un 23,7% i les vendes en termes reals van avançar un 7,8% degut a la renovació del convencional televisor de tub per les noves pantalles LCD i plasma. Dues multinacionals japoneses i amb plantes productives a Catalunya tenen el major pes en les exportacions catalanes de televisors. Per una part **SONY** va decidir que la seva planta de Viladecavalls abandonés la producció de televisors de tub catòdic (CRTV) i només se centrés en les pantalles de plasma i LCD. SONY va exportar 1.034,7 milions d'euros el 2005, dels quals bona part es van destinar a la Unió Europea. Per altre part, **SHARP** va posar en marxa a la seva planta de Sant Cugat del Vallés una quarta línia de fabricació de televisors de pantalla plana, amb una inversió associada de 15 milions d'euros. L'objectiu de la companyia va ser duplicar la producció de la factoria fins assolir un milió d'unitats en dos anys. Cal destacar que de la factoria catalana surten un 90% dels televisors LCD comercialitzats a Europa, el mercat exterior més important per la multinacional. SHARP va exportar el 2005 per valor de 231 milions d'euros.

És important també l'aportació al creixement de les exportacions d'automòbils, que expliquen 11,5 punts percentuals del creixement de les exportacions catalanes cap al país danès. Bàsicament es tracta d'automòbils pel transport de persones de cilindrada superior a 1.500 cm cúbics i inferior o igual a 2.500 cm cúbics. Aquest producte aporta 10 punts percentuals al creixement de les vendes a Dinamarca el 2005 i una dècima a l'augment total de les exportacions catalanes.

PRINCIPALS CONTRIBUCIONS A L'AUGMENT DE LES EXPORTACIONS A AUSTRÀLIA

Posició	Productes	ANY		% exp. 2005	% Var.	Ponderació
		2005	2004			
1	87- Automòbils i vehicles terrestres	134,47	8,79	49,6%	1429,8%	78,0 pp
2	38- Productes de indústries químiques	5,21	3,00	1,9%	73,7%	1,4 pp
3	84- Màquines i aparells mecànics	27,88	25,68	10,3%	8,6%	1,4 pp
4	34- Sabons; agents de sup. orgànica	4,67	3,19	1,7%	46,4%	0,9 pp
5	64- Calçat	1,31	0,68	0,5%	91,8%	0,4 pp
6	72- Fundició de ferro i acer	0,92	0,37	0,3%	150,4%	0,3 pp
7	30- Productes farmacèutics	7,03	6,50	2,6%	8,2%	0,3 pp
8	22- Begudes, líquids alcohòlics i vinagre	1,74	1,38	0,6%	26,1%	0,2 pp
9	27- Combustibles i olis minerals	0,64	0,33	0,2%	90,7%	0,2 pp
10	83- Manufactures diverses de metall comú	1,22	0,93	0,4%	31,3%	0,2 pp
11	48- Paper i cartró	4,55	4,28	1,7%	6,3%	0,2 pp
12	68- Manufactures de pedra, ciment, guix...	0,42	0,17	0,2%	139,1%	0,2 pp
13	32- Pintures, barnissos, tints	1,10	0,88	0,4%	24,6%	0,1 pp
14	40- Cautxú i manufactures de cautxú	2,47	2,27	0,9%	8,8%	0,1 pp
15	93- Armes, municions i les seves parts	0,47	0,30	0,2%	57,7%	0,1 pp
16	62- Peces i compl. de vestir, excepte punt	0,56	0,40	0,2%	41,4%	0,1 pp
17	59- Teles impregnades	1,39	1,24	0,5%	12,1%	0,1 pp
18	17- Sucre i articles de confiteria	5,38	5,25	2,0%	2,5%	0,1 pp
19	13- Gomes, resines i altres extractes vegetals	0,55	0,44	0,2%	26,5%	0,1 pp
20	82- Eines, articles de taula, coberts...	0,96	0,84	0,4%	13,8%	0,1 pp
TOTAL 20 PRIMERS PRODUCTES		202,94	66,93	74,8%	203,2%	84,4 pp
TOTAL EXPORTAT A AUSTRÀLIA		271,26	161,21	100,0%	68,3%	68,3 pp

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

Les vendes catalanes a Austràlia ocupen la posició 25 en el rànquing de països i el 2005 han representat tan sols el 0,6% del total exportat per Catalunya. Aquest any expliquen 0,3 punts percentuals dels 7,2 en què han crescut les exportacions catalanes.

En aquest últim any, les vendes catalanes cap aquest país han passat de 161 milions d'euros l'any 2004 a 271 milions d'euros el 2005. Aquest increment anual es deu bàsicament a l'increment en les vendes de la principal partida Automòbils i vehicles terrestres, que expliquen pràcticament la totalitat de l'augment de les vendes cap a Austràlia. Aquestes s'han multiplicat per 15 i destaca la subpartida Automòbils tan pel transport de persones com pel transport de mercaderies. La venda d'aquests productes catalans a Austràlia aporta 0,3 punts percentuals al creixement global de les exportacions catalanes el 2005. L'increment de les vendes catalanes d'automòbils a Austràlia pot ser conseqüència de l'increment de les exportacions de **NISSAN Motor Ibérica**, amb seu a Barcelona i que s'encarrega del 80% de la producció i del 90% de les exportacions de tot terrenys, monovolums i furgonetes lleugeres de Nissan. L'increment de les exportacions de tot terrenys va augmentar en un 81,7% l'any 2005. L'empresa, que fabrica a la Zona Franca, exporta per un valor aproximat de 1.500 milions d'euros el 2005. Segons la web de Nissan, els bons resultats en les xifres de producció de Nissan són conseqüència de l'excedent demanda que experimenten els productes fabricats per la planta de Barcelona en els mercats d'Europa així com a la resta de països de fora d'Europa on també es es comercialitzen (Sudàfrica, Austràlia...).

PRINCIPALS CONTRIBUCIONS A L'AUGMENT DE LES EXPORTACIONS A RÚSSIA

Posició	Productes	ANY		% exp. 2005	% Var.	Ponderació
		2005	2004			
1	87- Automòbils i vehicles terrestres	64,03	4,36	17,0%	1368,6%	21,8 pp
2	84- Màquines i aparells mecànics	58,67	46,33	15,6%	26,6%	4,5 pp
3	89- Vaixells i altres artefactes flotants	9,23	0,00	2,5%	659185,7%	3,4 pp
4	95- Joguines i jocs	13,09	8,16	3,5%	60,4%	1,8 pp
5	33- Olis essencials, prep. de perfums	21,72	17,27	5,8%	25,8%	1,6 pp
6	55- Fibres sintètiques o artificials	7,57	3,84	2,0%	97,1%	1,4 pp
7	08- Fruites comestibles	7,48	4,02	2,0%	86,1%	1,3 pp
8	85- Màquines, aparells i material elèctric	13,81	10,62	3,7%	30,0%	1,2 pp
9	73- Manufactures de ferro i acer	14,60	11,56	3,9%	26,3%	1,1 pp
10	34- Sabons; agents de sup. orgànica	6,21	3,81	1,6%	63,0%	0,9 pp
11	48- Paper, cartró, manuf. pasta, de pa	15,94	13,95	4,2%	14,3%	0,7 pp
12	19- Preparacions a base de cereals	2,40	0,57	0,6%	318,1%	0,7 pp
13	99- Mercaderies no complementades	1,74	0,27	0,5%	535,0%	0,5 pp
14	94- Mobles	7,00	5,56	1,9%	25,9%	0,5 pp
15	07- Hortalisses, plantes..	2,18	0,99	0,6%	121,3%	0,4 pp
16	29- Productes químics orgànics	2,70	1,52	0,7%	77,6%	0,4 pp
17	30- Productes farmacèutics	2,95	1,83	0,8%	61,2%	0,4 pp
18	83- Manufactures diverses de metall comú	3,29	2,20	0,9%	49,5%	0,4 pp
19	35- Productes a base de midó	2,29	1,23	0,6%	86,2%	0,4 pp
20	15- Greixos i olis minerals o vegetals	5,87	4,82	1,6%	21,8%	0,4 pp
TOTAL 20 PRIMERS PRODUCTES		262,77	142,91	69,8%	83,9%	43,8 pp
TOTAL EXPORTAT A RÚSSIA		376,44	273,54	100,0%	37,6%	37,6 pp

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

Les vendes catalanes a Rússia ocupen la posició 20 en el rànquing de països i el 2005 han representat gairebé l'1% del total exportat per Catalunya. Aquest any explieuen 0,3 punts percentuals dels 7,2 en què han crescut les exportacions catalanes.

Entre els principals països on Catalunya exporta els seus productes, Rússia és el tercer país on les vendes han augmentat més fins els 376 milions d'euros l'any 2005. El motiu el trobem bàsicament en l'increment en les vendes de la principal partida automòbils i vehicles terrestres, que s'han multiplicat per 15.

Aquestes s'han multiplicat degut a l'augment en més de 50 milions d'euros de les exportacions d'automòbils de cilindrada superior a 1500 cm³ i inferior a 2500 cm³, pel transport de persones. Aquesta subpartida representa el 14,2% de les vendes catalanes a Rússia, però explica més de la meitat de l'increment de les vendes catalanes cap aquest país (concretament 19,2 punts percentuals dels 37,6 en que han crescut les exportacions catalanes a Rússia).

És de destacar la subpartida de vaixells de vela per la navegació marítima que són els tercers productes que aporten més al creixement de les vendes a Rússia, concretament 3,4 punts percentuals. El 2005 es van exportar vaixells catalans a Rússia per valor de 9,2 milions d'euros quan el 2004 el valor era nul.

Segons l'informe anual sobre la Indústria a Catalunya 2005, el sector de la nàutica manté el creixement en les vendes dels últims anys. Tot i les traves legislatives i la falta de fluïdesa burocràtica, el sector es mou amb optimisme. Les exportacions de vaixells catalans pràcticament s'han duplicat el 2005.

PRINCIPALS CONTRIBUCIONS A L'AUGMENT DE LES EXPORTACIONS D'AUTOMÒBILS I VEHICLES TERRESTRES

Posició	Productes	ANY		% exp. 2005	% Var.	Ponderació
		2005	2004			
1	França	2.149,23	1.596,38	24,9%	34,6%	7,2 pp
2	Austràlia	134,47	8,79	1,6%	1429,8%	1,6 pp
3	Sudàfrica	121,89	52,76	1,4%	131,0%	0,9 pp
4	Àustria	202,15	133,80	2,3%	51,1%	0,9 pp
5	Rússia	64,03	4,36	0,7%	1368,6%	0,8 pp
6	Regne Unit	760,16	704,21	8,8%	7,9%	0,7 pp
7	Dinamarca	83,19	45,78	1,0%	81,7%	0,5 pp
8	Bèlgica	379,93	350,11	4,4%	8,5%	0,4 pp
9	Turquia	173,62	144,53	2,0%	20,1%	0,4 pp
10	Suècia	72,72	49,40	0,8%	47,2%	0,3 pp
11	Mèxic	239,14	218,81	2,8%	9,3%	0,3 pp
12	Romania	37,75	19,52	0,4%	93,4%	0,2 pp
13	Noruega	28,50	12,02	0,3%	137,1%	0,2 pp
14	Nova Zelanda	16,07	0,36	0,2%	4414,0%	0,2 pp
15	Suïssa	117,54	103,91	1,4%	13,1%	0,2 pp
16	Brasil	45,87	32,67	0,5%	40,4%	0,2 pp
17	República Txeca	124,56	112,51	1,4%	10,7%	0,2 pp
18	Indonèsia	14,10	2,81	0,2%	401,8%	0,1 pp
19	Portugal	424,00	415,96	4,9%	1,9%	0,1 pp
20	Venezuela	9,15	2,48	0,1%	269,0%	0,1 pp

TOTAL 20 PRIMERS PAÏSOS	5.198,07	4.011,17	60,3%	29,6%	15,4 pp
TOTAL EXPORTAT	8.622,46	7.716,53	100,0%	11,7%	11,7 pp

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

Les exportacions catalanes de la partida automòbils i vehicles terrestres i les seves parts ocupen la primera posició en el rànquing de productes venuts a l'estranger l'any 2005 i han representat el 20,4% del total exportat per Catalunya. Aquest any expliquen 2,3 punts percentuals dels 7,2 en què han crescut les exportacions catalanes.

Durant aquest any s'han incrementat de l'11,7%, passant de 7.717 milions d'euros l'any 2004 a 8.622 milions d'euros el 2005. Aquest augment anual es deu sobretot a l'increment de les exportacions cap a França, seguit d'Austràlia, Sudàfrica i Àustria.

Les exportacions catalanes cap al país francès representen el 25% del total exportat per la partida i expliquen 7,2 punts percentuals dels 11,7 que han crescut les vendes a l'estranger d'Automòbils. A més, les vendes d'automòbils a Austràlia s'han multiplicat per 15 i les destinades a Sudàfrica s'han duplicat.

L'increment en les exportacions catalanes dels productes automobilístics es deu en bona part a la subpartida Automòbils de turisme pel transport de persones que representa el 53,5% de les exportacions d'aquesta partida i que les seves vendes han augmentat gairebé un 10% en aquest any 2005. Destaquen els forts increment en les vendes d'aquesta subpartida a França, Àustria i Dinamarca, tots ells per sobre del 50% i sobretot a Austràlia, Rússia i Sudàfrica. Contrasta veure com les exportacions de SEAT han retrocedit el 2005 un 13,4% el 2004 i que les vendes a l'estranger d'automòbils hagi augmentat tant. Tanmateix és de destacar el fet que la fàbrica de Martorell va absorbir tota la producció del model Ibiza (el més venut de la marca SEAT) després de gairebé 3 anys en els que algunes unitats es van muntar a la fàbrica que Volkswagen té a Bratislava (Eslovàquia). El fort increment de les exportacions catalanes d'automòbils a països com Austràlia o Sudàfrica es deu als bons resultats en les xifres de producció de NISSAN, com a conseqüència de l'excedent de demanda que experimenten els productes fabricats per la planta de Barcelona en els mercats d'Europa així com a la resta de països de fora d'Europa on també es comercialitzen, entre els que destaquen Sudàfrica i Austràlia.

PRINCIPALS CONTRIBUCIONS A L'AUGMENT DE LES EXPORTACIONS DE PRODUCTES FARMACÈUTICS

Posició	Productes	ANY		% exp. 2005	% Var.	Ponderació
		2005	2004			
1	Suïssa	558,27	9,54	28,8%	5751,9%	40,5 pp
2	Estats Units	97,93	52,37	5,1%	87,0%	3,4 pp
3	Alemanya	252,50	231,16	13,0%	9,2%	1,6 pp
4	Eslovènia	15,70	0,90	0,8%	1640,6%	1,1 pp
5	França	185,56	171,78	9,6%	8,0%	1,0 pp
6	Mèxic	21,46	11,61	1,1%	84,8%	0,7 pp
7	Iraq	12,03	3,76	0,6%	219,9%	0,6 pp
8	Polònia	22,16	13,91	1,1%	59,3%	0,6 pp
9	Àustria	22,78	18,28	1,2%	24,6%	0,3 pp
10	Portugal	52,27	48,46	2,7%	7,9%	0,3 pp
11	Dinamarca	46,88	43,09	2,4%	8,8%	0,3 pp
12	Xina	14,18	11,12	0,7%	27,5%	0,2 pp
13	Grècia	18,09	15,21	0,9%	18,9%	0,2 pp
14	Sudàfrica	7,79	5,06	0,4%	54,0%	0,2 pp
15	Suècia	22,23	19,75	1,1%	12,6%	0,2 pp
16	Corea del Sud	6,61	4,42	0,3%	49,5%	0,2 pp
17	Hongria	6,31	4,28	0,3%	47,4%	0,1 pp
18	República Txeca	13,22	11,50	0,7%	15,0%	0,1 pp
19	Turquia	12,96	11,63	0,7%	11,4%	0,1 pp
20	Rússia	2,95	1,83	0,2%	61,2%	0,1 pp
TOTAL 20 PRIMERS PAÏSOS		1.391,88	689,66	71,9%	101,8%	51,9 pp
TOTAL EXPORTAT		1.936,70	1.353,39	100,0%	43,1%	43,1 pp

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

Les exportacions catalanes de productes farmacèutics ocupen la cinquena posició en el rànquing de productes venuts a l'estranger l'any 2005 i han representat un 4,6% del total exportat per Catalunya. Aquest any expliquen 1,5 punts percentuals dels 7,2 en què han crescut les exportacions catalanes.

En aquest últim any, les vendes catalanes d'aquesta partida s'han incrementat del 43,1%, passant de gairebé 1.353 milions d'euros l'any 2004 a 1.937 milions d'euros el 2005. Aquest augment es deu bàsicament a la forta pujada de les exportacions cap a Suïssa (40,5 punts dels 43,1 totals).

L'augment en les exportacions d'aquesta partida a Suïssa es deu a l'increment de les vendes de medicaments que representen el 29% de les exportacions totals de productes farmacèutics i que expliquen pràcticament la totalitat de l'increment de les vendes d'aquest producte i 1,4 punts percentuals dels 7,2 de creixement de les exportacions catalanes el 2005. **ALMIRALL**

PRODESFARMA és la principal empresa farmacèutica catalana quan a xifra d'exportacions. Segons l'informe anual sobre la Indústria a Catalunya 2005, aquesta empresa va signar un acord amb la companyia farmacèutica Merz per concedir la llicència de comercialització d'Almogran a Suïssa. Es tracta d'una opció terapèutica de primera línia pel tractament de la migranya. La seva comercialització a Suïssa suposa una notable aportació a l'arsenal terapèutic d'aquest país i la consolidació de l'estratègia d'expansió d'Almirall en els mercats europeus a través de la distribució dels seus principals medicaments amb I+D pròpia.

Cal destacar també l'augment del 84% de les vendes catalanes a Estats Units, que aporten 3,4 punts percentuals al creixement de les exportacions de productes farmacèutics. L'explicació la trobem en el creixement de les exportacions d'hemoglobina i globulines de la sang. **PROBITAS PHARMA**, capçalera del grup farmacèutic de la família **GRIFOLS**, va destinar 15 milions d'euros en la construcció d'una nova planta a Parets del Vallès per la producció d'immunoglobulina intravenosa, proteïna emprada en el tractament de malalties infeccioses. La nova instal·lació permetrà a l'empresa duplicar la seva capacitat de fabricació d'aquesta línia de productes. Les exportacions de GRIFOLS van ser aproximadament de 149 milions d'euros i les destinades als Estats Units van augmentar un 62,4% el 2005. Les vendes d'aquesta empresa al país nordamericà representen un 20% de les exportacions totals de l'empresa.

PRINCIPALS CONTRIBUCIONS A L'AUGMENT DE LES EXPORTACIONS DE MATÈRIES PLÀSTIQUES

Posició	Productes	ANY		% exp. 2005	% Var.	Ponderació
		2005	2004			
1	Itàlia	506,23	443,03	16,4%	14,3%	2,3 pp
2	França	618,76	559,1	20,0%	10,7%	2,1 pp
3	Alemanya	346,89	309,9	11,2%	11,9%	1,3 pp
4	Portugal	355,65	338,46	11,5%	5,1%	0,6 pp
5	Xina	39,41	22,36	1,3%	76,3%	0,6 pp
6	Egipte	25,45	13,25	0,8%	92,1%	0,4 pp
7	Bèlgica	92,4	80,95	3,0%	14,1%	0,4 pp
8	Suïssa	52,8	45,01	1,7%	17,3%	0,3 pp
9	Hongria	17,81	10,27	0,6%	73,4%	0,3 pp
10	Regne Unit	145,34	139,11	4,7%	4,5%	0,2 pp
11	Brasil	36,74	30,53	1,2%	20,3%	0,2 pp
12	Romania	12,01	6,33	0,4%	89,7%	0,2 pp
13	Índia	10,77	6,01	0,3%	79,2%	0,2 pp
14	Emirats Àrabs Units	12,45	8,11	0,4%	53,5%	0,2 pp
15	Eslovènia	15,71	11,53	0,5%	36,3%	0,1 pp
16	Iran	15,31	11,16	0,5%	37,2%	0,1 pp
17	Corea del Sud	8,57	4,68	0,3%	83,1%	0,1 pp
18	Mèxic	24,34	20,63	0,8%	18,0%	0,1 pp
19	Nigèria	6,63	3,11	0,2%	113,2%	0,1 pp
20	Polònia	29,92	26,54	1,0%	12,7%	0,1 pp

TOTAL 20 PRIMERS PAÏSOS	2.373,19	2.090,07	76,8%	13,5%	10,1 pp
TOTAL EXPORTAT	3.090,63	2.807,17	100,0%	10,1%	10,1 pp

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

Les exportacions catalanes de matèries plàstiques ocupen la quarta posició en el rànquing de productes venuts a l'estranger l'any 2005 i han representat el 7,3% del total exportat per Catalunya. Aquest any expliquen 0,7 punts percentuals dels 7,2 en què han crescut les exportacions catalanes.

Les vendes catalanes d'aquesta partida han tingut un augment del 10,1%, passant de 2.807 milions d'euros l'any 2004 a 3.091 milions d'euros el 2005. Itàlia ocupa la primera posició en el rànquing de països que més han contribuït a la venda de les matèries plàstiques catalanes. Les vendes a aquest país representen el 16,4% del total venut per Catalunya d'aquest producte. El 2005, les exportacions a Itàlia d'aquesta partida han augmentat del 14% i representen 2,3 punts percentuals en el creixement de les vendes a l'estranger de matèries plàstiques.

Altres contribucions important s'han produït a països com França i Alemanya, que conjuntament expliquen 3,4 punts percentuals del creixement de les exportacions catalanes d'aquests productes. En aquests dos països, aquest increment es deu bàsicament a l'augment a la subpartida polímers d'etilè en formes primàries. En la producció d'aquests tipus de productes, les plantes existents a Tarragona i al Prat Llobregat representen el 64% de la capacitat instal·lada al conjunt de l'Estat. En la indústria de capçalera opera un grup reduït de corporacions transnacionals, que dominen la producció de primeres matèries plàstiques en l'àmbit mundial, una bona part de les quals disposa de plantes en el pol petroquímic ubicat al Camp de Tarragona o altres indrets de Catalunya (**DOW CHEMICAL, BASF, TDP, TDESA, BASELL, ATOFINA, HISPAVIC, REPSOL YPF QUÍMICA,...**). Les empreses que operen en aquest subsector han desenvolupat en els últims anys un procés de concentració remarcable.

PRINCIPALS CONTRIBUCIONS A L'AUGMENT DE LES EXPORTACIONS DE MÀQUINES I MATERIAL ELÈCTRIC

Posició	Productes	ANY		% exp. 2005	% Var.	Ponderació
		2005	2004			
1	Regne Unit	537,33	413,64	12,0%	29,9%	2,9 pp
2	Dinamarca	143,38	60,95	3,2%	135,2%	1,9 pp
3	França	868,06	791,41	19,3%	9,7%	1,8 pp
4	Portugal	443,16	369,38	9,9%	20,0%	1,7 pp
5	Països Baixos	207,14	187,28	4,6%	10,6%	0,5 pp
6	Hongria	124,86	105,17	2,8%	18,7%	0,5 pp
7	Suïssa	87,17	67,71	1,9%	28,7%	0,5 pp
8	Finlàndia	85,38	68,29	1,9%	25,0%	0,4 pp
9	Eslovàquia	14,52	8,63	0,3%	68,3%	0,1 pp
10	Israel	14,67	9,6	0,3%	52,8%	0,1 pp
11	Paquistan	5,72	1,29	0,1%	343,4%	0,1 pp
12	Argentina	11,26	7,62	0,3%	47,8%	0,1 pp
13	Tuníssia	14,51	11,01	0,3%	31,8%	0,1 pp
14	Rússia	13,81	10,62	0,3%	30,0%	0,1 pp
15	Suècia	82,51	79,45	1,8%	3,9%	0,1 pp
16	Xile	11,73	9,73	0,3%	20,6%	0,0 pp
17	Grècia	120,99	119,1	2,7%	1,6%	0,0 pp
18	Aràbia Saudí	9,45	7,71	0,2%	22,6%	0,0 pp
19	Índia	8,98	7,29	0,2%	23,2%	0,0 pp
20	Xipre	4,08	2,39	0,1%	70,7%	0,0 pp

TOTAL 20 PRIMERS PAÏSOS	2.808,71	2.338,27	62,5%	20,1%	11,0 pp
TOTAL EXPORTAT	4.490,45	4.269,17	100,0%	5,2%	5,2 pp

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

Les exportacions catalanes de màquines i material elèctric ocupen la segona posició en el rànquing de productes venuts a l'estranger l'any 2005 i han representat el 10,6% del total exportat per Catalunya. Aquest any expliquen 0,6 punts percentuals dels 7,2 en que han crescut les exportacions catalanes.

En aquest últim any, les vendes catalanes d'aquesta partida han augmentat un 5,2%, passant de 4.269 milions d'euros l'any 2004 a 4.490 milions d'euros el 2005. Aquest es deu bàsicament a la forta pujada de les exportacions al Regne Unit, Dinamarca, França i Portugal entre d'altres.

L'augment en les exportacions d'aquesta partida en aquests quatre països s'explica pel fort increment en varies subpartides com el 35% en aparells receptors de televisió en color, el 87% en interruptors i seccionadors o els telèfons mòbils que es dupliquen. Les exportacions catalanes de màquines i material elèctric cap aquests quatre països de la UE expliquen gairebé un punt percentual del creixement global de les vendes catalanes a l'estranger el 2005.

Pel que fa a la fabricació de televisors, el teixit empresarial català està format per firmes multinacionals que disposen de factories a Catalunya i que, a més, desenvolupen una intensa tasca de comercialització i de distribució de productes importats d'altres filials estrangeres dels mateixos grups: **SONY ESPAÑA** (Viladecavalls), **SHARP ELECTRÒNICA ESPAÑA** (Sant Cugat del Vallés), **TECNIMAGEN** (Sant Boi de Llobregat), **PIONNER ELECTRIC ESPAÑA** (Barberà del Vallés) i **SANYO ESPAÑA** (Barberà del Vallés). L'any 2005 es va produir un dinamisme considerable en el segment dels televisors a Catalunya, ja que la facturació va créixer un 23,7% i les vendes en termes reals van avançar un 7,8% degut a la renovació del convencional televisor de tub per les noves pantalles LCD i plasma. Com ja hem comentat anteriorment, **SONY** i **SHARP** són les principals responsables d'aquest dinamisme.

PRINCIPALS CONTRIBUCIONS A L'AUGMENT DE LES EXPORTACIONS DE PRODUCTES QUÍMICS

Posició	Productes	ANY		% exp. 2005	% Var.	Ponderació
		2005	2004			
1	Països Baixos	140,83	73,69	8,6%	91,1%	4,6 pp
2	Alemanya	234,19	182,23	14,3%	28,5%	3,6 pp
3	Japó	134,12	95,82	8,2%	40,0%	2,6 pp
4	Grècia	45,62	12,93	2,8%	252,8%	2,2 pp
5	Itàlia	127,74	104,12	7,8%	22,7%	1,6 pp
6	Àustria	118,31	107,22	7,2%	10,3%	0,8 pp
7	Bèlgica	49,31	38,74	3,0%	27,3%	0,7 pp
8	Brasil	26,49	16,90	1,6%	56,7%	0,7 pp
9	Mèxic	55,91	48,71	3,4%	14,8%	0,5 pp
10	Índia	25,95	20,53	1,6%	26,4%	0,4 pp
11	França	139,28	134,71	8,5%	3,4%	0,3 pp
12	Tailàndia	4,59	2,59	0,3%	77,2%	0,1 pp
13	Corea del Sud	14,01	12,32	0,9%	13,7%	0,1 pp
14	Rússia	2,70	1,52	0,2%	77,6%	0,1 pp
15	Marroc	8,66	7,52	0,5%	15,2%	0,1 pp
16	Aràbia Saudí	4,71	3,64	0,3%	29,4%	0,1 pp
17	Irlanda	7,13	6,19	0,4%	15,2%	0,1 pp
18	Veneçuela	7,07	6,17	0,4%	14,6%	0,1 pp
19	Portugal	36,15	35,27	2,2%	2,5%	0,1 pp
20	Colòmbia	7,89	7,12	0,5%	10,8%	0,1 pp

TOTAL 20 PRIMERS PAÏSOS	1.190,66	917,94	72,7%	29,7%	18,7 pp
TOTAL EXPORTAT	1.638,43	1.460,57	100,0%	12,2%	12,2 pp

Dades en milers d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

Les exportacions catalanes de productes químics ocupen la sisena posició en el rànquing de productes més venuts a l'estranger l'any 2005 i han representat el 3,9% del total exportat per Catalunya. Aquest any aporten mig punt percentual al creixement de les exportacions catalanes.

En aquest últim any, les vendes catalanes d'aquest sector han tingut un increment del 12,2%, passant de 1.460,6 milions d'euros l'any 2004 a 1.638,4 milions d'euros el 2005. Aquest augment es deu a l'increment de les exportacions a Països Baixos, Alemanya, Japó, Grècia i Itàlia entre d'altres. Les aportacions més positives es donen als Països Baixos (4,6 pp), Alemanya (3,6 pp) i Japó (2,6 pp) que expliquen la major part de la pujada de les vendes a l'estranger de productes químics. L'augment de les vendes catalanes de benzè destinat a carburant o combustible cap als Països Baixos explica gairebé 6 punts percentuals de l'increment de les exportacions catalanes de productes químics i 0,2 p.p. en el creixement total. **REPSOL YPF**, amb planta productiva a Tarragona, va preveure el 2005 la instal·lació d'una nova unitat de benzè. A Alemanya i Japó, l'increment de més del 50% de la subpartida compostos heterocíclics amb heteroàtoms de nitrogen ha estat clau en l'increment de les vendes catalanes de productes químics cap aquests països.

Apart de l'abans mencionada **REPSOL YPF**, existeixen varies empreses químiques importants que operen a Catalunya, la majoria en el polígon petroquímic de Tarragona. **DOW CHEMICAL** va invertir l'any 2005 un total de 68,8 milions d'euros en l'ampliació de la capacitat del seu cracker d'etilè. Per altre part, el grup alemany **LANXESS** -procedent de l'escissió del negoci químic de la multinacional **BAYER** - va decidir potenciar l'any 2005 la seva planta productiva de plàstic d'estirè localitzada a Tarragona que va absorbir part de la producció que es feia a Alemanya. **KAO**, un grup químic japonès, va inaugurar el 2005 dues noves plantes productives de química fina a Olesa de Montserrat, les quals van suposar una inversió de 12 milions d'euros. Aquesta inversió reforçà la realitzada per la multinacional tres anys abans.

PRINCIPALS CONTRIBUCIONS A L'AUGMENT DE LES EXPORTACIONS DE CARN I DESPULLES COMESTIBLES

Posició	Productes	ANY		% exp. 2005	% Var.	Ponderació
		2005	2004			
1	França	455,66	404,29	42,8%	12,7%	5,6 pp
2	Alemanya	181,97	162,99	17,1%	11,6%	2,1 pp
3	Dinamarca	49,3	35,33	4,6%	39,5%	1,5 pp
4	Portugal	59,62	50,38	5,6%	18,3%	1,0 pp
5	Itàlia	88,69	79,9	8,3%	11,0%	1,0 pp
6	Romania	12,04	4,61	1,1%	161,2%	0,8 pp
7	Corea del Sud	11,6	4,68	1,1%	147,9%	0,8 pp
8	Regne Unit	47,08	40,97	4,4%	14,9%	0,7 pp
9	República Txeca	8,3	2,84	0,8%	192,3%	0,6 pp
10	Japó	10,58	6,38	1,0%	65,8%	0,5 pp
11	Països Baixos	18,68	15,08	1,8%	23,9%	0,4 pp
12	Hongria	8,94	5,57	0,8%	60,5%	0,4 pp
13	Grècia	20,97	17,89	2,0%	17,2%	0,3 pp
14	Àustria	4,49	2,04	0,4%	120,1%	0,3 pp
15	Bèlgica	15,49	13,5	1,5%	14,7%	0,2 pp
16	Croàcia	3,51	1,63	0,3%	115,3%	0,2 pp
17	Hong-Kong	4,04	2,9	0,4%	39,3%	0,1 pp
18	Irlanda	1,95	0,884	0,2%	120,6%	0,1 pp
19	Sudàfrica	1,52	0,498	0,1%	205,2%	0,1 pp
20	Polònia	4,1	3,08	0,4%	33,1%	0,1 pp

TOTAL 20 PRIMERS PAÏSOS	1.008,53	855,44	94,7%	17,9%	16,8%
TOTAL EXPORTAT	1.065,22	911,77	100,0%	16,8%	16,8%

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

Les exportacions catalanes de carn i despulles comestibles ocupen la setena posició en el rànquing de productes més venuts a l'estranger l'any 2005 i representen un 2,5% del total exportat per Catalunya. Aquest any aporten 0,4 punts percentuals al creixement de les exportacions catalanes.

En aquest últim any, les vendes catalanes d'aquests productes han augmentat un 16,8%, passant de 912 milions d'euros l'any 2004 a 1.065,2 milions d'euros el 2005. Gairebé el 43% d'aquestes vendes es destinen a França i és aquest país el que explica bona part de l'increment de les exportacions catalanes d'aquest producte, concretament 5,6 punts percentuals dels 16,8.

L'augment de la subpartida carn d'animal d'espècies porcina explica la major part del creixement de les vendes d'aquests productes a França. Aquesta subpartida també explica la major part de l'increment de les vendes a Alemanya (segon país que aporta més al creixement).

Segon l'Informe anual sobre la indústria a Catalunya el 2005, el segment de la producció de carns és el que té una major importància a Catalunya dins de la indústria de l'alimentació, ja que representa el 35% del volum de facturació. El notable pes específic que té la indústria càrnia a Catalunya s'explica, en bona part, per la forta implantació d'explotacions ramaderes, especialment de bestiar porcí. Cal tenir en compte que el Principat aporta entorn del 33% de la producció total espanyola en volum de carns de porcí i aproximadament el 65% de les exportacions d'aquest capítol. La producció de carn de porcí va registrar el 2005 un increment força significatiu, al voltant del 6% mentre les exportacions van augmentar de forma significativa.

Aproximadament el 85% de les vendes a l'estranger de derivats carnis es destina als mercats europeus.

La **Corporació Alimentària GUISSONA**, grup empresarial líder en especialitat càrnia, va invertir el 2005 uns 40 milions d'euros en l'ampliació de les seves instal·lacions de la Closa, el complex carni més important d'Espanya. Amb aquesta ampliació s'instal·laran noves línies de productes a més d'ampliar la capacitat per atendre el major volum de negoci de la xarxa de botigues pròpies. Per altra part, el grup alimentari **ARGAL**, de Miralcamp, que ocupa la tercera posició del seu segment de negoci en el conjunt de l'Estat, va exportar per valor aproximat d'11 milions d'euros el 2005. Les seves exportacions es destinen bàsicament a països europeus, principalment Alemanya, França i Bèlgica.

PRINCIPALS CONTRIBUCIONS A L'AUGMENT DE LES EXPORTACIONS DE FOSA DE FERRO I ACER

Posició	Productes	ANY		% exp. 2005	% Var.	Ponderació
		2005	2004			
1	França	177,24	147,03	29,67%	20,55%	6,6 pp
2	Alemanya	77,67	53,75	13,00%	44,50%	5,2 pp
3	Portugal	79,33	65,36	13,28%	21,37%	3,1 pp
4	Regne Unit	26,74	16,64	4,48%	60,70%	2,2 pp
5	República Txeca	10,70	1,45	1,79%	637,93%	2,0 pp
6	Països Baixos	24,15	15,30	4,04%	57,84%	1,9 pp
7	Polònia	10,67	2,33	1,79%	357,94%	1,8 pp
8	Bèlgica	19,45	11,29	3,26%	72,28%	1,8 pp
9	Suïssa	8,11	1,21	1,36%	570,25%	1,5 pp
10	Turquia	9,08	3,32	1,52%	173,49%	1,3 pp
11	Grècia	5,89	0,80	0,99%	633,50%	1,1 pp
12	Hongria	5,47	0,69	0,92%	690,46%	1,0 pp
13	Itàlia	50,77	46,32	8,50%	9,61%	1,0 pp
14	Eslovàquia	2,92	0,10	0,49%	2762,75%	0,6 pp
15	Emirats Àrabs Units	2,22	0,17	0,37%	1229,34%	0,4 pp
16	Dinamarca	3,11	1,15	0,52%	170,43%	0,4 pp
17	Irlanda	4,45	2,64	0,74%	68,56%	0,4 pp
18	Estats Units	2,75	1,34	0,46%	105,22%	0,3 pp
19	Cuba	1,28	0,29	0,21%	347,55%	0,2 pp
20	Finlàndia	2,13	1,21	0,36%	76,03%	0,2 pp
TOTAL 20 PRIMERS PAÏSOS		524,13	372,39	87,73%	40,75%	33,2%
TOTAL EXPORTAT		597,46	457,05	100,00%	30,72%	30,7%

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

Les exportacions catalanes de fosa de ferro i acer ocupen la posició 14 en el rànquing de productes venuts a l'estranger l'any 2005 i han representat l'1,4% del total exportat per Catalunya. Aquest any expliquen 0,4 punts percentuals dels 7,2 en què han crescut les exportacions catalanes.

En aquest últim any, les vendes catalanes d'aquesta partida han tingut un fort augment del 30,7%, passant de 457 milions d'euros l'any 2004 a 598 milions d'euros el 2005. Aquest increment anual es dona a la majoria de països, però sobretot es deu a l'augment de les exportacions cap a països europeus com França, Alemanya, Portugal, Regne Unit, República Txeca, entre d'altres. El conjunt d'aquests explica 19 punts percentuals dels 30,7 de creixement de les vendes a l'estranger d'aquesta partida.

L'increment de les exportacions en aquests principals països es deu, en bona part, a l'augment de la subpartida perfils de ferro i acer; les seves vendes en el conjunt dels 5 països principals del rànquing han augmentat més d'un 100% i expliquen més de 16 punts percentuals dels 30,7 de creixement de les vendes a l'estranger de Fosa de ferro i acer.

Els mercats exteriors aporten de mitjana una mica més de d'una tercera part dels ingressos totals de les empreses de ferro i acer. La Unió Europea va continuar sent la primera destinació de les exportacions del segment, la qual va absorbir en alguns casos el 95% del total de les vendes a l'estranger. Entre els principals mercats exteriors cal destacar Alemanya i França.

Segons l'informe anual sobre la Indústria a Catalunya 2005, el principal grup català en la producció d'acer i ferro, **Compañia Española de Laminación (CELSA)**, segona companyia siderúrgica d'Espanya, va seguir amb l'objectiu de creixement dels últims anys, així com el desenvolupament de nous projectes. A més, va comprar la firma Ferimet, especialitzada en el reciclatge de metalls.